



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Государственный аграрный университет Северного Зауралья»

Положение о программе лояльности «SCIENCE CARD»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ **Е. Г. Бойко**
« ____ » _____ **2023г.**

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ «SCIENCE CARD»

	Должность	Фамилия / Подпись	Дата
Согласовано	Проректор по научной работе	Глазунова Л. А.	
Согласовано	Начальник отдела инновационного развития и продвижения научно-исследовательской работы	Гагарин Е. М.	
Согласовано	Начальник юридического управления	Павлов В. Н.	
Согласовано	Начальник управления по работе с персоналом и документообороту	Долинская А.Ф.	
Согласовано	Начальник планово-экономического управления	Вдовиченко Т. А.	

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет взаимоотношения сторон Программы лояльности «SCIENCE CARD», цели, задачи и принципы взаимодействия ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья (далее – Университет, Организатор) с бизнес-партнерами в части обеспечения лояльности по отношению к сотрудникам Университета, его обучающимся, представителям партнерских организаций (друзьям Университета), гостям Университета, а также иным лицам (далее – Участник) в интересах развития интеграции Университета в социальную среду, в виде развития системы скидок и бонусов со стороны бизнес-партнеров.

1.2 Положение разработано в соответствии с Уставом Университета, утвержденным Приказом № 769 от 15 августа 2022 г.

1.3 Целями программы лояльности «SCIENCE CARD» (далее – Программа) является повышение узнаваемости бренда Университета, усиление взаимодействия с бизнес-партнерами и привлечение новых бизнес-партнеров (далее – Партнеры) в инвестиционные проекты Университета, развитие облика Университета как оплота научной среды, инноваций, освещение репутации Университета как базового вуза для развития наукоемкой молодежи с образованием, расширяющим горизонты мышления в сторону нестандартных подходов и новых открытий; первоочередное стимулирование вовлеченности обучающихся Университета в научно-инновационную деятельность, стимулирование представителей талантливой молодежи, реализующих проекты в направлении ключевых рынков Национальной технологической инициативы, в рамках перечня «сквозных технологий», утвержденного протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по разработке и реализации Национальной технологической инициативы при Правительственной комиссии по модернизации экономики и инновационному развитию России от 12 июля 2021 г. № 2 и технологических направлений в соответствии с перечнем критических технологий Российской Федерации, утвержденным Указом Президента РФ от 7 июля 2011 г. N 899, а также достигших значительных успехов в обучении и проявивших активность в конгрессах, мероприятиях, интеллектуальной среде, популяризации научного творчества; укрепление сотрудничества со студентами, сотрудниками и выпускниками Университета, расширение базы Партнеров.

1.4 Программа - это система привилегий, скидок и бонусов для обучающихся, сотрудников, выпускников, представителей партнерских организаций, гостей Университета, предоставляемых бизнес-партнерами Университета, которая реализуется путем создания, разработки (дизайн карты, технические способы считывания карты) и тиражирования карты «Поля» (далее – Карта), заключения соглашений о сотрудничестве с партнерами Университета в части предоставления систем лояльности обладателям карты; выдача карт лояльности осуществляется в соответствии с потребностями Университета в реализации текущих направлений развития при предпочтительном распространении в целях

развития научной среды и иницируется и санкционируется Отделом инновационного развития и продвижения научно-исследовательской работы.

1.5 Карта – брендированная пластиковая карта (с возможностью дублирования в виде цифровой карты) с порядковым номером, удостоверяющая право ее владельца на получение особых привилегий (скидок, льгот и бонусов), предоставляемых Партнерами Программы.

1.6 Название Карты – «Поля» – соответствует смысловому содержанию и визуальному оформлению в следующих значениях: «Карта поля» - это как карта всей нашей жизни, необъятная, с множеством путей»; «Поля (Полина) - маленькая девочка, она еще вначале жизненного пути, ее радует золотое поле пшеницы и радует жизнь как поле неизведанного и возможностей. Поля - символ того, что все большое начинается с малого, а малые результаты приводят к большим достижениям».

1.7 Визуальное оформление Карты включает в себя интерпретацию смысла «Поля – маленькая девочка» в виде графических отображений, фотоматериалов, элементов дизайна; символику Университета и/или изображение Университета в виде названия, фото знаковых мест, иных графических отображений, устанавливающих принадлежность Карты к Университету, логотипы, знаки, отображения, хештеги, связанные с развитием инновационной деятельности Университета; название программы SCIENCE CARD; название Карты «Поля»; штрих-код или иные визуальные изображения, позволяющие эффективно применять ее для сканирования и считывания в партнерских организациях.

1.8 Тираж выпускаемых Карт не ограничен и увеличивается по мере необходимости.

1.9 Дизайн-оформление Карт может изменяться по необходимости, в том числе приурочиваться к знаковым датам, событиям и праздникам, при выполнении базовых критериев к дизайну, определенных пунктом 1.7 настоящего Положения.

1.10 Организатор Программы обеспечивает выпуск Карт, контроль за соблюдением Партнерами условий Программы, выполнение обязательств перед Партнерами в пределах заключаемых с ними Соглашений о партнерстве, определяющих условия участия Партнеров в Программе.

1.11 Участником Программы может быть только физическое лицо (студент, сотрудник, выпускник, представитель партнерской организации, гость Университета), получившее Карту.

1.12 Партнерами Программы могут быть юридические лица и индивидуальные предприниматели.

1.13 Настоящее Положение опубликовано на сайте Программы – <https://www.tsaa.ru/nauka/science-card>

1.14 Незнание требований Положения не является основанием для предъявления каких-либо претензий Сторонам Программы.

1.15 Вопросы, не предусмотренные настоящим Положением,

решаются в соответствии с законодательством Российской Федерации, Уставом Университета и локальными нормативными актами.

2. Участники Программы

2.1 Участник Программы, заполнив анкету, получает Карту и становится ее владельцем, при этом владелец Карты соглашается на получение от Организатора Программы информации о новостях и акциях Программы.

2.2 Участник при получении услуг со стороны Партнера имеет право на предоставление скидок, предусмотренных Соглашением о партнерстве, заключенном между Организатором Программы и Партнером в соответствии с пунктами 1.10, 1.12.

2.3 Участник не имеет права передавать Карту другому лицу.

2.4 Для получения скидок и/или накопления/списания бонусов в соответствии с Соглашением, заключенным с Партнером, Карту необходимо предъявить у Партнера до момента подсчета стоимости приобретаемых товара и/или услуги.

2.5 В случае необоснованного отказа Партнера в предоставлении объявленной скидки Участник может обратиться по этому поводу к Организатору Программы в письменной и/или в устной форме в течение 5-ти рабочих дней с момента совершения покупки, оказания услуг либо с момента отказа в предоставлении услуги с оговоренной в соглашении между Партнером и Организацией скидкой или иной льготой.

3. Партнеры Программы

3.1 Вступление Партнера в Программу осуществляется на условиях Соглашения о партнерстве, основной частью которого является перечень скидок, льгот и бонусов.

3.2 Соглашение о партнерстве определяет условия участия Партнера в Программе.

3.3 Партнер самостоятельно определяет размер, период и порядок предоставляемых скидок, а также ассортимент товаров и услуг, форму оплаты.

3.4 Вносимые изменения и дополнения в перечень скидок, льгот и бонусов согласуются с Организатором Программы и оформляются как дополнительное соглашение к Соглашению о партнерстве.

3.5 Информация о Партнерах Программы, размере и порядке предоставления ими скидок размещается на сайте Программы и в социальных сетях Университета.

3.6 Партнер берет на себя обязательство оповестить свой персонал об условиях предоставления льгот, скидок держателям Карт.

3.7 Партнер обязуется разместить в местах продажи и/или оказания услуг символику Программы и полиграфическую продукцию Организатора.

3.8 Партнер обязан при оказании услуг, продаже товаров предоставлять владельцам карт Программы скидки, размер которых

устанавливается Соглашением о партнёрстве между Организатором и Партнером.

3.9 Скидки, предоставляемые в рамках Программы, не суммируются с льготами, скидками по другим картам и не распространяются на цены специальных предложений и распродаж Партнеров, если Соглашением между Партнером и Организацией не оговорено иное.

3.10 Партнер вправе отказать владельцу карты Программы в предоставлении скидки на товары, услуги, если:

- владелец не предоставил ее до момента подсчета стоимости приобретаемого товара (оказанной услуги);
- предъявленная владельцем карта не соответствует установленному образцу.

3.11 Партнер, отказавшийся предоставить скидку, льготу или предоставивший ее не в полном объеме, не мотивируя отказ, может быть исключен из Программы Организатором Программы.

4. Организатор Программы

4.1 Организатор Программы осуществляет мероприятия по развитию Программы и достижению поставленных целей, а именно:

- организует рекламное сопровождение и информационное обеспечение деятельности Программы;
- обеспечивает организацию выпуска карт Программы, размещение их макетов на сайтах Программы;
- ведет работу по привлечению новых Партнеров, предоставляющих скидки;
- обеспечивает выполнение обязательств перед Партнерами в рамках Соглашения на участие в Программе;
- контролирует соблюдение Партнерами условий Программы;
- информирует Участников Программы о новых Партнерах, проводимых акциях, предложениях Партнеров путем размещения сведений в социальных сетях и на сайтах Программы, рассылки по электронной почте, персонального оповещения по телефону.

4.2 При прекращении или приостановлении Программы Организатор Программы уведомляет об этом за 30 рабочих дней до момента прекращения или приостановления:

- Участников – через социальные сети и сайт Программы;
- Партнеров – официальным письмом.

4.3 При прекращении Программы последующее предоставление Партнерами Участникам скидок и бонусов по Карте может быть аннулировано. Организатор Программы не несет ответственность за возникшие в этом случае потери и убытки.

5 Карта Программы

5.1 Дизайн карт Программы и условия их предоставления

определяются Организатором Программы.

5.2 С помощью Карт Участникам предоставляются скидки, бонусы на товары и услуги.

5.3 Срок действия Карт не ограничен и может быть изменен согласно п. 5.2 и п. 5.3 настоящего Положения.

5.4 В случае утраты, износа Карты Программы можно обратиться в отдел инновационного развития и продвижения научно-исследовательской работы: ул. Республики, 7 для замены Карты (при наличии).

5.5 Информация об условиях предоставления скидок, их размерах доступна на сайте Программы.

6 Заключительные положения

6.1 Настоящее Положение вступает в силу с даты его утверждения ректором Университета.

6.2 Оригинал настоящего Положения хранится в Отделе инновационного развития и продвижения научно-исследовательской работы Университета.