

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
СЕВЕРНОГО ЗАУРАЛЬЯ»**

**Е. В. Милоенко**

# **ОБЩАЯ СОЦИОЛОГИЯ**

**Учебно-методическое пособие**



Министерство науки и высшего образования РФ  
ФГБОУ ВО Государственный аграрный университет Северного Зауралья  
АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
Кафедра философии и социально-гуманитарных наук

**Е. В. Милоенко**

## **ОБЩАЯ СОЦИОЛОГИЯ**

Учебно-методическое пособие

Текстовое (символьное) электронное издание

Редакционно-издательский отдел ГАУ Северного Зауралья  
Тюмень 2025

© Е. В. Милоенко, 2025

© ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, 2025

ISBN 978-5-98346-206-9

УДК 316  
ББК 60.5

**Рецензенты:**

доцент кафедры товароведения и технологии продуктов питания, ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», кандидат социологических наук Е. Ю. Леонова;

доцент, заведующий кафедрой философии и социально-гуманитарных наук, ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, кандидат педагогических наук С. Н. Семенкова;

доцент кафедры философии и социально-гуманитарных наук, ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, кандидат педагогических наук С. Ф. Шляпина

**Милоенко, Е. В.** Общая социология : учебно-методическое пособие / Е. В. Милоенко. – Тюмень : ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, 2025. – 148 с. – URL: <https://www.gausz.ru/nauka/setevye-izdaniya/2025/miloenko.pdf>. – Текст : электронный.

Учебно-методическое пособие посвящено вопросам организации и методическому обеспечению практических занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине «Социология». Подготовлено в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Учебно-методическое пособие предназначено для студентов естественно-биологических и агроинженерных специальностей и направлений подготовки высшего образования, оно будет интересно преподавателям средних учебных заведений, педагогам, исследователям, а также специалистам органов государственной власти регионального и муниципального уровня.

Учебно-методическое пособие рекомендовано к изданию методической комиссией Агротехнологического института (протокол №9 от 17 июня 2025 года).

Текстовое (символьное) электронное издание

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	4
<b>РАЗДЕЛ 1. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ»</b>	7
1.1 Методические рекомендации к проведению практических занятий	7
1.2 Перечень практических (семинарских) занятий	13
Практическое занятие №1. Законы и основные парадигмы социологии	13
Практическое занятие №2. История развития социологии	23
Практическое занятие №3. Социология личности. Теории и виды девиантного поведения	32
Практическое занятие №4. Социальная стратификация и социальная мобильность в обществе	39
Практическое занятие №5. Традиционные и современные социальные институты	48
Практическое занятие №6. Социальные группы, общности и организации	55
Практическое занятие №7. Прикладное социологическое исследование: структура, виды и методы	63
Практическое занятие №8. Социология культуры	74
<b>РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ И ЕЕ МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ</b>	81
2.1 Тематика рефератов и методические рекомендации по их выполнению	81
2.2 Примерная тематика контрольных работ для студентов заочного отделения и методические рекомендации по их выполнению	85
<b>РАЗДЕЛ 3. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО И ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИОЛОГИЯ»</b>	98
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b>	111
<b>СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ</b>	112
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1. СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ</b>	121
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 2. КРАТКИЙ ПОРТРЕТ СОЦИОЛОГА</b>	135
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 3. РАБОЧИЕ ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ ПРАКТИКУМА «В ЧЁМ СЕКРЕТ СЧАСТЛИВОГО БРАКА?»</b>	141
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 4. РАБОЧИЕ ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ ПРАКТИКУМА ПО СОЦИОМЕТРИИ</b>	143
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 5. ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА РЕФЕРАТА</b>	144
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 6. ОБРАЗЕЦ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОГО СПИСКА</b>	145

## ВВЕДЕНИЕ

Социология (лат. *societas* – общество, *logos* – учение) является самостоятельной наукой об обществе, как целостной социальной системе, ее подсистемах и отдельных элементах. Специалист в любой области деятельности должен обладать не только профессиональными знаниями и навыками, но и хорошо ориентироваться в явлениях общественной жизни, в поведении людей, на которое влияют социальные изменения. Поэтому университетское образование вынуждено более динамично реагировать на усложнение социальной реальности путем преобразования учебного процесса таким образом, чтобы подготовить студента к профессиональной практике.

Эта ситуация предопределила изменения в практической подготовке студентов по дисциплине «Социология», в связи с чем было подготовлено данное учебно-методическое пособие.

Учебная дисциплина «Социология», согласно ФГОС 3++, относится к блоку 1 обязательной части образовательной программы для студентов всех направлений и специальностей в соответствии с учебным планом и государственным стандартом. В учебно-методическом пособии студенты найдут информацию по подготовке к практическим (семинарским) занятиям; организации самостоятельной работы студентов (выполнение рефератов, контрольных работ, подготовка докладов и сообщений); форме проведения текущего и итогового контроля (тестирование, зачёт), которая необходима для более качественной подготовки будущих специалистов в области социобиологии, этологии и ветеринарной медицины.

Пособие по дисциплине «Социология» позволит реализовать компетенцию обучающихся, предусмотренную федеральным государственным стандартом высшего образования УК-3 «Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде». В соответствии с ней обучающийся должен:

Знать: факторы развития личности в процессе социализации и

современной социальной стратификации, основные особенности формирования социальной и гражданской позиции; основные этапы и закономерности эволюции общества, формы социального контроля и регуляции социального взаимодействия в ходе осуществления профессиональной деятельности; закономерности формирования социальных структур, социальных общностей, социальных групп, социальных институтов, социальных отношений.

Уметь: работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия; оказывать управляющее воздействие на развитие социальных процессов внутри организации, социальной группы.

Владеть: приемами анализа конкретных социальных ситуаций в профессиональной деятельности; способностью анализа статусно-ролевых позиций членов производственного коллектива с целью принятия управленческих решений.

В учебно-методическом пособии содержится три основных раздела по организации учебного процесса по дисциплине «Социология»: методика проведения практических (семинарских) занятий; организация самостоятельной работы студента; текущий контроль знаний студентов.

В Приложении 1 к учебно-методическому пособию представлен словарь важнейших социологических понятий (терминов), что обусловлено тем, что без знания специальной социологической терминологии не только не возможно познавать основы науки, но и вести грамотную беседу на семинарских занятиях.

В Приложении 2 изложена теоретическая информация в форме краткого портрета основных направлений научного творчества известных социологов, позволяющая систематизировать исследования в области социологического познания для раскрытия научного интереса студентов.

Рабочие документы, необходимые для организации проведения социологического практикума, содержатся в Приложениях 3 и 4.

Важное место в высшей школе в соответствии с учебным планом

отводится практическим (семинарским) занятиям, которые служат не только важными обучающими и контролирующими средствами, но и способами самостоятельного мышления и навыков профессиональной речи, воспитания самокритичности и умения вести дискуссии, приобретения способности связывать теоретические положения с задачами практики.

Существенной и необходимой формой изучения дисциплины «Социология» является самостоятельная работа студентов, которая призвана дополнить теоретический лекционный материал практическими примерами и анализом различных социологических теорий и концепций. Самостоятельная работа студентов включает в себя в соответствии с рабочей программой:

- ✓ проработку материала лекций (текущий контроль – тестирование);
- ✓ подготовку к занятиям (текущий контроль – тестирование);
- ✓ самостоятельное изучение тем (текущий контроль – тестирование);
- ✓ выполнение реферата студентами очного отделения (защита);
- ✓ выполнение контрольной работы студентами заочного отделения (защита).

Целью учебно-методического пособия является организация не только семинарских занятий, но и самостоятельной работы студентов очной и заочной (дистанционной) формы обучения. Основные задачи пособия:

- 1) помочь студентам, изучающим дисциплину «Социология», выбрать нужное направление в самостоятельной (исследовательской) работе;
- 2) сориентировать в большой массе учебной, научной и научно-популярной литературы, электронных ресурсах;
- 3) приобщить студентов к творческой и научно-исследовательской работе;
- 4) познакомить с основами прикладной социологии, помочь в проведении сбора и обработки эмпирических данных.

После прохождения дисциплины студентам необходимо пройти итоговый контрольный тест, охватывающий все основные темы базового курса «Социология». Предлагаемые варианты итогового контрольного теста служат формой текущего контроля за самостоятельной работой студентов; мониторинга знаний студентов, усвоенных на лекциях и семинарских занятиях.



# РАЗДЕЛ 1. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ»

## 1.1 Методические рекомендации к проведению практических занятий

Дисциплина «Социология» относится к блоку 1 обязательной части образовательной программы. Для изучения дисциплины необходимы знания в области: истории, философии, культуры речи и делового общения. Социология является предшествующей дисциплиной для дисциплин: «Менеджмент и маркетинг», «Безопасность жизнедеятельности». Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 или 4 семестре (по очной форме обучения), на 3 курсе в 5 или 6 семестре (по заочной форме обучения). Распределение часов по темам и разделам дисциплины представлено в таблице 1.

Таблица 1. Распределение учебных часов по дисциплине «Социология»  
(для очной формы обучения)

Наименование раздела дисциплины	Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Самост. работа
1. Социологическое познание и его особенности	14	2	2	10
2. Социология как общественная наука	18	6	2	10
3. Специальные социологические теории	20	6	4	10
4. Социальные институты	16	4	2	10
5. Социальные организации, группы и общности	18	6	2	10
6. Прикладная социология	22	8	4	10
Итого	108	32	16	60

По рабочей программе дисциплины «Социология» предусмотрено проведение восьми практических (семинарских) занятий (16 часов).

В современных условиях конкуренции на рынке труда квалифицированный выпускник образовательной организации должен обладать достаточными профессиональными компетенциями, практическими знаниями и умениями, которые необходимо своевременно развивать в процессе обучения с

учетом индивидуальных и возрастных особенностей студентов. Использование инновационных технологий является наиболее эффективной формой работы со студентами образовательных учреждений. Участие в деловых играх развивает у будущих специалистов интерес к выбранной профессии, способствует формированию компетенций в процессе обучения, значительно развивает общий уровень интеллекта и навыки самостоятельной исследовательской деятельности обучающихся.

Обучение социологическим дисциплинам в высшей школе имеет свою специфику и предполагает, в первую очередь, формирование социологического мышления у обучающихся, способности ориентироваться в современных социальных условиях и трендах.

Интерактивные дидактические стратегии направлены на то, чтобы помочь обучающемуся развиваться в контексте социальных взаимодействий, способствующих появлению когнитивной и социоаффективной поддержки, призванной очертить индивидуальный интеллектуальный и психологический профиль и, в конечном счёте, интегрировать человека в общество.

Инновационность в преподавании социологии начинается с создания атмосферы сотрудничества, общения, координации общих усилий, готовности к принятию оценок своей деятельности со стороны коллег. Без этого невозможно вовлечение в групповую работу и научно-исследовательскую деятельность.

Основными приемами (методами) проведения семинарских занятий по дисциплине «Социология» являются: вопросно-ответная форма, развернутая беседа на основе заранее полученного плана (коллоквиум); устные доклады (сообщения) студентов, социо-практикум, семинар-игра, семинар-социодрама. Некоторые тематические занятия имеют несколько вариантов: традиционный (вопросы-ответы, коллоквиум и т.п.) и творческий (написание эссе, социодрама, деловая (ролевая) игра и т.п.). Вариант выбирается самими студентами или преподавателем в зависимости от их творческих способностей и возможностей базовой подготовки.

Использование метода дискуссии на семинарских занятиях по социологии

представляется актуальным для формирования профессиональных компетенций и коммуникативных навыков студентов. Основу дискуссии составляет специально организованный диалог студентов и педагога с целью творческого обсуждения социального факта (явления, процесса). Условиями эффективности проведения дискуссии являются: предметность, доброжелательная атмосфера, наличие базовых знаний в области социологии, умение аргументировать свою позицию. В процессе организации дискуссии педагог задает стимулирующие вопросы, регламентирует работу участников, нацеливает на формулировку обоснованных выводов.

Дискуссии, на которых обсуждаются социальные ситуации или патологии, касающиеся традиционных нравственных или культурных ценностей находят наиболее яркий эмоциональный отклик у студентов, что может положительно влиять на поведенческие характеристики обучающихся. Можно сделать вывод, что дискуссионный метод обучения не только способен предоставить знания, но и оказывает влияние воспитательного характера, способствует повышению уровня интеллекта, нравственности, социального взаимодействия.

Одним из эффективных методов активного обучения, который может быть использован в процессе организации семинарских занятий, является деловая (ролевая) игра. Деловая игра в социологии позволяет моделировать реальные жизненные ситуации и системы социальных взаимоотношений, определять социальные статусы и примерять социальные роли. Это повышает учебную мотивацию, формирует практические навыки применения теоретических знаний, социологического понятийного аппарата.

Деловые игры могут быть проведены в форме социодрамы. Социодрама является одной из эффективных технологий обучения, с помощью которой можно не только актуализировать и проверить полученные знания, но и эмоционально прочувствовать недоступный ранее социальный опыт, существенно обогатиться социологически.

Социодрама в форме ролевой игры на занятии предполагает обучающую

технологии, с помощью которой можно не только актуализировать и проверить полученные знания, но и эмоционально прочувствовать недоступный ранее социальный опыт в области социальной стратификации. У студентов появляется способность развивать вариативность поведения, социальную фантазию, «драматургическое» творчество. Это способствует глубокому пониманию других людей и внутренней логики происходящих событий, совместная деятельность позволят сплотить студенческую группу.

Также на практических занятиях по социологии студентам предлагается выполнить письменную работу (эссе). Термин эссе происходит от фран. *essai* – «попытка, проба, очерк»; от лат. – *exagium* «взвешивание». Эссе является прозаическим сочинением небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления, соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Среди семинарских занятий особо значимым для будущих специалистов является социологический практикум, призванный познакомить студентов с основами прикладной социологии. Прикладная социология включает разработку практических рекомендаций по результатам эмпирических исследований, проведенных на базе теоретической социологии. Предметом прикладной социологии могут быть любые социальные процессы (экономические, финансовые, производственные, психологические), т.е. процессы, которые протекают в каждом трудовом коллективе. Поэтому прикладная социология играет важную роль в изучении и управлении персоналом организаций. Результаты социологических исследований позволяют повысить производительность труда, увеличить прибыль, создать благоприятную творческую и психологическую атмосферу в коллективе, определить потенциальные возможности работников, решить иные задачи, которые стоят перед организацией. Прикладная информация вооружает менеджеров информацией, что является важным условием управления и социального взаимодействия.

Одной из эффективных форм практикума выступает организация на занятиях социометрического исследования.

Социометрия является отраслью научного знания, изучающей социопсихологические взаимоотношения людей в малых группах. Основоположником ее принято считать психиатра Дисекоба Морено (1892–1974), который отмечал, что она изучает индивидуумов именно в тот момент, когда они спокойно вступают во взаимные отношения, ведущие к образованию группы. Через раскрытие социально-психологических механизмов группы социометрия получает возможность установления социального контроля над поведением человека в социальной группе.

Среди инструментов социометрического анализа наибольшей популярностью пользуются социометрические тесты, социоматрицы и различного рода социограммы. Под социологическим тестом в социометрии понимается один из приемов опроса людей, в ходе которого выполняется задание стандартной формы, позволяющее получить количественно измеримые характеристики межличностных отношений в малой группе.

Социоматрица представлена таблицей, в которую при помощи графических и числовых обозначений заносятся данные, полученные в результате исследований, характеризующие систему взаимоотношений людей в изучаемой группе. Социограмма демонстрирует социальные отношения людей в малых группах в графической форме. Наряду с ними в социометрии широко используются индексы, коэффициенты, позволяющие дать количественную характеристику изучаемым явлениям социального взаимодействия.

Морено в своей концепции исходил из того, что помимо внешней структуры каждая социальная группа имеет в своей основе невидимую, неофициальную структуру, которая, однако, более реальна, нежели структура официальная. В этой связи одно из главных положений социометрии гласит, что социальные явления, происходящие в группе и обществе, могут быть правильно поняты лишь с учетом существования микро- и макроструктур. Микроструктура включает совокупность психических отношений людей, их

желания, потребности, чувства, индивидуальную мотивацию. Макроструктура отражает пространственное взаимоположение и взаимоотношение людей, при выполнении ими производственных и социальных функций. Социологический анализ можно провести разными методами, например, используя социометрический опрос (анкетирование и интервьюирование). Проводить анкетирование можно либо в незнакомой группе, либо среди товарищей, друзей или родственников, но по этическим мотивам выявленную структуру разглашать не принято. Аутсайдеры, которые подозревают реальное положение дел, могут совсем расстроиться, а лидеры, которые тоже чувствуют эмоциональное притяжение, могут чуть-чуть зазнаться.

Все перечисленные средства обучения помогут сделать процесс получения социологических знаний увлекательным и поучающим. Обобщая все вышеизложенное, мы считаем, что педагогу необходимо подходить с творческой стороны к обучению, учитывая индивидуальные и психологические особенности студентов. Некоторых студентов необходимо направлять, требовать от них выполнения задания в определённые сроки, а кому-то такая настойчивость не нужна, поставленные задачи быстро выполняются.

Контроль за учебно-познавательной деятельностью студентов в образовательном заведении необходим, он обеспечивает внешнюю обратную связь (выполняется педагогом), и внутреннюю обратную связь (самоконтроль обучающихся). Текущий контроль можно провести в форме контрольной работы, тестирования, организации практикума, как закрепление теоретических знаний на практике, контроль в форме устной беседы.

Структурным компонентом всех практических (семинарских) занятий являются тестовые задания, выступающие одной из эффективных форм проверки и самопроверки знаний обучающихся по дисциплине «Социология», они рассчитаны на 10–15 минут учебного времени.

После прохождения всего учебного курса студентам предлагается пройти итоговый контрольный тест по всем темам дисциплины.

Контрольные тесты могут быть использованы преподавателем для:

- ✓ мониторинга знаний студентов, усвоенных на лекциях и практических (семинарских) занятиях по блоку тем с последующим учётом его результатов при выставлении итоговой оценки по дисциплине;
- ✓ выявления знаний студентов на зачете с учетом устного ответа на один из вопросов и работы на семинарах;
- ✓ уточнения итогового результата зачета в случае спорной ситуации.

## **1.2 Перечень практических (семинарских) занятий**

### **Практическое занятие №1. Законы и основные парадигмы социологии**

Тематический план занятия:

1. Место социологии в системе общественных и гуманитарных наук.
2. Основные виды и законы социологии.
3. Методы и задачи социологии.
4. Социологические знания эпохи античности, средних веков и нового времени.
5. Основные теории классической социологии.

Социология (лат. *societas* – общество, *logos* – учение) является самостоятельной наукой об обществе, как целостной социальной системе, ее подсистемах и отдельных элементах. Это понятие ввел в научный оборот Огюст Конт, опубликовав в 1839 году научное исследование «Курс позитивной философии». Вместе с тем, известный русский социолог П.А. Сорокин охарактеризовал социологию как «науку, изучающую поведение людей, живущих в среде себе подобных». Объектом изучения в социологии выступает общество как целостное социальное образование. Особенность социологии заключается в том, что она изучает поведение человека в группе, а также социальное взаимодействие, которое происходит внутри этих групп. Основной целью социологии является рассмотрение социальных явлений и процессов в контексте целостного представления об обществе. Социология должна дать рациональное объяснение деятельности социальных субъектов и определить

механизмы решения социальных проблем.

Социология исследует закономерности целого ряда явлений: социальных структур (групп, сообществ, организаций); социальных категорий (возраст, пол, раса, класс); субъектов общественных институтов (политика, религия, образование); социальных взаимодействий и изменений. Классификация видов социологии: по степени обобщения: теоретическая (общая социология) и эмпирическая (сбор социальных фактов); по целевой направленности: фундаментальная (поиск универсальных объяснительных принципов) и прикладная (практическое применение теоретической социологии); по структуре: макросоциология (изучение закономерностей развития общества); специальная и отраслевая социология (исследование отраслей и направлений развития общества); микросоциология (изучение межличностного взаимодействия). Выделяют законы в социологии: по степени их действия (общие, индивидуальные); законы по способу проявления: статические (вероятностные) и динамические (детерминация).

Основные задачи социологии: изучение социальных фактов, понимание социальных взаимоотношений и взаимодействий; выделение из всей совокупности факторов, событий (процессов) основных и повторяющихся для определения социальной структуры общества; объяснение основных тенденций и перспектив развития общества; осуществление прогноза наиболее вероятных социальных событий, реальных социальных изменений в динамике лет; формирование научно обоснованных рекомендаций для принятия управленческих решений в области социальной политики.

Все основные методы социологии могут быть объединены в две основные категории: общенаучные и частные научные.

1. Общенаучные методы являются инструментом для многих наук. Из числа общенаучных социология использует следующие методы:

1.1 Метод сравнительного анализа предполагает определение имеющихся схожих черт и различий между двумя изучаемыми объектами. Сравнительный анализ подразумевает сравнение двух однотипных явлений для выделения

конкретных характеристик для сравнения. Сравнительный метод позволяет значительно расширить кругозор исследователя, а также в собственных разработках учитывать опыт других стран и народов.

1.2 Исторический метод заключается в изучении динамики развития конкретного объекта, общественного явления или события.

1.3 Количественный анализ предполагает отказ от изучения содержания, при этом все внимание уделяется изучению явления по его форме проявления, что подразумевает лучшую ориентацию в общем нагромождении фактов и способность смоделировать имеющиеся социальные процессы.

1.4 Системный подход предполагает исследование конкретного объекта во всем наборе его взаимосвязей с другими категориями объектов, формирование понимания структурных образований и зависимостей.

1.5 Абстрагирование подразумевает выделение определенных свойств, качеств и взаимосвязей в социальных фактах (явлениях), их обособление от изучаемого социального факта для формирования конкретных понятий.

2. В социологии можно выделить следующие специальные методы:

2.1 Наблюдение включает сбор информации посредством визуального фиксирования всех происходящих событий и явлений. Характерными чертами являются планомерность и систематичность, наличие связи с объектом.

2.2 Социальный эксперимент является способом получения информации посредством воздействия на изучаемый объект факторов или условий.

2.3 Биографический метод способствует применению множества подходов, каждый из которых направлен на изучение конкретной жизненной истории человека путем анализа источников: официальных документов, устных свидетельств, результатов опросов и наблюдений.

2.4 Метод обобщения характеристик предполагает сбор представлений и мнений о конкретном субъекте или социальном событии. Далее производится их анализ и обобщение, что позволяет сделать объективные выводы о сильных и слабых сторонах изучаемого субъекта (явления, процесса).

2.5 Методика парных сравнений подразумевает выделение конкретных предпочтений с целью проведения их последующего попарного сравнения в средних значениях по определенным критериальным признакам.

2.6 Метод идеальных типов в социологии используется для построения гипотез и применяется для решения исследовательских задач: понимания, объяснения, систематизации.

2.7 Метод опроса характеризуется сбором конкретной информации по узкому направлению и включает сбор и последующую систематизацию ответов в различной форме. Все методы опроса в социологии можно подразделить на интервью и анкетирование. Интервью подразумевает сбор информации в режиме реального времени, а анкетирование – сбор количественных данных.

Метафизический взгляд на мир философов Античности и Средневековья. Основные предпосылки возникновения социологии: интенсивное развитие науки, начиная с XVI века, демократические преобразования, вызванные французской революцией, и экономические изменения – промышленная революция, бурно развивающаяся с конца XVIII века. В обществе возникла насущная потребность в рациональном объяснении современных процессов, основанная на фактах объяснения массовых социальных потрясений, вызванных переходом от европейской феодальной эры к капитализму. Развитие науки обеспечило модель знания, необходимую социологии для перехода от более ранних моральных, философских и религиозных типов рефлексии о человеческом обществе, к более сложным и эмпирически подтверждённым. Основные теории классической социологии: позитивизм О. Конта; исследование социальных фактов и социальных патологий Э. Дюркгейма; формальная социология Г. Зиммеля; понимающая социология М. Вебера; социологическая теория марксизма.

Вопросы для обсуждения и задания:

- 1) Понятие и основные виды социологии.
- 2) Методы социологии, их практическое применение (выполнить конспект).
- 3) Особенности развития взглядов на общество в античной философии.

- 4) Взгляды на природу общества, характерные для эпохи Просвещения.
- 5) Причины общественного запроса на появление социологии как науки.
- 6) Рационализм Платона и эмпиризм Аристотеля в социологии.
- 7) Основные этапы и принципы развития человеческого общества в соответствии с трактовкой О. Конта. Характеристика позитивистского подхода в исследовании социальных явлений.
- 8) Основные положения марксистского понимания изучения проблем общества.
- 9) Понятие неомарксизма, основные направления научной мысли представителей Франкфуртской школы критической социологии.
- 10) Трактовка социального факта и функций религии в обществе в концепции Э. Дюркгейма.
- 11) Социальное действие и взаимодействие в понимающей теории М. Вебера.
- 12) Влияние конфессиональной принадлежности на трудовую и предпринимательскую этику в концепции М. Вебера.
- 13) Понятие и значение «социальной формы» в теории микровзаимодействия Г. Зиммеля. Особенности изучения социологии города по Г. Зиммелю.
- 14) Задание 1. Составить сводную таблицу, отражающую основные концепции учёных-социологов по истории развития классической социологии, законов и парадигм социологического знания (таблица 2). Для оформления таблицы необходимо использовать учебный и лекционный материал, авторские научные труды ученых (см. Список рекомендуемой литературы), краткий портрет социолога (см. Приложение 2).

Таблица 2. Основные школы, направления и концепции в социологии

ФИО ученого (годы жизни)	Основное направление исследований	Термины, научные дефиниции автора	Самые известные цитаты (высказывания) ученого

Текущее тестирование для самопроверки:

1. Наука, ставшая основой для появления социологии:

а) история;

б) философия;

в) политология.

2. Объектом изучения в социологии является:

а) общество, как целостное социальное образование и отдельное социальное явление;

б) общество, которое развивает социальные взгляды;

в) общество, развивающееся в сторону целостности через конфликты и противоречия;

3. Основоположником социологии считается:

а) Э. Дюркгейм;

б) О. Конт;

в) К. Маркс.

4. Одно из первых антропологических произведений, которое описывает разнообразие обычаев и нравов обществ древнего Средиземноморья:

а) «История» Грета (710–689 гг. до н.э.);

б) «История» Богомола (186–155 гг. до н.э.);

в) «История» Геродота (484–425 гг. до н.э.);

г) «История» Александра (476–450 гг. до н.э.).

5. Сократ, Платон и Аристотель являлись:

а) греческими философами;

б) греческими физиками;

в) греческими художниками;

г) греческими богами.

6. Античный мыслитель Аристотель к «неправильным» формам государственного устройства относил:

а) демократию;

б) аристократию;

в) монархию;

г) политию.

7. В содержание эмпиризма Аристотеля входят:

- а) законы, основанные на явлениях природы;
- б) законы войны;
- в) законы, основанные на истине (разуме) и выраженные в логических формулировках математики;
- г) законы, открытые через тщательное, методичное и детальное наблюдение за миром.

8. Рационализм Платона включал:

- а) законы, основанные на истине (разуме) и выраженные в логических формулировках математики;
- б) законы, основанные на явлениях природы;
- в) законы, открытые через тщательное, методичное и детальное наблюдение за миром;
- г) законы войны.

9. Философы, разработавшие общие принципы для объяснения социальной жизни:

- а) Локк, Вольтер, Беккарио, Руссо;
- б) Александр, Анаксагор, Протагор;
- в) Дидро, Клод, Томас, Николай;
- г) Аристотель, Сократ, Платон.

10. Предпосылки зарождения социологии как науки:

- а) интенсивное развитие науки, демократические преобразования, промышленная революция;
- б) войны;
- в) численность населения;
- г) разделение населения на классы.

11. Первоначальное название социологии по О. Контю:

- а) «социальная философия»;
- б) «социальная история»;
- в) «социальная физика»;
- г) «социальная химия».

12. Основное предложение обществу согласно теории О. Конта:

- а) умение услышать и быть услышанным;
- б) обновленный и органичный духовный порядок;
- в) иметь силу духа;
- г) ставить общество на первое место.

13. Основные разделы социологии по О. Конту:

- а) социальная статика и социальная динамика;
- б) теоретическая и практическая социология;
- в) социальные процессы и процессы познания.

14. Мышление, называемое М. Вебером термином «расколдовывание мира»:

- а) мистическое;
- б) абстрактное;
- в) технологическое;
- г) практическое.

15. Социальным фактом в теории Э. Дюркгейма выступает:

- а) единичное, общественно значимое событие или совокупность однородных событий, типичных для той или иной сферы социальной жизни или характерных для определённых социальных процессов;
- б) особое предложение, фиксирующее эмпирическое знание, утверждение или условие, которое может быть верифицировано;
- в) любое действие или явление, основанное на психических особенностях человека, которое подлежит изучению.

16. Признаки, характеризующие социальный факт по Э. Дюркгейму:

- а) наиндивидуален;
- б) наделен высшей силой принуждения, в соответствии которой осуществляется контроль над людьми;
- в) все варианты верны.

17. Решающий фактор в отношении самоубийств в концепции Э. Дюркгейма:

- а) индивидуальная психопатология;
- б) конфессиональная принадлежность;

в) степень интегральности социальных групп.

18. Ученый, разработавший понятие «критическая социология»:

а) К. Маркс;

б) Э. Дюркгейм;

в) М. Хоркхаймер.

19. Философия антипозитивизма была предложена:

а) К. Марксом;

б) Э. Дюркгеймом;

в) М. Вебером.

20. Социолог, являющийся родоначальником социологии города:

а) Э. Дюркгейм;

б) М. Вебер;

в) Г. Зиммель.

#### Рекомендуемая литература:

1. Аристотель. Политика. – Электронная библиотека. Гражданское общество России. – URL: [https://www.civisbook.ru/files/File/Aristotel\\_Politika.pd](https://www.civisbook.ru/files/File/Aristotel_Politika.pd) – Текст: электронный
2. Арон, Р. Этапы развития социологической мысли / Р. Арон. – М.: Прогресс, 1992. – 342 с. – URL:[http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Sociolog/aron/](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/aron/) – Текст: электронный
3. Вебер, М. Основные социологические понятия/М. Вебер. Хозяйство и общество: очерки понимающей социологии: Т1. / Макс Вебер; [пер. с нем.]; сост., общ. ред. и предисл. Л. Ионина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом ВШЭ, 2016. – 256с. – URL: <https://id.hse.ru/data/2016/08/3>. – Текст: электронный
4. Гончаренко, О.Н., Милоенко, Е.В. Социология: учебное пособие / О.Н. Гончаренко, Е.В. Милоенко. – Тюмень: ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, 2025. – 289 с. – Текст: непосредственный
5. Дюркгейм, Э. Самоубийство: социологический этюд / Пер.с фр. с сокр.; Под ред. В.А. Базарова. – М.: Мысль, 1994. – 399с. – URL: <http://>

[www.psychiatry.ru/siteconst/userfiles/file/](http://www.psychiatry.ru/siteconst/userfiles/file/) – Текст: электронный

6. Дюркгейм, Э. Социология. Ее предмет, метод, предназначение / Э. Дюркгейм; пер. с французского А.Б. Гофмана. – 4-е изд., испр. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 308 с. – Текст: непосредственный
7. Зиммель, Г. Большие города и духовная жизнь / Г. Зиммель// Логос. – 2002. – №3(34). – С.1-12. – URL:<http://www.ruthenia.ru/logos/number/34/02.pdf>. – Текст: электронный
8. Зиммель, Г. Понятие и трагедия культуры. Конфликт современной культуры // Г. Зиммель. Философия культуры. Т.1. М., 1996. – 675 с. – URL: [http://ooovkcidz.atSPACE.com/470921\\_0.html](http://ooovkcidz.atSPACE.com/470921_0.html). – Текст: электронный
9. Иванов, Д.В. Парадигмы в социологии: учеб. Пособие / Д.В. Иванов. – Омск: Изд-во ОмГУ, 2005. – 72 с. – URL: <http://elibrary.bsu.az/kitablar/837.pdf>. – Текст: электронный
10. Конт, О. Дух позитивной философии: Слово о положительном мышлении / О. Конт. – Пер. с фр. М.М. Ковалевского. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2011. – 80 с. – URL: <http://cnb.uran.ru/userfiles/210687.pdf>. – Текст: электронный
11. Макиавелли, Никколо. Государь / Н. Макиавелли. – Москва: Мартин, 2022. – 128 с. – Текст: непосредственный
12. Маркс, К. Экономические рукописи 1857-1859 годов //Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. 2-е изд. Т. 46. Ч. 1. М.: Государственное издательство политической литературы, 1968. – 559 с. – Текст: непосредственный
13. Монтескье, Ш. О духе законов / Ш. Монтескье. – Электронная библиотека. Гражданское общество России. – URL: <https://www.civisbook.ru/Montesky.pdf>. – Текст: электронный
14. Монтескье, Ш. О духе законов / Ш. Монтескье. – Электронная библиотека. Гражданское общество России. – URL: <https://www.civisbook.ru/Montesky.pdf>. – Текст: электронный
15. Платон. Сочинения в четырех томах. – Т. 3. Ч. 1 / Под общ. ред. А.Ф. Лосева и В.Ф. Асмуса; Пер. с древнегреч. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та; «Изд-во

Олега Абышко», 2007. – 752 с. – Текст: непосредственный

16. Цицерон, М.Т. О государстве / М.Т. Цицерон. – Электронная библиотека. Гражданское общество России. – URL: <https://www.civisbook.ru/files/.pdf>. – Текст: электронный.

## **Практическое занятие №2. История развития социологии**

Тематический план занятия:

1. Появление социологии и ее развитие в XIX веке.
2. Направления, концепции и школы социологии XX века.
3. Современные социологические теории.
4. Развитие и формирование русской социологической мысли.
5. Аграрный вопрос в истории социологического знания.

Социология XIX-XX веков: общая характеристика, особенности, основные парадигмы, направления и периодизация. Классические теории в социологии принято называть парадигмами, которые представляют собой философские и теоретические рамки, используемые в дисциплине для формулирования теорий, обобщений и экспериментов, проводимых в их поддержку. В социологическом мышлении доминируют три парадигмы: структурный функционализм, теория конфликтов и символический интеракционизм. Структурный функционализм (Т. Парсонс (1902–1979), Р. Мертон (1910–1999)) является направлением в социологии, которое рассматривает общество, его явления и процессы, как социальные системы, имеющие свою структуру и механизм взаимодействия соответствующих структурных элементов, каждый из которых выполняет своеобразную функцию. Конфликтологическое направление (Ч.Р. Миллс 1916–1962), Р. Дарендорф (1929–2009), Л. Козер (1913–2003) рассматривает конфликт, как инновационное явление, источник развития и совершенствования, обусловленный политическими причинами. Органическая теория Г. Спенсера. Символический интеракционизм является теорией микроуровня, которая фокусируется на отношениях между людьми в обществе. Теоретики

символического интеракционизма рассматривают активную роль людей в формировании социального мира. Основные социологические направления современности: символический интеракционизм Дж.Г. Мида (1863–1931); феноменологическое направление А. Шюца (1899–1959); этнометодология Г. Гарфинкеля (1917–2011). Американская социологическая мысль: чикагская школа социологии и основные эмпирические исследования: Р. Парк (1864–1944), Э. Берджесс (1886–1966), Л. Вирт (1897–1952) и др., в результате имело место проникновение социологии в производственную сферу. Социальный конструктивизм является продолжением теории символического интеракционизма и предлагает создание социальных конструкций, основанных на взаимодействии с другими, которые будут существовать и общеприняты долгое время. Теория рационального выбора изучает определённый образ мышления, рассматривает вероятные затраты и выгоды от любого социального действия человека.

Социологическая мысль в России развивалась, как интегральная часть европейской культуры. Блестящие представители русской социологии (М.М. Ковалевский, Л.И. Мечников, Н.К. Михайловский, П.А. Сорокин и др.) оказали существенное влияние на ее становление, как самостоятельной науки об обществе, которое вышло за пределы национальных границ. Национальные особенности развития русской социологической мысли (ориентация на научное социальное мышление и связь с освободительными движениями) явились основой для влияния, становления и распространения марксистских социологических идей. Русская социологическая мысль. Развитие социологической теории П.А. Сорокиным. Социология в СССР и России.

Вопросы для обсуждения и задания:

- 1) Появление и развитие социологии в XIX веке.
- 2) Главные направления в классической и современной социологии.
- 3) Основные положения феноменологического подхода в социологии, их применение в социологических исследованиях.
- 4) Гендерное неравенство и угнетение в феминистской теории.

- 5) Основное содержание концепции структурного функционализма.
- 6) Конфликтологическое направление в социологии (Ч.Р. Миллс, Р. Дарендорф, Л. Козер).
- 7) Исторический материализм и социалистическое познание (К. Маркс).
- 8) Структурный функционализм и теория напряжения (Т. Парсонс, Р. Мертон).
- 9) Характеристика понятий «социальная реальность», «жизненный мир» и «биографическая ситуация» в трактовке А. Шюца.
- 10) Понятие и особенности этнометодологии (Г. Гарфинкель).
- 11) Характеристика и основные положения теории символического интеракционизма (Дж.Г. Мид).
- 12) Течения, школы и направления развитие эмпирической социологии (Р. Парк, Э. Берджесс, Л. Вирт).
- 13) Основные этапы развития русской социологической мысли.
- 14) Социологическое познание в России в XIX- начале XX вв.:
  - ✓ социология анархизма М.А. Бакунина и П.А. Кропоткина (доклад);
  - ✓ социология марксизма: Г.В. Плеханов, В.И. Ленин, П.Б. Струве, М.И. Туган-Барановский, Н.А. Бердяев и др. (доклад);
  - ✓ генетическая социология М.М. Ковалевского (доклад);
  - ✓ социологический неопозитивизм П.А. Сорокина (доклад).
- 15) Развитие социологии в СССР и Российской Федерации (доклад).
- 16) Основные этапы научных исследований аграрных вопросов в истории социологического знания России (доклад по реферативному материалу).
- 17) Задание 1. Продолжить составление сводной таблицы по основным направлениям исследований ученых, включив информацию по истории развития современной социологии в мире и в России (таблица 2).

Основные требования к научному докладу (сообщению) на занятиях:

- ✓ в начале сообщения следует обозначить тему исследования (сформулировать основной тезис), ее актуальность и взаимосвязь с другими социальными проблемами, кратко перечислить научные источники, которые послужили основой доклада;

- ✓ для раскрытия индивидуальной темы доклада студенту необходимо изучить несколько источников информации по теме исследования (учебники, публикации, научные труды учёных), провести их группировку и краткое изложение с последующими выводами;
- ✓ в основной части доклада нужно отобразить весь ход исследования, проблемы, средства, методы, и полученные результаты. Для наглядности данные можно представить в виде таблиц, диаграмм со статистикой, слайдов с важной информацией по теме исследования. Данная часть должна быть самой объёмной и информативной, служить аргументацией к поставленному во введении тезису (научной гипотезе);
- ✓ заключение завершает основную часть доклада и представляет собой изложение итогов работы, их соотнесение с общей целью, и конкретными задачами. Здесь концентрируется и формулируется новое социологическое знание, которое получено в процессе изучения теоретической и научной литературы по индивидуальной теме.
- ✓ длительность выступления с докладом обычно не должна превышать 5–10 минут, что следует учитывать при работе над материалом. Следует избегать излишнего количества вводных слов, оборотов речи, не несущих значимой информации. Важно понимать смысл всех использованных в докладе научных и социологических терминов, при необходимости суметь объяснить их аудитории. Преподносить информацию аудитории докладчику следует спокойно и уверенно, не бояться взаимодействовать со слушателями, отвечать на дополнительные вопросы по теме.
- ✓ нужно предоставить на проверку преподавателю письменный вариант доклада по выбранной научной теме в объеме 5–8 страниц, соблюдая следующие требования по оформлению: шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный, текст выравнивается по ширине. Размер левого поля – не менее 30 мм, правого – не менее 10 мм, верхнее – не менее 15 мм, нижнее – не менее 20 мм, абзацный отступ от начала строки равен 1,25 см. Номера страниц ставятся в центре нижнего

поля страницы арабскими цифрами, с соблюдением сквозной нумерацию по всему тексту. Обязательно наличие титульного листа к докладу и библиографического списка (минимум 5–7 источников информации).

Текущее тестирование для самопроверки:

1. Понятие «сегментарного общества» ввел в социологию...
  - а) Э. Дюркгейм;
  - б) Л.Н. Гумилев;
  - в) В.И. Ленин;
  - г) А. Смит.
2. Социологическое направление, где главной характеристикой человеческого действия выступает использование символов:
  - а) конфликтология;
  - б) символический интеракционизм;
  - в) феноменология;
  - г) этнометодология.
3. Э. Фромм является автором теории:
  - а) закрытого общества;
  - б) индустриального общества;
  - в) здорового общества;
  - г) простого общества.
4. По мнению М. Ковалевского играет важную роль в социологии:
  - а) метод социометрии;
  - б) статистический метод;
  - в) нарративный метод;
  - г) историко-сравнительный метод.
5. Научная теория, изучающая мир на микроуровне:
  - а) структурный функционализм;
  - б) теория конфликта;
  - в) позитивизм;
  - г) символический интеракционизм.

6. Западный социолог, принадлежащий к психологическому направлению:

- а) Ю. Одум;
- б) Т. Мальтус;
- в) Г. Спенсер;
- г) Ф.Г. Гиддингс.

7. Видным представителем психологического направления в русской социологии XIX века был:

- а) Н.К. Михайловский;
- б) Г.В. Плеханов;
- в) Л.И. Петражицкий;
- г) Л.И. Мечников.

8. Определите, кому из мыслителей может принадлежать следующее высказывание: «Естественное состояние – это «война всех против всех»:

- а) Ф. Аквинскому;
- б) М. Веберу;
- в) Т. Гоббсу;
- г) Н. Макиавелли.

9. Высказывание, принадлежащее представителям марксистского направления:

- а) «Нравственное начало должно стоять выше, чем юридическое»;
- б) «Там, где начинается политика, кончается мораль»;
- в) «Задача политики – привести государственную жизнь в соответствии с идеей государства»;
- г) «Политика есть, прежде всего, сфера взаимоотношений между классами».

6. Автор научного тезиса: «одна из важнейших характеристик открытого общества – конкуренция»:

- а) Ч.Р. Миллс;
- б) Ч.Г. Кули;
- в) Г. Спенсер;
- г) К. Поппер.

11. Автор закона интеллектуальной эволюции общества:

- а) М. Вебер;
- б) Р. Дарендорф;
- в) О. Конт;
- г) Дж. Мид.

12. Кропоткин П.А., выступая против государства, является теоретиком:

- а) социализма;
- б) коммунизма;
- в) анархизма;
- г) империализма.

13. Автором понимающей социологии является:

- а) А.И. Герцен;
- б) М. Вебер;
- в) Дж. Хоманс;
- г) А. Шюц.

14. Основоположником термина «социалистическое познание» выступал:

- а) К. Маркс;
- б) А. Смит;
- в) Ж.-Ж. Руссо.

15. Понятие «социалистическое познание» включает:

- а) процесс восприятия социалистических идей;
- б) изучение социалистической истории;
- в) практику применения социалистических принципов в повседневной жизни.

16. Ключевой принцип в «социалистическом познании»:

- а) индивидуализм;
- б) коллективизм;
- в) консерватизм.

17. Важнейшими факторами в теории конфликта К. Маркса выступают:

- а) классовая борьба и социальная справедливость;
- б) экономическая конкуренция и индивидуальные свободы;
- в) абсолютная власть государства.

18. Автором научного термина «социологизм» в социологии является:

- а) Ф. Гидденс;
- б) М. Вебер;
- в) Э. Дюркгейм.

19. К диалектическому материализму в социологии относится:

- а) метод познания, основанный на изучении диалектики и материализма;
- б) утверждение о преобладании идей над материей;
- в) отказ от использования научного метода в социалистическом исследовании.

20. Основные объекты изучения в современной социологии:

- а) решение социальных проблемы;
- б) социальная реальность, процессы и модели развития общества;
- в) глобальные вопросы социологии.

#### Рекомендуемая литература:

1. Арон, Р. Этапы развития социологической мысли / Р. Арон. – М.: Прогресс, 1992. – 342 с. – URL:[http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Sociolog/aron/](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/aron/) – Текст: электронный.
2. Батыгин, Г.С. Структурный функционализм Толкотта Парсонса//Вестник РУДН, серия Социология, 2003, №4-5. С.6-34. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strukturnyy-funktsionalizm-tolkotta-parsonsa.pdf> – Текст: электронный
3. Бердяев, Н.А. Судьба России / Н.А. Бердяев. – М.: ЭКСМО-Пресс; Харьков: Фолио, 2000. – 735 с. – (Антология мысли). – Текст: непосредственный
4. Гидденс, Э. Социология / Э. Гидденс. – Пер. с англ. – Москва: Эксмо, 2022. – 825 с. – Текст: непосредственный
5. Гончаренко, О.Н., Милоенко, Е.В. Социология: учебное пособие / О.Н. Гончаренко, Е.В. Милоенко. – Тюмень: ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, 2025. – 289 с. – Текст: непосредственный
6. Гофман, А.Б. Семь лекций по истории социологии: Учебное пособие для вузов / А.Б. Гофман. – М.: Книжный дом «Университет», 2015. – 240 с. – Текст: непосредственный

7. Дарендорф, Р. Элементы теории социального конфликта / Р. Дарендорф // Социологические исследования. 1994. – №5. – С.142-147. – URL: [http://ecsocman.hse.ru/data/968/645/1216/019\\_darendorf.pdf](http://ecsocman.hse.ru/data/968/645/1216/019_darendorf.pdf). – Текст: электронный
8. Зборовский, Г.Е. История социологии: современный этап: учебник / Г.Е. Зборовский. – 2-е изд., испр. и доп. – Сургут: СурГПУ, 2015. – 259 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/151914>. – Текст: электронный
9. Кравченко, С.А. Социология. В 2 т. – Т.1. Классические теории через призму социологического воображения: учебник для академического бакалавриата / С.А. Кравченко. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 584 с.– Текст: непосредственный
10. Кравченко, С.А. Социология. В 2 т. – Т.1. Новые и новейшие социологические теории через призму социологического воображения: учебник для академического бакалавриата / С.А. Кравченко. – М.: Издательство Юрайт, 2014 – 584 с. – Текст: непосредственный
11. Мертон, Р. Явные и латентные функции // Американская социологическая мысль: Тексты. /Под ред. В.И. Добренькова; Сост. Е.И. Кравченко. – М.: Изд-во МГУ, 1994. – 448с. – URL: <http://socioline.ru/pages/r-merton-yavnyue-i-latentnyue-funktsii>. – Текст: электронный
12. Сорокин, П.А. Человек. Цивилизация. Общество / Общ. ред., сост. и предисл. А.Ю. Союмонов; Пер. с англ. С.А. Сидоренко. – М.: Политиздат, 1992. – 543 с. – Текст: непосредственный
13. Социология в России / под. ред. В.А. Ядова. 2-е изд. , перераб. и дополн. М.: Изд-во института социологии РАН, 1998. 696 с.– URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiologiya-v-rossii-pod-red-v-a-yadova>.– Текст: электронный
14. Спенсер, Г. Сочинения Герберта Спенсера: полные переводы, проверенные по последним англ. изд. /Г. Спенсер; Под общ. Ред. Н.А. Рубакина; Пер. Г. Лопатина, и др. – Киев; Харьков: Южно-Русское Книгоиздательство Ф. А. Иогансона; СПб.: Типография И.Д. Сытина,1898. – 1150с. – URL:

<http://opac.hse.ru/absopac/index.php?url=/notices/index/>. – Текст: электронный

### **Практическое занятие №3. Социология личности. Теории и виды девиантного поведения**

Тематический план занятия:

1. Личность как объект познания в социологии.
2. Социальное действие и взаимодействие.
3. Социализация личности.
4. Социальный контроль: его роль, структура, механизмы.
5. Теории девиантного поведения.

Личностью является особая целостность социальных свойств человека, как продукта общественного развития и включения индивида в систему социальных отношений посредством активной деятельности и общения. С точки зрения социологического подхода личность представляет собой уникальный набор индивидуальных характеристик, который формируется под воздействием различных социальных, культурных и биологических факторов. Личность можно определить, как интегральное понятие, характеризующее человека в качестве субъекта биосоциальных отношений и объединяющее в нем общечеловеческое, социально-специфическое и индивидуально-неповторимое. Анализ личности в социологии обязательно учитывает социальный контекст и культурный фон, социологи изучают, какое влияние социальные институты (семья, школа, религия) оказывают на становление личности. Сформировавшиеся в обществе установки, нормы, ценности и ролевые ожидания воздействуют на самовоспитание и социализацию личности в течение жизни. Ключевые категории социологического анализа личности: теоретические и практические теории изучения личности (бихевиористская трактовка, личность в теории социального обмена, символического интеракционизма и при драматургическом подходе); статусно-ролевая концепция личности, диспозиционный подход к анализу ролевой структуры личности; теории социализации личности (Ч. Кули, Г. Мид, Г. Тард). Ролевая теория личности описывает её социальное поведение двумя основными

понятиями: «социальный статус» и «социальная роль». Социальный статус выступает показателем общественного положения личности, охватывающим профессию, квалификацию, должность, материальное и семейное положение и т.д. Социальная роль включает совокупность действий, которые должен выполнить человек, занимающий определенный статус в социальной системе.

Социализацию можно определить, как процесс освоения и воспроизведения индивидом социального опыта и системы социальных связей с одной стороны, и вхождение его в социальную среду за счет активной жизнедеятельности, с другой стороны. Можно выделить пять факторов, оказывающих влияние на процесс социализации: биологическая наследственность; физическое окружение; культура; групповой опыт; индивидуальный опыт. Социальными нормами выступают предписания, требования, пожелания и ожидания соответствующего (общественно одобряемого) поведения. Социальные нормы и ценности выполняют в обществе следующие функции: регулируют общий ход социализации; интегрируют индивидов в группы, а группы – в общество; контролируют отклоняющееся поведение; служат образцами, эталонами поведения. Санкциями называются наказания и поощрения, способствующие соблюдению социальных норм, выделяют типы санкций: позитивные и негативные, формальные и неформальные.

Социальный контроль включает мотивированные процессы поведения актора или группы людей, противодействующих девиантности. Всякое поведение человека, которое вызывает неодобрение общественного мнения, называется отклоняющимся (девиантным). Социологи относят к «девиантности» любое отклонение от социальных норм (вандализм, алкоголизм, наркоманию; самоубийство; проституцию и т.д.). Под девиантным поведением подразумеваются такие незначительные проступки и отклонения, которые не влекут за собой уголовного наказания (не являются противоправными). Совокупность противоправных поступков называется делинквентным поведением. Девиантное поведение является относительным,

оно имеет отношение к культурным нормам социальной группы, а делинквентное поведение абсолютно по отношению к законам государства, оно регулируется правовыми и юридическими нормами (законами).

Вопросы для обсуждения и задания:

- 1) Основные научные подходы и направления, определяющие изучение личности в социологии.
- 2) Виды и формы социального действия и взаимодействия по классификации М. Вебера.
- 3) Описание социального поведения личности через научные термины «социальный статус» и «социальная роль».
- 4) Задание 1. Прочитать произведение русской классической литературы, известное широкой публике и проанализировать социальные взаимодействия в описанном произведении по следующему плану:
  - ✓ кратко изложить содержание произведения;
  - ✓ определить статусы действующих лиц и выделить главный статус у всех действующих лиц;
  - ✓ найти и перечислить социальные роли у героев;
  - ✓ выявить потребности, мотивы и ожидания главного героя;
  - ✓ описать социальные связи главного героя;
  - ✓ определить тип социального действия главного героя;
  - ✓ выявить основные проблемы общества, описанные автором и сделать вывод о причинах этих проблем.
- 5) Характеристика основных этапов процесса социализации человека.
- 6) Виды десоциализации и ресоциализации человека.
- 7) Понятие, виды, элементы и функции социального контроля.
- 8) Основные теории девиантного поведения (доклады):
  - ✓ биологические теории (Ч. Ломброзо, У. Шелдон);
  - ✓ теория аномии (Э. Дюркгейм);
  - ✓ теория социального напряжения (Р. Мертон);
  - ✓ теория культурного переноса (Г. Тард);

- ✓ теории стигматизации (Э. Лемерт, Г. Бекер, Э. Гоффман);
  - ✓ теория дифференциальных ассоциаций (Е. Сазерленд).
- 9) Основные проявления девиантного поведения в современном обществе.
  - 10) Классификация типов и видов девиантного поведения.
  - 11) Физически неполноценные люди и их место в социальном мире (доклад).
  - 12) Социальная жизнь «вундеркиндов» и «идиотов» (доклад).

Текущее тестирование для самопроверки:

1. Основные причины, подтолкнувшие к изучению личности в социологии:

- а) личность является главным субъектом общественных отношений;
- б) функционирование общества невозможно без учета потребностей и интересов личности;
- в) все перечисленное.

2. Сочетание индивидуальных свойств человека, отличающее его от других людей, которое включает психические и социальные особенности, проявляющиеся в поведении, деятельности и общении принято называть:

- а) индивидуальностью;
- б) личностью;
- в) индивидом.

3. Целостность социальных свойств человека, как продукта общественного развития и включения индивида в систему социальных отношений, посредством активной деятельности и общения называется:

- а) человеком;
- б) личностью;
- в) индивидом.

4. Основные уровни, входящие в структуру личности в социологии:

- а) социальный;
- б) биологический, психологический;
- в) все перечисленное.

5. Один из идеальных типов личности по Э. Шпрангеру, который основан на мотивации стремления к общению:

- а) теоретический;
- б) социальный;
- в) религиозный.

6. Один из идеальных типов личности по Э. Шпрангеру, который направлен на мотивацию получения новых знаний:

- а) политический;
- б) эстетический;
- в) теоретический.

7. Один из идеальных типов личности, который мотивирован на поиск «высшего» смысла жизни:

- а) религиозный;
- б) экономический;
- в) социальный.

8. Виды социальных действий по классификации М. Вебера:

- а) иррациональное, аффективное;
- б) традиционное;
- в) все перечисленное.

9. Двухнаправленный процесс обмена действиями между несколькими индивидами называется:

- а) традиционное действие;
- б) взаимодействие;
- в) иррациональное действие.

10. Социальное действие, основанное на важных для субъекта ценностях, считается (по М. Веберу):

- а) традиционным;
- б) ценностнорациональным;
- в) целерациональным.

11. Одна из форм социального взаимодействия, которая определяется, как скрытое или открытое столкновение конкурирующих сторон:

- а) конкуренция;

- б) конфликт;
- в) кооперация.

12. Процесс освоения и воспроизведения индивидом социального опыта и системы социальных связей, и вхождение его в социальную среду за счёт активной жизнедеятельности, называется:

- а) социальное взаимодействие;
- б) социализация;
- в) адаптация.

13. Ученый, рассматривающий социализацию, как репрессивную культуру, которая подавляет побуждения человека (агрессивные и сексуальные), и предписывает место, время и способы их удовлетворения:

- а) З. Фрейд;
- б) М. Вебер;
- в) О. Конт.

14. Основные типы социализации:

- а) первичная (усвоение норм и ценностей ребёнком);
- б) вторичная (усвоение норм и ценностей взрослым человеком);
- в) верны оба варианта.

15. Социальные институты, участвующие в социализации:

- а) первичные (семья, школа, класс, детский сад);
- б) вторичные (университет, колледж);
- в) верны оба варианта.

16. Факторы, влияющие на процесс социализации:

- а) биологическая наследственность, групповой опыт, личный опыт;
- б) физическое окружение, социальная культура и ценности;
- в) все перечисленное.

17. Стадия, которая не относится к основным этапам социализации человека:

- а) интеграция;
- б) служба в армии;
- в) адаптация.

18. Совокупность действий, которые должен выполнить человек, занимающий определённый статус в социальной системе, называется:

- а) социальное взаимодействие;
- б) социализация;
- в) социальная роль.

19. Социальная позиция, занимаемая индивидом благодаря его собственным усилиям, относится к статусу:

- а) предписанному;
- б) исходному;
- в) достигаемому.

20. Поведение индивида, отличающееся от норм, общепринятых в обществе (группе), называется:

- а) социальная реакция;
- б) социальное действие;
- в) социальная девиация.

#### Рекомендуемая литература:

1. Гишинский, Я.И. Социология девиантности (новеллы и перспективы) / Я.И. Гишинский // Социологические исследования. – 2009. – №8(304). – С.70-73. – Текст: непосредственный
2. Гончаренко, О.Н. , Милоенко, Е.В. Социология: учебное пособие / О.Н. Гончаренко, Е.В. Милоенко. – Тюмень: ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, 2025. – 289 с. – Текст: непосредственный
3. Гоффман, Э. Тотальные институты: очерки о социальной ситуации психически больных пациентов и прочих постояльцев закрытых учреждений / Эрвин Гоффман; пер. с англ. А.С. Салина; под ред. А.М. Корбута. – Москва: Элементарные формы, 2019. – 459 с. – URL: <https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1739356497&tld>. – Текст: электронный
4. Змановская, Е.В. Психология девиантного поведения: структурно-динамический подход / дис. ... д-ра психол. наук: 19.00.06. / Е.В. Змановская. – СПб., 2006. – 450 с. – Текст: непосредственный

5. Ковалева, А.И. Социализация личности: норма и отклонение: монография / А.И. Ковалева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: МосГУ, 2022. – 444 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/300866>. – Текст: электронный
6. Комлев, Ю.Ю. Теория девиантного поведения: учебное пособие / Ю.Ю. Комлев. – СПб: Изд. Дом Алет Пресс, 2014. – 223 с. – URL: <http://deviantology.spb.ru/etc/komlev.pdf>. – Текст: электронный
7. Коповая, О.В. Новые формы девиантного поведения подростков в современном информационном обществе / О.В. Коповая // Пензенский психологический вестник. – 2016. – №1(6). – С.161-170. – Текст: непосредственный
8. Кравченко, А.И. Социология: учебник / А.И. Кравченко. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 536 с. – Текст: непосредственный
9. Майсак, Н.В. Матрица социальных девиаций: классификация типов и видов девиантного поведения / Н.В. Майсак // Современные проблемы науки и образования. – 2010. – №4. – С.78-86. – Текст: непосредственный
10. Шпрангер, Э. Основные идеальные типы индивидуальности/Психология личности: Тексты / Под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, А.А. Пузыря. – М.: Издательство Московского университета, 1982. – С.55-59. – URL: <http://psychlib.ru/inc/absid.php?absid=14724>. – Текст: электронный
11. Ядов, В.А. Личность как объект и субъект социальных отношений// Социология и современность. Т.1 / В.А. Ядов. – М.: Наука, 1977. – 38 с. – Текст: непосредственный

#### **Практическое занятие №4. Социальная стратификация и социальная мобильность в обществе**

Тематический план занятия:

1. Понятие и виды социальной стратификации.
2. Исторические типы стратификации.
3. Социальное неравенство и богатство.
4. Социальная мобильность в обществе.

Понятие стратификация (stratum – слой и facio – делаю) пришло в социологию из геологии, оно обозначает расположение пластов различных пород по вертикали. Социальная стратификация представляет собой совокупность расположенных в вертикальном порядке социальных слоев. Социологи выделяют четыре главных измерения стратификации: доход, власть, образование, престиж. Страта рассматривается как социальный слой людей, имеющих сходные объективные показатели по шкале стратификации и включает людей, имеющих одинаковые доходы, образование, власть и престиж. Социальная стратификация возникает по поводу общественного распределения результатов труда, социальных благ и привилегий. Принадлежность к страте определяется субъективными (ощущение причастности к данной группе, идентификация с ней) и объективными показателями. Теория социальной стратификации и социальной мобильности: социальные функции стратификации в обществе, механизмы социальной мобильности.

Выделяют четыре основных (исторических) типа стратификации: рабство, касты, сословия, классы. Рабство, касты и сословия характеризуют закрытые общества (социальные перемещения из низших страт в высшие запрещены или существенно ограничены), классы характеризуют открытые общества (социальные перемещения из низших страт в высшие официально не ограничены). Генезис понятия класс в современной социологии: основные критерии, признаки, андеркласс, элита как класс, рабочий класс. Под богатством понимается совокупность ценностей, которые являются обязательно ликвидными (могут быть проданы в любую минуту). Бедностью считается социально-экономическое положение части населения и домашних хозяйств, стоящих на относительно низком уровне обеспечения денежными, имущественными и другими ресурсами, и недостаточном уровне удовлетворения своих естественно-физиологических, материальных и духовных потребностей. Для обозначения масштаба бедности применяются термины: «уровень бедности», «границы бедности» и «коэффициент бедности». Выделяют абсолютную и относительную бедность, существуют

международные критерии бедности, нищеты, крайней нищеты. Масштабом бедности называют долю населения страны (обычно выраженную в процентах), проживающего у официальной черты или порога бедности.

Совокупность социальных перемещений людей в обществе, изменение статуса, называется социальной мобильностью. Выделяется мобильность: внутр поколенная и межпоколенная; вертикальная и горизонтальная; индивидуальная и групповая; добровольная и недобровольная; структурная, географическая (миграция, эмиграция, иммиграция). Движение вверх и вниз называется вертикальной мобильностью, она бывает двух типов: нисходящей (социальный спуск, движение вниз) и восходящей (социальный подъем). Горизонтальной мобильностью является переход индивида из одной социальной группы в другую, расположенную на одном и том же уровне (изменение гражданства, перемещение в другую религиозную группу). Каналы вертикальной мобильности: церковь, школа, армия, собственность. Текучесть кадров, как вид социальной мобильности в промышленности. Возведение социальных барьеров и ограничение доступа в другую группу или полное замыкание социальной группы отражено в теории социальной клаузулы. Под категорией социальной клаузулы понимают ограничение привилегированной группой доступа в свои ряды и повышение тем самым своих жизненных шансов путем установления эталонов и критериев отбора для попадания в статусную группу «избранных».

Вопросы для обсуждения и задания:

- 1) Понятие и причины социального неравенства в обществе.
- 2) Виды, направления и критерии социальной стратификации.
- 3) Основные исторические типы социальной стратификации закрытого и открытого общества (доклады):
  - ✓ кастовый строй Индии;
  - ✓ классы и сословия в дореволюционной России;
  - ✓ проявление стратификации в СССР и России;
  - ✓ классовая система США, Великобритании, Германии или другой страны.

- 4) Методические подходы в определении классовой стратификации (виды классов, маргинальная личность, андеркласс).
- 5) Понятие, виды и каналы социальной мобильности в социологии в соответствии с концепцией П. Сорокина (доклад).
- 6) Основные критерии измерения богатства и бедности в обществе.
- 7) Основные положения теории «социальной клаузулы», проявление её в современной России.
- 8) Задание 1. Написать эссе на тему: «Бедность не порог, нищета – вот порок», используя социологическую терминологию и теорию Р. Мертона о позитивных и негативных функциях бедности. При подготовке к эссе нужно найти размеры прожиточного минимума и потребительской корзины (для г.Тюмени), изучить основные критерии их определения. Возможно ли обеспечить свое существование и жизненные потребности, получая только сумму прожиточного минимума в России? Есть ли похожие понятия бедности (нищеты) и критерии их формирования в других странах?

Жанр эссе предполагает возможность изложения материала в нестандартной, оригинальной форме, выражения собственной точки зрения обучающегося, личной оценки предмета рассуждения. Эссе должно демонстрировать содержательно-теоретический уровень владения социологической тематикой и обязательно отражать личное мнение автора по излагаемому вопросу, т.е. оценочные суждения (мнения), основанные на авторских убеждениях или взглядах. Текст эссе должен быть сбалансирован. Если высказывается одна точка зрения, то желательно, чтобы в тексте присутствовала и была проанализирована противоположная ей позиция. Содержание эссе должно быть продуманным, логически правильно выстроенным и структурированным. В эссе должно присутствовать творческое начало, но также необходимо указать источники информации, фактов, цифр, на которые ссылается автор эссе.

- 9) Задание 2. Проведение деловой игры в форме социальной драмы «Золушка» (в рабстве; в сословном обществе; в современном обществе), описывающей

исторические типы стратификации.

На практическом занятии студентам предлагается применять социальную драму как одну из форм деловой (ролевой) игры. Направления этого метода поистине безграничны, поскольку в нем выражена игровая составляющая, возможности проявить социальную фантазию, «драматургическое» творчество, а также развивать навыки по составлению социосценария. Способности актеров не имеют значения, хотя практика показывает, что игровые ситуации сами помогают проявлять участниками заложенный в них лицедейский талант. Социодрама хороша тем, что «пассивное» участие в ней наблюдателей эмоционально активно, как и непосредственных «игроков». Кроме того, в процессе проведения игры вырабатываются новые способности, открываются реальные возможности более глубокого понимания других людей и внутренней логики происходящих событий. И, наконец, совместное составление сценария, игра и общий анализ сплачивает, укрепляет саму студенческую группу.

*Сценарий ролевой игры:*

1. Студенты должны разделить на три группы и составить сценарий, исходя из выбранного исторического типа стратификации (рабство, сословия или классы) и каналов вертикальной мобильности. Распределить и отрепетировать роли.

2. На занятии обыгрываются ситуации и происходит их анализ:

- ✓ составляется стратификационный профиль главных действующих лиц;
- ✓ выделяются структурные элементы определенного типа стратификации;
- ✓ анализируется соотношение бедности и богатства;
- ✓ проверяется действие каналов вертикальной мобильности.

3. Зрители (участники другой группы) оценивают разыгранные роли, задают вопросы «игрокам», совместно делают обобщённые выводы под контролем преподавателя. Деловая игра позволяет отработать на практике теоретические знания, полученные студентами на лекциях, по вопросам стратификации и социальной мобильности, существующей в обществе.

### Текущее тестирование для самопроверки:

1. Разделение населения на социальные слои, различающиеся неравным объемом власти, дохода, уровнем образования, престижа, называется:

- а) социальная структура;
- б) социальная дифференциация;
- в) социальная стратификация.

2. Социальные условия, при которых люди имеют различный доступ к социальным благам, называются:

- а) социальная мобильность;
- б) социальный статус;
- в) социальное неравенство.

3. Социальное неравенство в обществе проявляется через:

- а) разнообразие культурных традиций;
- б) различия в образовании между группами населения;
- в) равные возможности для всех граждан.

4. Виды стратификации, характерные для открытого общества:

- а) рабство и сословия;
- б) классы;
- в) рабство и касты.

5. Родоначальником теории стратификации считают:

- а) П. Сорокина;
- б) М. Вебера;
- в) Т. Парсонса;
- г) Р. Дарендорфа.

6. Под социальной стратификацией понимается:

- а) взаимодействие людей в различных группах и групп между собой;
- б) совместная деятельность людей в различных группах;
- в) особая форма объединения и взаимодействия различных людей;
- г) система признаков социального расслоения, неравенства.

7. К слагаемым социальной стратификации относятся:

- а) власть, престиж, доход;
- б) возраст, национальность, доход;
- в) доход, престиж, место проживания.

8. Социальная стратификация характеризует:

- а) общественное разделение труда;
- б) общественные условия труда;
- в) общественное распределение результатов труда.

9. Измерителем социальной страты богатых является:

- а) заработная плата;
- б) прожиточный уровень;
- в) наличие ликвидных ценностей.

10. Перечень руководящих должностей, замещение которых производит вышестоящий орган:

- а) бюрократия;
- б) номенклатура;
- в) управленцы.

11. Ущемление индивида в обычных человеческих правах, когда он не может вести полноценный образ жизни, принято называть:

- а) нищета;
- б) бедность;
- в) обездоленность;
- г) депривация.

12. Сумма денег, установленная официально в качестве минимального дохода, позволяющего индивиду (семье) приобрести продукты питания и одежду, называется:

- а) заработная плата;
- б) порог бедности;
- с) вознаграждение.

13. Перемещение индивида (социальной группы) без изменения социального статуса:

- а) вертикальная мобильность;
- б) горизонтальная мобильность;
- в) миграция.

14. Основной характеристикой социальной стратификации общества является:

- а) дифференциация общества на страты;
- б) порядок расположения социальных слоев (индивидов);
- в) различия в уровне доходов, образования, престижа.

15. Понятие, которое описывает группу людей, объединённых общим положением в системе социального неравенства:

- а) класс;
- б) статус;
- в) роль.

16. Изменение индивидом (социальной группой) места в социальной структуре общества называется:

- а) социальная стратификация;
- б) социальная мобильность;
- в) социальная дифференциация.

17. Перемещение индивида (социальной группы), влекущее изменение социального статуса, можно отнести к:

- а) миграции;
- б) горизонтальной мобильности;
- в) вертикальной мобильности.

18. К демографическим факторам мобильности относят:

- а) статус;
- б) семью;
- в) возраст;
- г) пол.

19. Количество ступенек, на которые удалось подняться или спуститься индивидам, называют:

- а) дистанцией мобильности;

- б) структурой мобильности;
- в) объёмом мобильности;
- г) коэффициентом мобильности.

20. Под термином «социальная клаузула» понимается:

- а) групповая мобильность;
- б) групповая идентичность;
- в) групповая замкнутость.

#### Рекомендуемая литература:

1. Батуренко, С.А. Социальная стратификация и социальная мобильность: Учебное пособие для вузов / С.А. Батуренко. – Москва: ООО «МАКС Пресс», 2018. – 172 с. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35574050> – Текст: электронный
2. Волков, Ю.Г. Социология: Учебник / Ю.Г. Волков/Под общ.ред. проф. В.И. Добренькова. – Ростов-на-Дону: Изд-во «Феникс», 2003. – 576 с. – Текст: непосредственный
3. Гончаренко, О.Н., Милоенко, Е.В. Социология: учебное пособие / О.Н. Гончаренко, Е.В. Милоенко. – Тюмень: ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, 2025. – 289 с. – Текст: непосредственный
4. Заславская, Т.И., Корель, Л.В. Миграция населения между городом и селом / Т.И. Заславская, Л.В. Корель // Социологические исследования. – 1981. – №3. – С.46. – Текст: непосредственный
5. Ельникова, Г.А. Социальная стратификация и социальная мобильность / Г.А. Ельникова, Н.В. Ревенко, В.А. Толстиков. – Белгород: Белгородский университет кооперации, экономики и права, 2019. – 119 с. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42465460>. – Текст: электронный
6. Кравченко, А.И. Социология: учебник / А.И. Кравченко. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 536 с. – Текст: непосредственный
7. Рыбаковский, Л.Л. Миграция населения: прогнозы, факторы, политика / Л.Л. Рыбаковский. – М.: Наука, 1987. – 199 с. – Текст: непосредственный
8. Сорокин, П.А. Социальная стратификация и мобильность / Общ. ред., сост.

и предисл. А.Ю. Согомонов: Пер. с англ. – М.: Политиздат, 1992. – С.295-405. – URL: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Sociolog/Sorok2/15.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Sorok2/15.php). – Текст: электронный

## **Практическое занятие №5. Традиционные и современные социальные институты**

Тематический план занятия:

1. Общество и социальные институты.
2. Базовые характеристики и виды социальных институтов.
3. Принципы классификации социальных институтов.
4. Институт политики, экономики, религии, культуры.
5. Социальный институт семьи и брака: понятие, функции, виды.

Термин «институт» имеет значения (от лат. *institutum* – «установление, устройство»): узкое техническое (название специализированных научных и учебных заведений) и широкое социальное (совокупность норм права по определённому кругу общественных отношений). Социальный институт выступает одной из фундаментальных категорий современной социологии в трактовках зарубежных и отечественных социологов. Социальными институтами являются относительно стабильные и интегрированные совокупности символов, верований, ценностей, норм, ролей и статусов, которые управляют целыми сферами социальной жизни (семья, религия, образование, экономика). Принципы классификации социальных институтов представлены в трудах Г. Спенсера, Б. Малиновского, Т. Парсонса, Ч.Р. Миллса и др. Традиционные и современные социальные институты. Роль социальных институтов в поддержании стабильности и устойчивости общества. Основные социальные институты, удовлетворяют потребности в воспроизводстве рода (институт семьи и брака); в безопасности и социальном порядке (политические институты, государство); в добывании средств для существования (экономические институты, производство); в передаче знаний, социализации личности, подготовке кадров (институты образования, науки и культуры); в

решении духовных проблем, поиске смысла жизни (институт религии). Крайней формой институционализации являются тотальные институты, они контролируют все сферы повседневной жизни индивида, например, тюрьма и армия, где регламентируется внешний облик, еда, распорядок дня, занятия и т.д. Формальный институт способствует социализации, а неформальный может привести к разрушению идентичности или отсутствию условий для ее полноценного формирования, к ним относят «незаконнорожденные институты» (азартные игры, проституция, профессиональная преступность, рэкет и т.д.).

Семья выступает социальным институтом, придающим обществу стабильность и способность восполнять население в каждом следующем поколении. Функции семьи: регулирование сексуальных отношений; воспроизводство населения; социализации; заботы и защиты; социального самоопределения; хозяйственно-экономическая. Классификация семьи: консангинальная (от англ. consanguine – «единокровный, родственник») и конъюгальная (от англ. conjugal – «супружеский, брачный»); родительская семья и прокреационная семья; расширенная и нуклеарная; полная и неполная. Выделяют лидерство в семье: патернальное (доминирование мужчины); матернальное (доминирование женщины) и эквалитарное (равенство ролей). Жизненный цикл семьи включает последовательность социальных и демографических состояний с момента образования и до момента прекращения существования семьи. Институт брака является совокупностью норм и санкций, которые регулируют отношения супругов.

Вопросы для обсуждения и задания:

- 1) Особенности зарождения и развития социальных институтов.
- 2) Проявление явных и латентных функций социальных институтов, принципы их дифференциации.
- 3) Характеристика и основные элементы незаконнорождённых институтов.
- 4) Особенности тотальных институтов, их влияния на социализацию.
- 5) Социальный институт семьи и брака: понятие, функции, виды.
- 6) Исторические формы брака (доклад): групповой брак, полигиния,

полиандрия, моногамия.

- 7) Классификация типов брака (доклад): эндогамия, экзогамия; неравный брак; гостевой брак, детский брак, брак по договоренности (свингерство), повторный брак, гражданский брак, фиктивный брак.
- 8) Задание. Проведение деловой игры (социологического практикума) на тему: «В чём секрет счастливого брака?» предусматривает более детальное изучение темы «Социология семьи» с помощью анкетирования и методов социологического исследования.

*Сценарий проведения деловой игры:*

1. Студенты должны разделить на три группы (команды) и выступить в роли респондентов, заполнив самостоятельно бланк предложенной анкеты на тему «В чём секрет счастливого брака?» (Приложение 3), далее команды обмениваются анкетами.

2. После того, как респонденты занесут выбранные варианты в бланк предложенной анкеты, каждой команде необходимо все варианты ответов разместить в сводную карточку опроса, распределив мнения респондентов в таблицу в виде цифр. Например, респондент 1 (мужчина) на первый вопрос выбрал варианты 1.2, 1.4 и 1.8, их нужно внести в соответствующую ячейку карточки опроса (таблица 3).

Таблица 3. Сводная карточка опроса «В чём секрет счастливого брака?»

ВОПРОСЫ	ДАННЫЕ									
	ПОЛ									
	мужской					женский				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Возраст										

3. Команда «социологов» совместно анализирует карточку опроса (таблица 3), создает по каждому предложенному вопросу диаграмму (отдельно для мужчин и женщин). Далее информация, собранная командами, описывается в форме доклада (отчета), где необходимо отразить результаты проведенного опроса и сделать обоснованные выводы. В отчете студенты, используя

дополнительную учебную литературу, указывают: объект исследования (Институт семьи и брака); методы и инструментарий социологического исследования; основные виды и функции семьи; результаты анкетирования. После члены команды презентуют на практическом занятии социологический отчёт, демонстрируя составленные диаграммы.

4. Студенты совместно с преподавателем оценивают презентации команд «социологов», задают уточняющие вопросы, делают обобщённые выводы по результатам анкетного опроса. Далее подводятся общие итоги социологического исследования по вопросам брака и анализа семейных ценностей современной молодёжи, выявляются плюсы и минусы подготовленных социологических отчётов, выставляются оценки.

Текущее тестирование для самопроверки:

1. Под термином «социальные институты» понимаются:

- а) учреждения, осуществляющие религиозные ритуалы;
- б) системы, обеспечивающие социальный порядок и стабильность;
- в) места общественного обслуживания.

2. К основным функциям социальных институтов относят:

- а) регулирование отношений между людьми, передачу культурных ценностей, обеспечение экономического развития;
- б) охрану общественного порядка, оказание медицинской помощи, социальное обслуживание населения;
- в) проведение развлекательных мероприятий, защиту окружающей среды.

3. Главное предназначение социальных институтов:

- а) удовлетворять общественные потребности, придавать обществу стабильность;
- б) обеспечивать обществу динамизм, подвижность, изменчивость;
- в) давать дипломы выпускникам школ (колледжей, университетов).

4. Первый этап возникновения социального института включал:

- а) создание системы знаков;
- б) создание норм;

в) появление потребности.

5. Социальные институты по времени возникновения подразделяются:

а) первичные и поздние;

б) массовые и групповые;

в) главные и второстепенные.

6. К самому раннему социальному институту относят:

а) государство;

б) религию;

в) власть.

7. Социальный институт, регулирующий взаимоотношения между полами, и обеспечивающий функцию продолжения рода:

а) религия;

б) экономика;

в) семья;

г) политика.

8. Социальный институт, ориентированный на производство, распределение и потребление материальных благ в обществе:

а) образования;

б) семьи;

в) экономики;

г) здравоохранения.

9. Потребность в решении духовных проблем, поиске смысла жизни удовлетворяет социальный институт:

а) образования;

б) семьи;

в) религии;

г) здравоохранения.

10. Процесс и результат появления в обществе социального института называется:

а) институционализация;

- б) дисфункция;
- в) стабилизация.

11. В социально здоровом обществе:

- а) преобладают формальные функции социальных институтов;
- б) преобладают неформальные функции социальных институтов;
- в) существенно расходятся формальные и неформальные функции.

12. Институт, который формирует и поддерживает социальный порядок, законы и правила в обществе, называется:

- а) политика;
- б) религия;
- в) экономика.

13. Социальный институт, связанный с передачей и сохранением культурных и религиозных ценностей, называется:

- а) политика;
- б) религия;
- в) экономика.

14. Армия является одним из не основных социальных институтов:

- а) политических;
- б) экономических;
- в) религиозных.

15. К главным социальным институтам не относится:

- а) институт монархии;
- б) образования;
- в) семьи.

16. Снижение рождаемости, детская беспризорность, подростковая преступность (другие патологии) являются проявлением дисфункции института:

- а) политики;
- б) религии;
- в) семьи.

17. Если под одной крышей живут несколько родственных семей, больше двух поколений, то такая семья является:

- а) нуклеарной;
- б) расширенной;
- в) супружеской.

18. Существуют формы брака:

- а) традиционная (патриархальная) и эгалитарная;
- б) нуклеарная (супружеская) и родственная (расширенная);
- в) моногамия и полигамия.

19. Функциями социальных институтов, которые Р. Мертон назвал латентными, являются:

- а) замедленные;
- б) отсроченные;
- в) реальные.

20. По взаимодействию друг с другом выделяют социальные институты:

- а) первичные и поздние;
- б) сотрудничающие и конфликтующие;
- в) организованные и стихийные.

#### Рекомендуемая литература:

1. Антошкин, В.Н. Социология: учебное пособие / В.Н. Антошкин. – 2-е изд. – Москва: ИНТУИТ, 2016. – 337 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/100750>. – Текст: электронный
2. Браткова, В.В., Кочесоков, А.К., Кочесокова, М.К. Анализ демографической ситуации в современной России / В.В. Браткова, А.К. Кочесоков, М.К. Кочесокова / Вестник экспертного совета. – 2021. – №1(24). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-demograficheskoy-situatsii-v-sovremennoy-grossii/>. – Текст: электронный
3. Гончаренко, О.Н., Милоенко, Е.В. Социология: учебное пособие / О.Н. Гончаренко, Е.В. Милоенко. – Тюмень: ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, 2025. – 289 с. – Текст: непосредственный

4. Гоффман, Э. Тотальные институты: очерки о социальной ситуации психически больных пациентов и прочих постояльцев закрытых учреждений / Эрвин Гоффман; пер. с англ. А.С. Салина; под ред. А.М. Корбута. – Москва: Элементарные формы, 2019. – 459 с. – URL: <https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1739356497&tld>. – Текст: электронный
5. Крайнова, М.С. Динамика взглядов российских и зарубежных социологов относительно роли семьи в формировании личности ребенка. / М.С. Крайнова / Материалы круглого стола «Социализация детей, молодежи и подростков» IV Всероссийского социологического конгресса «Социология и общество: глобальные вызовы и региональное развитие». М., 2011. – С.85-88. – URL: <http://www.ssa-rss.ru/files/File/congress2012/part69.pdf> – Текст: электронный
6. Мертон, Р. Явные и латентные функции // Американская социологическая мысль: Тексты. /Под ред. В.И. Добренькова; Сост. Е.И. Кравченко. – М.: Изд-во МГУ, 1994. – 448с. – URL: <http://socioline.ru/pages/r-merton-yavnye-i-latentnye-funktsii>. – Текст: электронный
7. Основы формирования личности (социология, правоведение, психология, культурология): учебное пособие / Г.А. Быковская, Д.А. Баранов, В.Д. Черных, О.И. Шмырева. – Воронеж: ВУИТ, 2023. – 123 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/403304>. – Текст: электронный
8. Социология: учебное пособие / Павленок П.Д., Савинов Л.И., Журавлев Г.Т. – М.: Дашков и К, 2018. – 734 с. – URL:<http://www.iprbookshop.ru/85231.html>. – Текст: электронный
9. Социология: учебное пособие / И.В. Андреев [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2017. – 275 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/60764.html>. – Текст: электронный

## **Практическое занятие №6. Социальные группы, общности и организации**

Тематический план занятия:

1. Социальные группы: понятие, классификация.

2. Формы массового поведения.
3. Малая социальная группа.
4. Социальные и этнические общности.
5. Социальная организация и управление.

Социальная группа является посредником между отдельным человеком и обществом в целом. Под социальной группой принято понимать любую совокупность людей, выделенных по социально значимым критериям: пол (мужчины и женщины); доход (богатые, бедные и зажиточные); национальность (русские, американцы, эвенки); возраст (дети, подростки, молодёжь, взрослые, старики); родство и брак (холостые, женатые, родители, вдовы); профессия (водители, учителя, военнослужащие); место жительства (горожане, сельские жители, земляки). Главные типы реальных групп: стратификационные (рабство, касты, сословия, классы); этнические (расы, нации, народы, народности, племена, кланы); территориальные (земляки, горожане, селяне). Сущность социального объединения людей, разъединяющие и объединяющие тенденции в обществе, понятие лидерства и социального манкирования. В обществе существуют два социальных феномена: публика и толпа. Публикой (от лат. *publicus* – «общественный»; англ. *public*; нем. *Publikum*.) является формально не организованная группа, члены которой имеют общие интересы, осознаваемые ими в качестве таковых при непрямом общении и контакте для восприятия информации. Толпой называют любое кратковременное скопление людей, собранное в одном месте общим интересом, отличительные качества толпы: анонимность, психическое заражение, внушение и подражание. Виды толпы: случайная, конвенциональная, экспрессивная, активная. Формы массового поведения людей могут быть слабо организованными (массовая истерия, слухи паника, погромы) либо достаточно подготовленными и организованными (демонстрации, революции, войны). Под межнациональной интеграцией понимается процесс постепенного объединения различных этносов, народов и наций через сферы общественной жизни в ситуации экономической и политической взаимосвязанности стран. Формы

интеграции: экономические и политические союзы; транснациональные корпорации; международные культурные и народные центры; взаимообмен религий, культур, ценностей. Межнациональный конфликт выступает формой отношений между национальными общностями, характеризующейся состоянием взаимных претензий, открытым противостоянием, тенденцией к нарастанию противостояния до вооруженных столкновений и открытых войн.

Понятие «организация» (от лат. *organiisatio* – «формирую, создаю, сообщаю стройный вид») имеет три смысла. Организация как состояние является искусственно созданной социальной группой институционального характера, выполняющей определенную общественную функцию. Организация как система включает свойство объекта иметь упорядоченную структуру. Организация предполагает: наличие устойчивых связей между элементами; правил, регулирующих эти связи; своевременную систематизацию внешних и внутренних связей. Организация как процесс подразумевает деятельность, ведущую к образованию организационной структуры управления, совершенствованию взаимосвязей ее элементов и обеспечению эффективного функционирования (менеджмент и организаторская деятельность). Компоненты управления и стили руководства организацией: власть и авторитет, лидерство, авторитарность, принципы сеньората. Бюрократия выступает безличным механизмом управления, основанным на формально-рациональных отношениях и иерархической системе власти. М. Вебер писал о позитивной и негативной сторонах бюрократии, выделял бюрократические и небюрократические организации. Функции бюрократии: иерархичность власти; специализация задач; соблюдение должностных обязанностей. Дисфункции бюрократии: взяточничество, казнокрадство, несоблюдение формальных отношений, лояльность, чинопочетание, мздоимство.

Вопросы для обсуждения и задания:

- 1) Понятие, виды, классификация социальных групп (общностей).
- 2) Молодёжь, как социальная группа, проблемы современной молодёжи (доклад по реферативному материалу).

- 3) Основные формы и виды массового поведения (массовая истерия, слухи, погромы, паника, демонстрации, бунты, протесты, социальные движения).
- 4) Социология толпы (доклад по реферативному материалу).
- 5) Понятие и виды этнических (национальных) общностей.
- 6) Основные формы и проявления межнациональных патологий (доклады): национализм; шовинизм, расизм, антисемитизм, геноцид, национал-экстремизм, ксенофобия. Основные направления решения межнациональных конфликтов.
- 7) Понятие, характеристика и виды социальных организаций.
- 8) Главные типы и черты бюрократической организации по М. Веберу (доклад по реферативному материалу): функции и дисфункции бюрократии; восточная и западная бюрократия; мафия и бюрократия.
- 9) Железный закон олигархии Р. Михельсона (доклад).
- 10) Задание 1. Заполнить таблицу 4, выделив индивидуальные этапы своей социализации в разные периоды жизни, указав, свои социальные группы, институты, занимаемые социальные статусы и выполняемые роли.

Таблица 4. Индивидуальные жизненные этапы социализации человека

Название группы	Тип социальной группы	Социальный институт	Социальный статус	Вид статуса	Социальная роль

Текущее тестирование для самопроверки:

1. Совокупность людей, объединенных совместной жизнедеятельностью, называется:
  - а) социальная группа;
  - б) общество;
  - в) социальный институт.
2. основополагающим признаком социальной группы служит:
  - а) общность интереса;
  - б) объединение людей;

в) устойчивость взаимодействия.

3. Типы социальных групп бывают:

а) только семьи;

б) политические партии;

в) преступные организации;

г) формальные и неформальные группы.

4. Реально существующая, эмпирически фиксируемая совокупность людей, выступающая субъектом исторического процесса, называется:

а) социальная группа;

б) социальная общность;

в) общественный класс.

5. По характеру взаимодействия социальные группы бывают:

а) первичные;

б) вторичные;

в) оба варианта верны.

6. Членами первичной социальной группы могут являться:

а) друзья;

б) зрители в театре;

в) спортсмены на беговой дорожке.

7. Исторически сложившаяся на территории устойчивая общность людей со сходными особенностями культуры, психики и самосознания:

а) поселенческая группа;

б) общественный класс;

в) этнос.

8. К основным принципам разрешения конфликтов (1 – игнорирование конфликта; 2 – подавление конфликта; 3 – признание его реальности; 4 – индивидуальный подход к каждому конфликту; 5 – совместный поиск путей его преодоления) можно отнести:

а) 1, 2, 3, 4, 5;

б) 3, 4, 5;

в) 1, 2.

9. Объективным признаком разрешения социального конфликта служит:

- а) прекращение военных действий;
- б) принятие совместного соглашения;
- в) взаимное сотрудничество, партнёрство.

10. Конформизмом в социальных группах выступает:

- а) стремление быть похожим на других;
- б) отказ от участия в группе;
- в) постоянные конфликты внутри группы;
- г) объединение групп для общего достижения целей.

11. Типом авторитета, который не выделял М. Вебер, является:

- а) традиционный;
- б) харизматический;
- в) анархический.

12. Основным признаком толпы служит:

- а) случайность;
- б) экспрессивность;
- в) временность объединения людей.

13. Лидер в социальной группе выполняет роль:

- а) решает повседневные задачи;
- б) определяет цель и направление деятельности группы;
- в) исключительно управляет финансами.

14. Социальная идентичность в контексте групп проявляется через:

- а) отсутствие связей с обществом;
- б) стремление к индивидуализации;
- в) чувство принадлежности к данной группе.

15. Понятие в социологии, описывающее ситуацию, когда сотрудники организации начинают принимать решения, ориентируясь на общий консенсус, даже если это не самое оптимальное решение:

- а) индивидуализация;

б) групповая конформность;

в) аномия.

16. Термин, используемый для описания явления, при котором индивиды в социальной организации проявляют более высокую производительность, чем если бы работали в одиночестве:

а) социальная аномия;

б) групповая кооперация;

в) эффект социальной фасилитации.

17. Фактор, способствующий эскалации конфликта в трудовом коллективе социальной организации:

а) совместная цель;

б) снижение конкуренции;

в) недостаток ресурсов;

г) эмпатия.

18. Явление, при котором сотрудники организации стремятся избегать ответственности, предполагая, что кто-то другой возьмет на себя эту роль:

а) психологическая реакция;

б) диффузия ответственности;

в) социальная аномия.

г) конформизм.

19. Понятие, описывающее явление, при котором сотрудники организации принимают более крайние позиции, чем их начальные индивидуальные взгляды, когда они обсуждают вопросы в трудовом коллективе:

а) групповая кооперация;

б) групповая поляризация;

в) групповая конформность;

г) социальная мобилизация.

20. Факторы, влияющие на социальную структуру общества:

а) экономические, политические, культурные;

б) спортивные, художественные, религиозные;

в) медицинские, образовательные, технологические.

Рекомендуемая литература:

1. Бестужев-Лада, И.В. Социология молодежи: монография / И.В. Бестужев-Лада. – Москва: Наука, 2021. – 310 с. – Текст: непосредственный
2. Гончаренко, О.Н., Милоенко, Е.В. Социология: учебное пособие / О.Н. Гончаренко, Е.В. Милоенко. – Тюмень: ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, 2025. – 289 с. – Текст: непосредственный.
3. Гурарий, А.Д. Социология организаций: практикум / А.Д. Гурарий, И.Е. Левченко; М-во науки и высшего образования РФ, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2022. – 102 с. – Текст: непосредственный
4. Гурарий, А.Д. Социология организаций: практикум / А.Д. Гурарий, И.Е. Левченко; М-во науки и высшего образования РФ, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2022. – 102 с. – Текст: непосредственный
5. Пригожин, А.И. Современная социология организаций / А.И. Пригожин. – Москва: Фирма «Интерпракс», 1995. – 295 с. – Текст: непосредственный
6. Социология. Учеб. для вузов / [Осипов Г.В., Кабыща А.В., Тульчинский М.Р. и др.; Редкол.: Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев (отв. редакторы) и др.]. – Москва: Наука, 1995. – 373 с. – Текст: непосредственный
7. Теряев, А.С. Особенности толпы / А.С. Теряев // Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания. – 2020. – №4-1. – С.67. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-tolpy>. – Текст: электронный
8. Толочек, В.А. Декларированные и латентные социальные группы: феномен, эволюция, детерминанты. Часть 1 / В.А. Толочек // Известия Саратовского университета. Серия «Акмеология образования. Психология развития». – 2022. – №3. – С.220. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/328265>. – Текст: электронный
9. Уразметов, Т.З. Религиозный мир: глобализация, конфликты, экстремизм: монография / Т.З. Уразметов. – Уфа: БГПУ имени М. Акмуллы, 2017. – 160

с.– URL: <https://e.lanbook.com/book/96826>. – Текст: электронный

10. Barnard, C. Organization and Management: Selected Papers. Cambridge, Mass.: Harvard University Press, 1938. – 260 P. – URL: <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324>. – Текст: электронный.

## **Практическое занятие №7. Прикладное социологическое исследование: структура, виды и методы**

Тематический план занятия:

1. Прикладное социологическое исследование: структура, виды и функции.
2. Программа социологического исследования: характеристика, разделы, рабочий план, формирование гипотез.
3. Выборка в социологическом исследовании: генеральная и выборочная совокупность, виды выборки, ошибки выборки.
4. Методы социологических исследований: опрос, наблюдение, социальный эксперимент, метод анализа документов, контент анализ.

Социологическое исследование является системой логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных между собой единой целью – получить объективные и достоверные данные об изучаемом социальном процессе или явлении для их последующего использования в практике. Основные этапы социологического исследования: подготовка исследования (определение целей, задач и сроков проведения); составление плана и программы; выбор способов обработки информации; сбор первичной социологической информации и данных при помощи методов в соответствии с программой исследования; подготовка к обработке и обработка материалов исследования; анализ и объяснение информации, выработка практических рекомендаций, сопоставление полученных выводов с предварительными гипотезами. Виды социологических исследований: теоретическое направлено на получение новых теоретических знаний о структуре, функциях, закономерностях развития исследуемого объекта; прикладное исследование обусловлено решением

конкретной социальной проблемы, совершенствованием объекта исследования (выявление качества жизни населения, решение вопросов демографии).

Программа социологического исследования: характеристика программы, методологический и методический разделы программы, рабочий план исследования, требования к составлению программы, формирование рабочих гипотез исследования. Гипотеза в социологическом исследовании – это научное предположение о структуре социальных объектов, о характере и сущности связей между социальными явлениями, выдвигаемое для объяснения фактов и процессов, которое нужно подтвердить или опровергнуть. Выборка в социологическом исследовании: генеральная и выборочная совокупность, репрезентативность выборки, единицы отбора и единицы анализа, методика отбора выборочной совокупности, виды выборки, ошибки выборки. Выборочная совокупность (выборка) даёт возможность изучить экономические и социальные процессы в обществе в ходе социологического исследования. Совокупность всех элементов объекта (число единиц) в социологии принято называть генеральной совокупностью. Выборка будет репрезентативна, если отражает структуру, характеристики и существенные свойства генеральной совокупности. Методы социологических исследований: опрос, наблюдение, социальный эксперимент, метод анализа документов, контент-анализ.

Вопросы для обсуждения и задания:

- 1) Содержание, основные этапы социологического исследования, проблемные ситуации и направления их решения.
- 2) Основные критерии и содержание эмпирического научного знания.
- 3) Принцип фальсифицируемости в социологической науке, примеры доводов, которые невозможно эмпирически опровергнуть.
- 4) Значение, формулировка и виды гипотез, существующих в социологических исследованиях, при количественном и качественном подходе.
- 5) Понятие и виды выборочной совокупности (выборки) в социологии.
- 6) Теоретические и эмпирические методы в социологии, практика их применения (доклад по реферативному материалу).

- 7) Прикладные методы социологических исследований (доклад по реферативному материалу).
- 8) Порядок оформления, содержание и основные разделы программы социологического исследования.
- 9) Задание 1. Придумать свою исследовательскую тему (выписать из индивидуального реферата), сформулировать и обосновать по ней гипотезу, цель и задачи социологического исследования.
- 10) Задание 2. Практическая работа по измерению межличностных отношений в студенческой группе, рабочие документы представлены в Приложении 4.

*Задание для практической работы:*

1. Приступая к социологическому исследованию, необходимо обязательно выдвинуть гипотезу или задать вопрос, который в ходе исследования должен быть решён. Параметрическая процедура по измерению межличностных отношений в студенческой группе предлагает выбор с заранее заданными количественными ограничениями. Каждому опрашиваемому вручается карточка и список членов социометрической группы.

2. Провести социометрическую процедуру по личностному взаимодействию в студенческой группе, заполнив карточку опроса по спискам членов группы, ответив на перечень вопросов, представленных в таблице 5.

Таблица 5. Социометрическая карточка по личному взаимодействию в студенческой группе

Вопросы анкетирования	№ членов группы, указанный в списке
1. С кем из членов группы Вы хотели бы сидеть на контрольной работе (указать 3 человека)?	
2. Кого из членов группы Вы хотели бы, в первую очередь, встретить на вечеринке (пригласить в компанию)?	
3. Кого из одногруппников Вы бы попросили помочь в критической жизненной ситуации?	
4. Кому бы Вы доверил свои секреты?	
5. Кого Вы не хотели бы видеть в числе своих одногруппников?	

3. Заполнить социоматрицу по личному взаимодействию в студенческой группе на основе анкетирования, представляющую первичную информацию и упрощающую математическую обработку собранных данных. Матрица представляет собой таблицу, в которую по строкам помещаются ответы каждого из членов группы по дихотометрическому критерию: (+) означает предпочтение, положительный выбор; (-) – отрицательный выбор; (0) – отсутствие выбора. Самовыбор не предполагается, поэтому по диагонали ставится обычно знак (\*), образец социоматрицы представлен в таблице 6.

Таблица 6. Социоматрица по личному взаимодействию в группе

Кто выбирает		Кого выбирают						Число отданных выборов	
									всего
Число полученных выборов	+								
	-								
	всего								

4. Провести визуальный анализ социоматрицы, он свидетельствует о взаимоотношениях в группе: как и кого члены группы выбирают, кто более активно выбирается или, кто чаще отвергается. Количественные характеристики межличностных отношений, отвечающие выделенным критериям, являются социометрическими индексами или коэффициентами. Они отражают индивидуальные свойства личности, проявляющиеся в отношении к членам группы. Полученные данные обобщаются, далее составляется отчет о желательном лидере, возможном аутсайдере, сплоченности членов группы, их психологическом состоянии. Суммирование результатов выборов показывает, кто чаще оказывается в центре притяжения и в какой ситуации (деловой, досуговой или кризисной). Выявляется структура лидеров, групп «поддержки» и аутсайдеров. Кроме того, становится видно монолитный это коллектив или поделённый на диады и триады, не взаимодействующие друг с другом. Из социоматрицы также видно, кто является лидером в группе по каким позициям.

5. Полученные данные нужно обобщить и составить индивидуальный отчет о социологической практике, включающий следующие разделы:

- ✓ введение, где выдвигается гипотеза и указывается социальная значимость социологического исследования малой группы, определяются цели и задачи исследования, даётся анализ использованной литературы;
- ✓ теоретическую часть, в которой содержатся основные положения теории малых групп и социометрии, устанавливается зависимость психологического климата коллектива от индивидуальных взаимоотношений;
- ✓ социометрическое исследование: составление социоматрицы на основе анкетирования, визуальный анализ матрицы; расчёты положительного и отрицательного социометрического статуса; индекса эмоциональной экспансивности; групповой сплоченности; выявление диад и триад; лидера и аутсайдера; анализ групповой динамики;
- ✓ заключение и предложения о направлениях сплочения группы. Делая выводы, необходимо дать характеристику групповой динамики: цели и задачи группы; нормы и структуру группы (диады, триады, лидер, аутсайдер), групповые роли (по М. Белбину); сплоченность группы; групповое напряжение; фаза развития группы; психологический климат и тип группы;
- ✓ список использованной литературы;
- ✓ приложение (карточки опроса).

*Деловая игра «Интерактивные опросы в теле- и радиоэфире помогают формировать общественное мнение или вредят?»*

Целью деловой игры является помощь студентам в освоении категориального аппарата, закрепление материала по теме «Методология и методика социологического исследования», повышение интереса студентов к научно-исследовательской работе.

Задачи игры: во-первых, проанализировать интерактивные опросы, как

общественно значимую проблему расширения демократического участия рядовых граждан в открытом обсуждении событий внутриполитической жизни, осуществляемых правительством реформ и т.д.; во-вторых, дать оценку общественному мнению, формируемому посредством интерактивных опросов.

Отправным моментом в работе над подготовкой такой учебной игры является мнение В. Коробицына («Телефорум» 1999, № 1) о том, что интерактивный опрос, проводимый в телевизионных студиях расширяет возможности манипулирования общественным мнением в современной России, т.к. отбор опрашиваемых не проводится по строго научным критериям, гарантирующим репрезентативность группы по отношению к генеральной совокупности и надежности полученных результатов. Кроме того, ведущие плохо владеют информацией по теме, часто задают вопросы, которые не следовало бы задавать массовой аудитории, зачастую в выигрышном свете преподносятся та позиция, которую разделяет или к которой склонен ведущий. Вместе с тем, интерактивные вопросы произвели качественные изменения в информационном телевизионном и радиовещании. Веер неожиданных, непосредственно и спонтанно высказанных мнений, реакция приглашённых в студию участников и зрителей, различные аргументы «за» и «против» того или иного организационного решения, сиюминутные комментарии, выступления оппонентов и т.д. придают таким передачам динамичность и остроту.

#### Предварительная подготовка к деловой игре:

1. повторить понятия выборочной и генеральной совокупности, репрезентативности, социального контроля, общественного мнения, СМИ.
2. просмотреть передачу, где используется интерактивный опрос. Самыми простыми формами интерактивного телевидения являются телевизионные опросы при помощи обратных телефонных звонков; общение в прямом эфире при помощи телефонного чата, электронной почты;
3. обратить внимание на ошибки в формулировке вопросов в интерактивных опросах;
4. привести примеры информационного и ситуативного контекста передачи

на характер ответов респондентов;

5. показать реальные возможности манипулирования общественным мнением с помощью интерактивных опросов.

#### *Сценарий деловой игры:*

В основу сценария положена научная дискуссия двух сторон («журналистов» и «социологов») по поводу отношения к интерактивным опросам, как методу формирования общественного мнения.

1. Вступление. Озвучивание цели и задач игры, формирование команд «журналистов» и «социологов», выбор независимых экспертов (7–10 минут).

2. Подготовка дискуссии (25–30 минут). Команды, используя материалы лекций и публикаций по проблемам интерактивных опросов составляют ряд тезисов, по которым они будут «атаковать» противоположенную сторону. «Журналисты» в ходе дискуссии должны отстаивать необходимость и общественную значимость интерактивных опросов в СМИ. «Социологи», напротив, должны указать ошибки интерактивных опросов и опасность манипулирования общественным мнением с помощью такого рода передач.

3. Дискуссия (40 минут). Принципом дискуссии является: атака, защита, контратака. Противоборствующие команды по очереди атакуют друг друга, выдвигают аргументы «за» и «против» интерактивных опросов. При этом, на каждый аргумент представители противоположной стороны могут дать несколько ответов. Время, отведённое на ответы, ограничено 5 минутами. На этом этапе особенно важной является роль экспертов (арбитров), следящих за соблюдением культуры дискуссии. Пример дискуссии. Атака «журналистов»: «Интерактивный опрос выступает элементом демократии, он призван выражать мнения большинства людей, которые имеют потенциальную возможность дозвониться и высказаться на тему исследования. Программы интерактивных опросов, в основном, проходят в прайм-тайм и охватывают широкий круг зрителей. Поэтому мнения различных групп населения представлены в таких опросах достаточно широко». Защита «социологов»: «Дозвониться в проводящую опрос программу оказывается очень сложно (указать примеры,

производимых «социологами» звонков). Также не все граждане, имеющие определенное мнение по проблеме, будут представлены в опросе, что обусловлено, например, отсутствием свободного времени для ожидания ответа оператора, информационным и финансовым неравенством в обществе. Контратака «социологов»: «Результаты интерактивных опросов не репрезентативны (указать причины...)».

4. Подведение итогов экспертами (10 минут). Эксперты подводят итоги, оценивают работу команд, используя критерии: аргументированность позиции; культура ведения дискуссии; активность и организованность команд.

Текущее тестирование для самопроверки:

1. Основные методы социологии включают:

- а) наблюдение, беседу, эксперимент, тестирование, контент-анализ, сочинение;
- б) анализ и синтез, индукцию и дедукцию, моделирование; классификацию, абстрагирование, сочетание исторического и логического анализов, мысленный эксперимент;
- в) сравнительного анализа, исторический, количественный анализ, системный подход, абстрагирование, наблюдение, социальный эксперимент, биографический, парных сравнений, идеальных типов, опрос;

2. Методологическое и методико-техническое обоснование социологического исследования называется:

- а) выборка;
- б) рабочий план исследователя;
- в) программа исследования.

3. К методам социологического анализа относится:

- а) социологический опрос;
- б) наблюдение;
- в) метод каузальности.

4. Выделяют общенаучные методы социологии:

- а) структурно-функциональный метод;
- б) метод социометрии Я. Морено;

в) социологический опрос.

5. Влияние математики на социологию заключается в том, что:

а) математика является методологической основой развития социологии;

б) для социологии, прежде всего, важны математические методы, используемые в социологических исследованиях;

в) математика является информационной базой существования социологии как науки.

6. Метод социологии, который используется для сбора первичных данных в социологическом исследовании, называется:

а) анализ документов;

б) эксперимент;

в) опрос.

7. Процедура отбора подмножества элементов генеральной совокупности, позволяющая делать вывод обо всем множестве элементов, включает:

а) выборку;

б) проверку;

в) исследование.

8. Научный термин, служащий для обозначения среднего значения в выборке:

а) показатель;

б) вектор;

в) среднее арифметическое.

9. Метод исследования, в котором применяется анкетирование:

а) кейс-стадия;

б) этнография;

в) социологический опрос.

10. Методы, используемые в социологическом подходе к познанию:

а) наблюдение, опрос, статистический анализ, исследование документов;

б) анализ генетического кода, биохимическое исследование;

в) астрономическое наблюдение.

11. Ситуация, когда социолог становится членом изучаемого коллектива,

называется:

- а) внешнее наблюдение;
- б) полевое наблюдение;
- г) включённое наблюдение.

12. Человек, отвечающий на вопросы социологической анкеты, является:

- а) клиентом;
- б) респондентом;
- в) корреспондентом;
- г) агентом.

13. Диагностика взаимоотношений в малой группе:

- а) социометрия;
- б) социография;
- в) социоматрица.

14. Изучение структуры социальной группы и статуса ее членов, выступает в качестве:

- а) предмета социологии;
- б) предмета социологического исследования;
- в) субъекта социологии.

15. Количественное изучение массовых документов в целях описания социального поведения является:

- а) статистическим анализом;
- б) социометрическим анализом;
- в) контент-анализом.

16. Признаками классификации социологических исследований выступают:

- а) цели исследований;
- б) способы получения информации от респондентов;
- в) методы взаимодействия с аудиторией.

17. Свойство выборки отражать характеристики изучаемой генеральной совокупности называют:

- а) репрезентативность;

- б) сравнимость;
- в) доказательность.

18. К собственно социологическим методам относятся:

- а) наблюдение;
- б) метод сравнения;
- в) контент-анализ документов.

Рекомендуемая литература:

1. Арбуз, А.В. Прикладные социологические исследования: Учебно-методическое пособие / А.В. Арбуз. – Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2013. – 68 с. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30744947>. – Текст: электронный
2. Бутенко, И.А. Организация прикладного исследования / И.А. Бутенко. – М.: Три-вола, 1998. – 226 с. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22372231>. – Текст: электронный
3. Гончаренко, О.Н., Милоенко, Е.В. Социология: учебное пособие / О.Н. Гончаренко, Е.В. Милоенко. – Тюмень: ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, 2025. – 289 с. – Текст: непосредственный
4. Коваленко, Т.А. Обработка экспериментальных данных / Т.А. Коваленко. – М.: ИНТУИТ, 2023. – 261 с. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30997949>. – Текст: электронный
5. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. – Москва: Дашков и К, 2021. – 256 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/85623.html>. – Текст: электронный
6. Могильчак, Е.Л. Выборочный метод в эмпирическом социологическом исследовании: учеб. Пособие / Е.Л. Могильчак; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 120 с. – URL: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/34790/1/978-5-7996-1479-9.pdf>. – Текст: электронный
7. Ядов, В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы / В.А. Ядов. – Самара: Изд-во «Самарский ун-т», 1995. – 331 с. –

## **Практическое занятие №8. Социология культуры**

Тематический план занятия:

1. Основные признаки и понятие культуры.
2. Аспекты и элементы культуры.
3. Культура на стыке глобализма и регионализма.
4. Политическая культура России.

Культура (от лат. *cultura* – возделывание, воспитание, образование, почитание) выступает, как совокупность материальных и духовных ценностей, и творческая деятельность по их созданию и развитию. Понятие «культура» используется для характеристики творческих сил и способностей человека, его единства с природой и обществом. Культура является чисто человеческим образом жизни, совокупностью форм приобретенного поведения или набором материальных и духовных памятников, символов, обычаев. Социальная культура служит регулятивным механизмом, обеспечивающим взаимодействие между людьми, системой духовных кодов, некой информационной программой, заставляющей воспринимать происходящее в определённом свете. Основные функции социальной культуры: гуманистическая (развитие творческого потенциала человека); социально-информационная (аккумуляция, хранение и передача социального опыта); коммуникативная (функция социального общения); образовательно-воспитательная (социализация личности, приобщение к культурному наследию); регулирующая (ценностно-нормативная регуляция социального поведения); интегрирующая (объединение людей, развитие чувства общности, поддержание стабильности). Уровень восприятия культурных отличий может варьироваться от культурного релятивизма, выражающегося в попытке понять отличия других народов и признать их право на существование, до этноцентризма, попытки судить о других культурах с позиции превосходства и ксенофобии, когда позиция отличается страхом и враждебностью. Основные элементы культуры: язык,

знания и убеждения, ценности, идеология. Ценности общества регулируют социальные взаимодействия и внутренне побуждают человека к определенным видам деятельности, виды ценностей (реальные и идеальные, терминальные и инструментальные). Убеждениями выступают этические, экономические, политические знания, представления о традициях, обычаях, ритуалах, эталонах поведения, сведения о том, что считается в рамках данной культуры желательным или нежелательным, справедливым или несправедливым. Культурные изменения: позиция диффузионизма и эволюционизма относительно передачи культурных черт. Особенности процессов передачи культуры: аккультурация (материальная и идеационная), ассимиляция, инкультурация, культурное запаздывание. Политическая культура СССР и России.

Вопросы для обсуждения и задания:

- 1) Основные виды, понятие и функции социальной культуры.
- 2) Взаимодействие общественного сознания и культуры.
- 3) Воплощение культуры в формах социальной деятельности человека.
- 4) Преемственность культурных ценностей и традиций в современном обществе (доклад).
- 5) Роль языка, как ретранслятора культуры (доклад).
- 6) Современное проявление регионализации в культуре (доклад).
- 7) Основные мировые проблемы, обусловленные полярным мироустройством в области культуры и экономики.
- 8) Социология культуры (доклад по реферативному материалу).
- 9) Модернизация социокультурной сферы современного общества (доклад).
- 10) Основные виды политической культуры, тенденции и направления перехода на многополярное мироустройство (доклад).
- 11) Задание 1. Написать эссе на тему «Реклама – это стратегия убеждения или возможность понять свои желания и потребности», собрав побольше разнообразной рекламы и проанализировав ее в виде эссе. В эссе нужно указать, какие методы убеждения используются в рекламе (познавательные

или эмоциональные). Для этого необходимо: найти в учебной литературе и законспектировать понятия, что такое познавательные и эмоциональные методы убеждения; рекламная коммуникация. Далее следует определить вид рекламы, используемый для исследования (теле-, радио-, интернет-реклама). В творческой работе нужно представить характеристику рекламы, ее влияние на общественное и индивидуальное мнение; изучить способы и приемы убеждения, применяемые в рекламных текстах. В заключении нужно обобщить полученные данные и сделать обоснованные выводы.

Текущее тестирование для самопроверки:

1. Система ценностей, представлений о мире, о правилах поведения, взаимодействия субъектов, принятых в обществе и служащих упорядочиванию, регулированию отношений в нем, относится к понятию культуры:

- а) философскому;
- б) социологическому;
- в) политологическому.

2. К базисным элементам культуры относятся:

- а) язык, ценность, культурная норма;
- б) язык, ценность, табу;
- в) обычай, мораль, религия, право;
- г) ценность, культурная норма, социальный контроль.

3. Различают формы культуры в зависимости от того, кто производит культурные образцы и каков уровень ее элементов:

- а) элитарную, народную, массовую;
- б) материальную, духовную;
- в) доминирующую культуру, субкультуру, контр-культуру;
- г) национальную, мировую.

4. Вид культуры, являющийся наиболее интересным для социологии, называется:

- а) материальная;
- б) духовная;

- в) национальная;
- г) мировая.

5. К форме культуры, обозначающей такую субкультуру, которая не просто отличается от доминирующей культуры, но и противостоит ей, находится в конфликте с государственными ценностями, относят:

- а) элитарную;
- б) народную;
- в) массовую;
- г) контркультуру.

6. Народная культура включает:

- а) изящное искусство, музыку и высокоинтеллектуальную литературу;
- б) мифы, легенды, сказания, эпос, сказки, песни, танцы;
- в) популярную и эстрадную музыку, цирк, любовные романы;
- г) строения, памятники, автомобили, книги и т.д.

7. Действия или объекты, которые воспринимаются обществом, как эквивалент чего-либо другого, называются:

- а) физическими контактами;
- б) ценностями;
- в) правилами;
- г) символами.

8. Взаимодействие социологического познания и культуры:

- а) противостояние культурным ценностям;
- б) продвижение культурного разнообразия и образования;
- в) игнорирование влияния культуры на общество.

9. Культурным реликтом выступают:

- а) материальные объекты, сохраняющиеся из давних культур;
- б) современные тенденции в искусстве;
- в) сложные социальные явления.

10. Научный термин, который используется для описания изменений в культуре, происходящих в течение длительного времени:

- а) культурная революция;
- б) культурный релятивизм;
- в) культурная эволюция.

11. Термин, означающий негативное отношение и предвзятость к людям из другой социокультурной группы:

- а) стереотип;
- б) дискриминация;
- в) преференция;
- г) ассоциация.

12. Научное понятие, описывающее процесс передачи культурных элементов от одного поколения к другому:

- а) социализация;
- б) аккультурация;
- в) интеграция;
- г) дифференциация.

13. Научный термин, применяемый, когда индивиды отвергают культурные цели, признанные средства их достижения, ничего не предлагая взамен:

- а) конформизм;
- б) ретритизм;
- в) ритуализм;
- г) инновация.

14. Автором теории культурного переноса является:

- а) Г. Тард;
- б) К. Эриксон;
- в) Э. Лемерт.

15. Понятие, введенное в научный оборот социологом Дж.П. Мердоком:

- а) культурные ценности;
- б) культурные элементы;
- в) культурные универсалии.

16. Выделяют виды культурных элементов:

- а) материальные и нематериальные;
- б) формальные и неформальные;
- в) биологические и социальные.

17. Понятие этноцентризма включает:

- а) тенденцию оценивать другие культуры по критериям своей собственной культуры с позиции её превосходства;
- б) идеологию и государственную политику, направленную на ценность нации, как высшую форму общественного единства;
- в) уважение культурных традиций другого народа (нации, этноса).

18. К важнейшему признаку социокультурного процесса относят:

- а) способность к саморазвитию;
- б) взаимодействие с социумом;
- в) идеологические убеждения.

19. Коммуникативная функция социальной культуры включает:

- а) передачу социального опыта;
- б) социальное общение;
- в) социализацию личности.

20. Основными аспектами культуры в социологии выступают:

- а) культурная статистика и культурная динамика;
- б) социальная статистика и социальная структура;
- в) культурные универсалии.

Рекомендуемая литература:

1. Аппадурай, А. «Современность» на просторе: культурные измерения глобализации / А. Аппадурай // Социологическое обозрение. – 2023. – №4. – С.57-67. – Текст: непосредственный
2. Гончаренко, О.Н., Милоенко, Е.В. Социология: учебное пособие / О.Н. Гончаренко, Е.В. Милоенко. – Тюмень: ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, 2025. – 289 с. – Текст: непосредственный
3. Гриценко, В.П. Культура: взаимодействие глобализации и регионализации / В.П. Гриценко // Культурная жизнь юга России. – 2013. – №3(50). – С.7-10.

– Текст: непосредственный

4. Казакова, Г.М. «Региональная» и «провинциальная» культуры: о сущностных характеристиках / Г.М. Казакова // Вестник МГУКИ. – 2007. – №3. – С.113. – Текст: непосредственный
5. Коган, Л.Н. Теория культуры: учеб. Пособие / Л.Н. Коган /УрГУ. – Екатеринбург, 1993. –160 с. – Текст: непосредственный
6. Культурология: энциклопедич. словарь / под ред. К.М. Хоруженко. – Ростов н/Д: Изд-во Феникс. – 1997. – 636 с. – Текст: непосредственный
7. Лебедева, Н.М. Ценности культуры и развитие общества / Н.М. Лебедева, А.Н. Татарко; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007. – 527с. – URL: [goo.gl/bLUCT8](http://goo.gl/bLUCT8). – Текст: электронный
8. Мартиросян, А.С. Трансформация политической культуры в современном российском обществе / А.С. Мартиросян // Культура и природа политической власти: теория и практика: сборник научных трудов. – Екатеринбург: УрГПУ, 2023. – С.334-338. – URL: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995.pdf>. – Текст: электронный
9. Передерий, В.А. Социология и культурология в вопросах изучения общества, культуры, личности: Учебное пособие / В.А. Передерий, К.С. Чикаева. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2022. – 188 с. – Текст: непосредственный
10. Согомонов, А.Ю. Социология культуры: теоретический аспект. Социология в России / Под ред. В.А. Ядова. 2-е изд., перераб. и дополн. – М.: Ин-т социологии РАН, 1998. – 696 с. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/.pdf>. – Текст: электронный
11. Формирование и развитие социальной инфраструктуры внегородской территории: монография / А.Н. Семин, Е.В. Милоенко. – Екатеринбург: Издательство СаРО МААО, 2017. – 212 с. – Текст: непосредственный

## РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ И ЕЕ МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 2.1 Тематика рефератов и методические рекомендации по их выполнению

Необходимой формой изучения дисциплины «Социология» для студентов очного отделения является самостоятельная работа, которая призвана проработать теоретический лекционный материал и дополнить его практическим социологическим исследованием, применяя методы прикладной социологии и социальной диагностики. Самостоятельная работа студентов включает выполнение индивидуального реферата на выбранную тему и защиту его на практических (семинарских) занятиях.

Реферат является первой учебной ступенькой написания научной работы, которая завершится научно-исследовательской работой (дипломом). Поэтому студентам очень важно сразу научиться стилистически правильно излагать свои мысли и анализировать основные теоретические концепции известных ученых, осуществлять поиск необходимой информации, делать выводы и оценки, правильно составить библиографическое описание.

Перечень тем индивидуальных рефератов по социологии:

1. Возникновение и формирование социологии как науки. Социология в системе наук об обществе.
2. История социологического знания: социологические теории XIX века.
3. История социологического знания: социологические идеи и концепции XX века.
4. Современный этап развития социологической науки; анализ новых тенденций мирового развития.
5. История отечественной социологической традиции.
6. Социологические концепции в теоретическом наследии М. Вебера.
7. Социологические концепции в теоретическом наследии Э. Дюркгейма.
8. Социологические концепции в теоретическом наследии П. Сорокина.

9. Технократические взгляды на проблемы современного общества и тенденции его дальнейшего развития.
10. Современное общество и его перспективы по работам Э. Фромма.
11. Теоретические и эмпирические методы в социологии.
12. Прикладные методы социологических исследований на примере конкретного метода (по выбору).
13. Социальные аспекты управленческой деятельности.
14. Методология проблемы (концепция протестантской этики М. Вебера).
15. Социально-культурные аспекты хозяйственной деятельности (на примере отдельных стран).
16. Социология культуры.
17. Религия как социальный институт.
18. Образование как социальный институт.
19. Образовательная сфера на рубеже XX-XXI веков: проблемы и противоречия.
20. Национальные модели образования (на примере отдельных стран).
21. Демографические процессы в современном обществе.
22. Этнические аспекты социальной жизни.
23. Социальные изменения.
24. Социология личности.
25. Мировое сообщество: социальные аспекты взаимодействия и развития.
26. Синергетические концепции социальных процессов.
27. Социальные группы.
28. Социология толпы.
29. Молодежь в зеркале социологии.
30. Молодежь как социальная общность.
31. Социальные проблемы молодежи в современном российском обществе.
32. Социальные аспекты глобализации.
33. Изменения в социальной структуре российского общества: тенденции, проблемы, противоречия.

34. Статусно-ролевая концепция личности.

35. Социальная стратификация и мобильность

Традиционная структура реферата включает обязательные элементы: титульный лист, оглавление, введение, главы основной части (рекомендуется две главы), заключение, библиографический список, приложения.

Образец оформления титульного листа представлен в Приложении 5. На титульном листе должны быть представлены следующие сведения:

- ✓ полное наименование учебного заведения, института, кафедры, на которой осуществляется проверка реферата;
- ✓ заглавие реферата без слова тема и без кавычек;
- ✓ фамилия, имя, отчество, номер группы студента;
- ✓ фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень и научное звание (при наличии) преподавателя.
- ✓ место выполнения реферата, год его написания (без слова «год»).

После титульного листа в реферате следует оглавление, включающее систему заголовков, отражающую внутреннюю структуру реферата с указанием начальных страниц глав и подразделов.

Во введении к реферату автор должен показать актуальность изучаемой проблемы, сформулировать гипотезу, цели и задачи исследования, предмет, объект, методы сбора социологической информации (теоретические и эмпирические). Формулировка актуальности выбранной вами темы должна представлять развернутый вывод о её социальной значимости. Целью выполнения работы является теоретическое и практическое исследование темы реферата, подтверждение или опровержение выдвинутой гипотезы. Задачами реферата служит раскрытие логики всей работы, т.е. дается перечень подразделов, которые, как правило, являются основными задачами и обосновывается последовательность их расположения.

Обязательно во введение нужно указать: где и когда проводилось социологическое исследование, например, среди студентов ГАУ Северного Зауралья в марте 2025 года; в бумажной или электронной форме, например,

анкетирование с помощью GOOGLE FORM (с указанием ссылки на опрос); методы выборки и количество респондентов (не менее 50-60 опрошенных), их возраст (например, от 18 до 30 лет).

Основная часть реферата по социологии состоит из глав, в которых лаконично, целостно, связано и последовательно раскрывается поставленная проблема, рекомендуется две главы реферата, состоящих из 2-3 подразделов каждая. Для раскрытия индивидуальной темы реферата студенту необходимо изучить несколько источников информации по теме исследования, провести их группировку и краткое изложение в первой главе реферата с последующими выводами и библиографическими ссылками (в квадратных скобках с указанием источника и страниц). Во второй главе реферата автору следует представить обработанные результаты социологического исследования (с диаграммами, рисунками, выводами), разработать обоснованные рекомендации и основные направления решения выявленной социальной проблемы или патологии.

Заключение завершает основную часть реферата и представляет собой изложение итогов работы, их соотнесение с общей целью, гипотезой исследования и конкретными задачами. Здесь концентрируется и формулируется новое социологическое знание, которое получено в процессе изучения теоретической литературы и проведения социологического исследования по индивидуальной теме. Заключение должно быть написано на более высоком уровне обобщенности по сравнению с основной частью, выводы формулируются кратко, указывается достижение цели и выполнение задач исследования, подтверждение (опровержение) первоначальной гипотезы.

Библиографический список реферата составляется по алфавиту (по фамилии автора или названию книги), должен содержать минимум 8-10 источников теоретической информации (книг, научных статей, учебников) и выполнен в соответствии со стандартами оформления библиографического описания, образец оформления списка представлен в Приложении 6.

Приложение к реферату может содержать дополнительные или вспомогательные материалы, являющиеся промежуточными результатами

исследования: образцы социологической анкеты, обзор статистических данных; копии документов, аналитические таблицы и т.д.

Рекомендуемый объем реферата: 20–25 листов формата А4, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Текст выравнивается по ширине. Размер левого поля – не менее 30 мм, правого – не менее 10 мм, верхнее – не менее 15 мм, нижнее – не менее 20 мм. Абзацный отступ от начала строки равен 1,25 см. Номера страниц ставятся в центре нижнего поля страницы арабскими цифрами, с соблюдением сквозной нумерацию по всему тексту. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц, он входит в счёт страниц, но не нумеруется. Каждая глава реферата начинается с новой страницы, включая Введение, Заключение, Библиографический список, Приложения. Заголовок располагается посередине строки, выделяется жирным шрифтом, точка в конце заголовка не ставится.

## **2.2 Примерная тематика контрольных работ для студентов заочного отделения и методические рекомендации по их выполнению**

Одной из форм самостоятельной работы студентов заочной (дистанционной) формы обучения при изучении предмета «Социология» является написание контрольной работы. Контрольная работа предусмотрена учебным планом и рабочей программой дисциплины и выполняется всеми студентами без исключения, она служит допуском к зачёту. Выбор номера контрольной работы происходит по двум последним цифрам зачётной книжки обучающегося. Например, если номер зачётной книжки 77012, то выполняется Тема 12 контрольной работы.

Прежде чем приступить к выполнению контрольной работы, необходимо рассмотреть имеющуюся специальную, учебную и дополнительную литературу по предложенной теме. В кратких методических рекомендациях к каждой теме указано, на что нужно обратить внимание при её изучении, какие именно проблемы раскрыть. После основательного изучения темы контрольной работы,

можно приступать к изложению ответов на поставленные вопросы плана.

При раскрытии темы нужно написать оглавление работы, текст разделить соответственно по вопросам задания, в конце сделать самостоятельные выводы по изучаемой теме и составить список использованной литературы. Далее нужно представить конспект первоисточника, указанного в задании. Выполнение контрольной работы не сводится к переписыванию одного учебника и является творческой работой обучающегося по изучению учебной и специальной литературы. Поэтому необходимо делать ссылки на источники информации при написании контрольной работы. Далее представим общие планы контрольных работ и краткие методические указания по их выполнению.

### *Тема 1. Социология как наука*

1. Предмет и объект изучения в социологии, структура, методы и функции социологического знания.
2. Законы и категории социологии.
3. Место социологии в системе социогуманитарных наук.
4. Хьюз Э.Ч. Хорошие люди и грязная работа (конспект).

Каждая наука имеет свой предмет и объект исследования. Предметом изучения в социологии является понятие социального, однако представление о предмете науки может изменяться. Далее в первом вопросе надо рассмотреть структуру социологического знания, акцентировав внимание на значимости фундаментальных исследований. Без классических теорий и концепций отраслевая социология может превратиться в изложение фактов и явлений. Необходимо рассмотреть методы (общенаучные, философского познания, конкретно-социологических исследований) и методологические принципы социологии (материалистическую диалектику, системный анализ, цивилизованный подход). Во втором вопросе надо представить научные категории: «социальный закон», «социальное», «социальное действие», «социальные отношения», «социальное взаимодействие» и т.д. В третьем вопросе рассмотреть, как соотносятся социология и другие социогуманитарные науки на уровне объектов науки, методологий, круга проблем и др.

## *Тема 2. История социологии*

1. Возникновение теоретической социологии. Социальные доктрины О. Конта и Г. Спенсера.
2. Классификация социология начала XX века. Социологические учения М. Вебера, Э. Дюркгейма.
3. Современные парадигмы и законы социологии.
4. Парето В. Циркуляция элит (конспект).

В первом вопросе контрольной работы необходимо показать причины возникновения социологического знания, его отличия от существовавших ранее знаний об обществе, а также сформулировать предмет изучения истории социологии. Надо раскрыть основы теоретических разработок основоположников социологии О. Конта и Г. Спенсера. Второй вопрос работы следует посвятить периоду превращения социологии в начале XX века в общепризнанную универсальную социальную науку, проанализировать классические теории М. Вебера и Э. Дюркгейма, появление и видоизменение концепции позитивизма в социологии. В третьем вопросе следует показать, что развитие социологии в XX веке исходило из принципов, выработанных учёными-предшественниками. Раскрыть такие научные понятия, как теория и парадигма. Показать многообразие школ и направлений социологии в XX веке, остановившись на таких основных, как функционализм, конфликтологическая социология и символический интеракционизм.

## *Тема 3. Социология марксизма*

1. Методология анализа социальных систем в марксизме (теория социального развития).
2. Теория классов и классовой борьбы.
3. Теория прибавочной стоимости.
4. Сорокин П. Родовая структура социокультурных явлений (конспект).

В истории социологической мысли важное место занимает марксистская социология, основой которой является материалистическое понимание истории.

К. Маркс представил общество, как продукт исторического развития, динамично развивающуюся структуру. Он рассмотрел структуру общества, используя понятие «класс», как изменяющийся элемент социальной структуры. Изменения в обществе происходят в результате смены общественно-экономических формаций, нужно дать их характеристику. Далее следует раскрыть теорию классов и классовой борьбы, она является центральной у К. Маркса. К. Маркс сделал акцент именно на противостояние классов, на роль социального конфликта, на экономических факторах этих конфликтов, он также разработал теорию прибавочной стоимости.

#### *Тема 4. Общество как социальная система*

1. Понятие социального, общество и общественные явления.
2. Базисные элементы социальной жизни, социальное действие, социальная связь.
3. Общество и индивид.
4. Милль Дж. Функции правительства как такового (конспект).

Понятие общества, как социальной системы, является одним из ключевых в социологии. Поскольку общество обладает невероятным многообразием, то следует рассмотреть различные подходы к определению общества. Нужно обратить внимание на достижения системного подхода, в рамках которого общество рассматривается, как одна из разновидностей социальных систем. Далее следует описать социальную систему изнутри, со стороны её строения, структуры, т.е. выявить базисные элементы общества, показать их взаимодействие. Также необходимо рассмотреть проблему взаимосвязи общества и индивида, социальные отношения между отдельными индивидами.

#### *Тема 5. Социальная структура общества, социальные институты и организации*

1. Понятие социальной структуры.
2. Теория социальной стратификации и мобильности.
3. Сущность и развитие социальных институтов. Социальные организации.
4. Фрейд З. Я и Оно (конспект).

Понятия социальной структуры и социального института являются более конкретными по сравнению с понятием «общество как социальная система». Здесь необходимо описать роли и функции индивидов в обществе, социальные (территориальные, этнические) общности, социальные слои, группы и т.д. Далее необходимо остановиться на более конкретном рассмотрении элементов социальной структуры, раскрыть понятие «социальной стратификации» и «социальной мобильности». Затем необходимо рассмотреть понятие социального института, как форме, способе упорядочивания, организации и стандартизации общественных связей и отношений. Далее нужно исследовать современное состояние социальной структуры в России, внутреннюю дифференциацию общества и социальную мобильность.

*Тема 6. Социальная структура общества, социальные общности и группы*

1. Понятие социальной структуры и социального неравенства.
2. Социальные общности, их многообразие.
3. Виды социальных групп.
4. Лавров П. Личность и общество (конспект).

В данной теме следует более подробно остановиться на таких элементах социальной системы, как «социальные общности», выступающие субъектом социальной деятельности. Необходимо показать, что социальные общности отличаются огромным разнообразием исторических видов и форм. Например, по количественному составу они варьируются от двух индивидов до международных организаций и движений, насчитывающих сотни миллионов человек. Далее необходимо рассмотреть такую разновидность общностей, как «социальная группа», дать характеристику и классификацию групп. Затем следует описать этнические особенности, их генезис, этапы развития, основные признаки, особое внимание нужно уделить развитию этносов в России.

*Тема 7. Социология семьи и этно-социальных групп*

1. Семья как социальный институт: функции, структура, эволюции.
2. Этно-социальные группы. Понятие этноса.
3. Этно-национальные процессы в современном мире.

#### 4. Парсонс Т. Понятие общества (конспект).

Необходимо показать, что семья является классическим примером социального института. Следует различать такие понятия, как «семья», «брак», они очень близки, но не тождественны. Необходимо рассмотреть структуру, состав семьи, функции, которые она выполняет в обществе. Показать процесс эволюции семьи в ходе исторического развития человечества, ее состояние в современных условиях, основные тенденции развития и перспективы. Затем можно рассмотреть, как протекают этнические и национальные процессы, их особенности, факторы изменений, проблемы сохранения национальных ценностей в условиях глобализации. В заключение нужно дать характеристику этническим процессам в современной России, рассмотреть межнациональные конфликты в мире и внутри самой России.

#### *Тема 8. Социология конфликта*

1. Проблема конфликта в социологической теории.
2. Виды конфликтов.
3. Движущие силы, мотивация и этапы протекания конфликта.
4. Поппер К. Открытое общество и его враги (конспект).

В первом вопросе работы необходимо рассмотреть проблематику теории конфликта в социологии М. Вебера, Э. Дюркгейма, Т. Парсонса, Р. Дарендорфа, Н. Смелзера, К. Маркса. Во втором и третьем вопросе необходимо остановиться на аналитической схеме исследования конфликтов. Изучить понятие и виды конфликтов, сформулировать понятийные характеристики движущих сил и мотивации конфликта. Необходимо отметить, что в обществе всегда возникали и проявлялись разного рода конфликты: от межличностных и семейных до социально-классовых и межгосударственных. Познание конфликтов необходимо для управления ими и разрешения сложившихся противоречий.

#### *Тема 9. Социология личности*

1. Основные направления и теории формирования личности в социологии.
2. Личность в системе социальных связей: статус, роль, функции.
3. Социализация личности.

#### 4. Гидденс Э. Общества и социальные системы (конспект).

В первом вопросе контрольной работы необходимо проанализировать и раскрыть научные концепции формирования человеческой личности (понятие, различия). Основная проблематика социологической теории личности связана с процессом формирования личности и ее потребностей в неразрывной связи с функционированием и развитием социальных общностей, изучением взаимодействия личности и общества, регуляции и саморегуляции сознательного поведения личности. Во втором вопросе контрольной работы нужно сформулировать понятие социального статуса и социальной роли, обосновать, как они связаны между собой. Следует показать, что понимается в социологии под ролевым поведением, и чем оно отличается от набора прав и обязанностей для данной роли. В третьем вопросе контрольной работы необходимо раскрыть основные факторы и этапы социализации личности.

#### *Тема 10. Социология политики*

1. Политика как вид социального взаимодействия.
2. Общество и политика. Политическая система общества.
3. Понятие гражданского и правового общества.
4. Гофман И. Ритуал взаимодействия (конспект).

При написании контрольной работы необходимо, прежде всего, раскрыть социологический смысл понятия «политика». Описать, что побудило людей к созданию дополнительной системы регуляции социальных связей. Во втором вопросе контрольной работы следует показать, что общество выступает системой, в которой все взаимосвязано и политика занимает в ней свое место. Также связь политики и других сфер общественной жизни является взаимной. Методом исследования политической сферы общества является системный анализ. В третьем вопросе следует отразить, что система политических институтов охватывает все поле политической жизни, а также раскрыть условия возникновения гражданского и правового общества.

#### *Тема 11. Социология аграрной сферы*

1. Отраслевые социологии. Общая характеристика социологии села.

2. Крестьянский вопрос в России: сущность и возможности решения.
3. Фундаментальные проблемы преобразований в аграрной сфере России.
4. Кули Ч. Природа почтительности и пристойного поведения (конспект).

Аграрная социология является специальной социологической теорией, содержащей законы и категории, определяющие основы жизнедеятельности тружеников аграрного сектора экономики. В контрольную работу должны войти положения о том, что аграрная социология изучает условия и стимулы производственной деятельности, социальную организацию труда, взаимоотношения различных социально-профессиональных групп сельского населения. Рассматривая второй вопрос, нужно обратить внимание на следующие аспекты: соблюдение прав и свобод крестьян, реализацию аграрных и земельных реформ в России. Третий вопрос требует знаний следующих положений: что происходило с крестьянством (селом, сельским хозяйством) в XX веке; к чему привели преобразования в агропромышленном комплексе и проблемы, которые встают сегодня перед российской деревней.

*Тема 12. Методологические основы исследования системы аграрных отношений*

1. Аграрная социология в системе социологических наук.
2. Аграрные отношения как часть целого и целое, состоящее из частей.
3. Общее и индивидуальное в изучении аграрных отношений в России.
4. Вебер М. Домашнее хозяйство, род, деревня и поместье (аграрный строй) (конспект).

В контрольной работе нужно проанализировать сущность теоретико-методологических принципов исследования системы аграрных отношений. Цивилизованному миру давно известно, что производство продуктов питания является основой жизнедеятельности личности и общества. Сегодня, как никогда, нужно развивать аграрную социологию. Рассматривая второй и третий вопросы, необходимо раскрыть методологию темы, представить аграрные отношения абстрактно и конкретно-исторически, т.е. в структуре тех реальных общественных связей, вне которых аграрные отношения не могут существовать,

изменяться или иначе функционировать. Рассматривая ход новейших аграрных преобразований, например, необходимо вспомнить об опыте реформ Столыпина П.А., найти в них аналогии и совпадения. Можно доказать, что вся система методологии анализа ведёт к предпочтительности для российского общества реформаторских решений объективно назревших аграрных проблем.

### *Тема 13. Социология субъектов аграрных отношений*

1. Социальные отношения и человек в системе аграрных отношений.
2. Крестьянин как субъект собственности.
3. Село и рынок: анализ социальных связей и взаимодействий.
4. Теннис Ф. Общность и общество (конспект).

Аграрные отношения являются частью социальных связей, основу которых составляет система взаимодействий между сельским тружеником и окружающем его миром. Излагая вопросы контрольной работы, следует решить задачу анализа места селянина в системе аграрных отношений. Надо обозначить две линии отношений: связи сельского жителя и коллектива с природой, и отношения между людьми через социально-аграрные связи: человек и земля; техника и труд; село и рынок; производитель и потребитель. Главное условие этих связей: частная собственность на землю и результаты труда, конкуренция и наличие правового пространства.

### *Тема 14. Современный аграрный кризис в России*

1. Аграрный кризис, как отражение противоречий в российском обществе.
2. Формы проявления и социальные последствия аграрного кризиса.
3. Пути возможного выхода из аграрного кризиса.
4. Коллинз Р. Стратификация сквозь призму теории конфликта (конспект).

Аграрный кризис является частью общего кризиса, под которым понимается перепроизводство продукции сельского хозяйства, не находящей сбыта, накопление огромных нереализованных ее запасов. Раскрывая первый вопрос, нужно проанализировать суть противоречий между сельским тружеником и государством, обществом, производством, коллективом, законом. Излагая второй вопрос, следует раскрыть субъективность сельского жителя,

процесс превращения аграрной экономики в заложницу политики, сущность монополии на производство продуктов питания. Третий вопрос предполагает анализ процесса возрождения крестьянства, как субъекта собственности, изложение содержания и направлений современной аграрной реформы.

*Тема 15. Духовная жизнь общества как предмет социологического исследования*

1. Духовная жизнь и духовная сфера общества.
2. Понятие общественного сознания и общественного бытия.
3. Формы общественного сознания.
4. Дробижева Л.М. Что такое народ, этнос (конспект)?

В контрольной работе необходимо изучить понятия «духовная жизнь» и «духовная сфера». Духовная жизнь выступает, как отражение в сознании социальных субъектов условий их жизнедеятельности. Отражение бывает в рациональной и иррациональной формах. Под духовной сферой следует понимать организацию и упорядочение духовной жизни с помощью социальных институтов (образование, религия и т.д.). Далее необходимо рассмотреть категории «общественное сознание» и «общественное бытие», их взаимосвязь и формы общественного сознания (философия, религия, эстетика).

*Тема 16. Социология социальной деятельности и поведения*

1. Социальное взаимодействие.
2. Девиантное поведение.
3. Социальный контроль, как механизм самовоспроизводства общественных структур.
4. Гобло Э. Класс и профессия (конспект).

В данной теме необходимо дать анализ научным категориям «социальное взаимодействие», «социальное поведение», «девиантность», «социальная норма», «отклонение от нормы». Социальное взаимодействие выступает в трех основных вариантах: социальные отношения, социальные институты, социальные общности. Социальное поведение является поведенческим актом, определенным поступком, целенаправленной последовательностью социальных

действий, фактором реализации жизненных целей. Далее необходимо рассмотреть виды, факторы, причины и примеры девиантного поведения; вопросы осуществления социального контроля: понятие, виды, механизмы, основные элементы и направления.

#### *Тема 17. Предмет и методы прикладной социологии*

1. Понятие и виды социологического исследования.
2. Этапы (фазы) научного исследования.
3. Методы прикладной социологии.
4. Бердяев Н.А. Об иерархии ценностей. Цели и средства (конспект).

Тема проведения социологических исследований имеет большое теоретическое и практическое значение в социологии. Овладение методикой организации социологических исследований позволяет специалисту успешно решать задачи управления трудовым коллективом, прогнозирования и планирования социальных процессов. В данной теме надо рассмотреть: процесс формирования целей, задач и рабочих гипотез; методические вопросы составления рабочей программы исследования; проанализировать основные разделы программы и методы сбора социологической информации (анализ документов, опрос, наблюдения, эксперимент, социометрический анализ).

#### *Тема 18. Опрос как метод сбора социологической информации*

1. Опрос в социологии: достоинства и недостатки метода.
2. Специфика анкетирования, как метода социологического исследования.
3. Применение интервьюирования в социологии.
4. Дюркгейм Э. Функция разделения труда (конспект).

Опрос является самым распространенным методом сбора социологической информации. Он предусматривает устное или письменное обращение исследователя к респонденту. Овладение методом опроса помогает специалистам в практической деятельности по управлению производством или в ситуации социально-психологического общения. В данной теме необходимо дать характеристику социологического опроса, его специфику и основные методы, проанализировать различные виды опросов, подробно рассмотреть

методику их проведения (проблемы, направления, перспективы).

*Тема 19. Человек в системе современных аграрных отношений в России*

1. Характеристика крестьянства, как основного субъекта рыночных аграрных отношений, в современной России.
2. Некоторые аспекты теории и практики предпринимательства на селе.
3. Социальные проблемы купли-продажи земли в современной России.
4. Поланьи К. Общества и экономические системы (конспект).

Рассматривая первый вопрос, следует помнить, что крестьянин (фермер) является лицом, обладающим капиталом, средствами и идеями для организации бизнеса. Это главный субъект рыночной аграрной экономики, имеющий своё функциональное назначение, выполняющий особую социальную роль. Его влияние в обществе не ограничивается сферой рыночной аграрной экономики. Второй вопрос требует изложения основ теории и практики бизнеса (предпринимательства) в сельских территориях. Теории бизнеса включают совокупность испытанных и проверенных опытом правил, методов и приемов. В их числе понятия: частная собственность, конкуренция, правовое пространство, хозяйственный риск, творческий поиск и т.д. Третий вопрос рассматривает роль человека в системе купли-продажи земли. Кто этот человек, какими возможностями и правами он обладает? Необходимо показать, является ли земля товаром и направления решения этого вопроса в России.

*Тема 20. Социальная сущность аграрной реформы в современной России*

1. Место и роль реформы в развитии аграрных отношений.
2. Некоторые итоги и уроки аграрной реформы в современной России.
3. Положения и концепции аграрной стратегии и политики на современном этапе развития общества.
4. Сорокин П. Социальная и культурная мобильность (конспект).

В контрольной работе нужно проанализировать сущность аграрной реформы в современной России, показать роль человека в этом процессе. Через всю работу должны пройти следующие идеи: аграрная реформа является сложным и тонким мероприятием. Проводя аграрную реформу, всегда надо

помнить старые, как свет, принципы: не навреди чем-то непродуманным; не ломай то, что себя оправдывает; не оставляй то, что себя изжило. Аграрная реформа является длительным процессом, а не единовременным актом. В контрольной работе надо отметить основные задачи современной аграрной реформы: окончательное «раскрепощение» крестьянина, создание стабильного продовольственного фонда, формирование эффективного сельского хозяйства, обеспечение продовольственной безопасности, восстановление и поддержание экологического и социального равновесия в обществе.

Рекомендуемый объем контрольной работы: 20–25 листов формата А4, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный, текст выравнивается по ширине. Размер левого поля – не менее 30 мм, правого – не менее 10 мм, верхнее – не менее 15 мм, нижнее – не менее 20 мм, абзацный отступ от начала строки равен 1,25 см. Номера страниц ставятся в центре нижнего поля страницы арабскими цифрами, с соблюдением сквозной нумерацию по всему тексту. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц, но не нумеруется. Каждый вопрос контрольной работы начинается с новой страницы, включая Введение, Заключение, Библиографический список, Приложения. Заголовок располагается посередине строки, выделяется жирным шрифтом, точка в конце заголовка не ставится.

Библиографический список контрольной работы составляется по алфавиту (по фамилии автора или названию книги), должен содержать минимум 8-10 источников теоретической информации (книг, научных статей, учебников), образец оформления списка представлен в Приложении 6.

### **РАЗДЕЛ 3. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО И ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИОЛОГИЯ»**

Контрольные задания и иные материалы оценки знаний (умений, навыков) и (или) опыта деятельности, характеризуют основные этапы формирования компетенций обучающихся в процессе освоения дисциплины.

Контрольный итоговый тест предназначен для текущего мониторинга теоретических знаний студентов, усвоенных на лекциях и практических (семинарских) занятиях по основным разделам дисциплины «Социология» в соответствии с учебным планом и рабочей программой.

Промежуточная аттестация обучающихся (зачет) в форме тестирования проводится на образовательной платформе вуза Moodle. При проведении тестирования, для каждого обучающегося автоматически формируется индивидуальный вариант зачетного билета с перечнем тестовых вопросов, он включает 30 вопросов. На тестирование обучающихся отводится 45 минут. Разрешается вторая попытка (продолжительностью 45 минут), которая открывается автоматически через 10 минут после окончания первой попытки. Зачет по дисциплине «Социология» получают студенты, выполнившие правильно более 50% тестовых заданий для оценки знаний.

#### **Перечень тестов для итогового контроля знаний студентов:**

1. Методологический подход к анализу общества, согласно которому уровень развития науки и техники определяет социальные процессы во всех сферах общества, называется ... детерминизмом:

- а) экономическим;
- б) технологическим;
- в) психологическим;
- г) географическим.

2. Социология О. Конта включает в себя разделы:

- а) социология социальных групп и социология личности;
- б) теоретическая и практическая социология;

- в) микросоциология и макросоциология;
- г) социальная статика и социальная динамика.

3. Конт О. рассматривал социологию как:

- а) социальную физику;
- б) социальную геометрию;
- в) социальную химию;
- г) социальную биологию.

4. Понятие «теория среднего уровня» введено в научный оборот:

- а) Мертоном Р.;
- б) Сорокиным П.;
- в) Контом О.;
- г) Дюркгеймом Э.

5. Совокупность свойств, связей и отношений, носящих название социальных, называется :

- а) объект социологии;
- б) метод социологии;
- в) предмет социологии.

6. Социальные закономерности развития общества и его элементов называются:

- а) объект социологии;
- б) метод социологии;
- в) предмет социологии.

7. Уровень социологического знания, связанный с крупными элементами социальных структур и их взаимодействия, называется ...

- а) микросоциология;
- б) теория среднего уровня;
- в) макросоциология.

8. Социология, как научная дисциплина, выступает:

- а) совокупностью теорий макро- и микроуровня;
- б) только совокупностью теории среднего уровня;
- в) многоуровневой, полиотраслевой наукой;

г) совокупностью эмпирических исследований социальных процессов.

9. Влияние математики на социологию заключается в том, что ...

а) математика является методологической основой развития социологии;

б) для социологии, прежде всего, важны математические методы, используемые в социологических исследованиях;

в) математика является информационной базой существования социологии.

10. Предметом социологии, по Г. Спенсеру, является:

а) общество, развивающееся в сторону целостности через конфликты и противоречия;

б) общество, как социальный организм, в котором дифференциация считается интеграцией благодаря естественной эволюции его социальных институтов;

в) общество, основанное на взаимодействиях людей, движимых волей.

11. К основным социологическим парадигмам относятся:

а) антропоцентрическая;

б) социоцентрическая;

в) этноцентрическая.

12. Социологические парадигмы можно разделить на следующие группы:

а) структурно-функциональные;

б) целевые;

в) интерпретативные;

г) интегральные;

д) гипотетические.

13. Шюц А. был основоположником:

а) системного метода;

б) метода структурно-функционального анализа;

в) феноменологического метода.

14. К уровням социологического знания относятся:

а) общесоциологические теории;

б) общенаучные теории;

в) теории среднего уровня;

г) прикладная социология.

15. Работа М. Вебера «Протестантская этика и дух капитализма» является примером исследования:

- а) теоретического;
- б) лабораторного
- в) практического;
- г) полевого.

16. Работа Э. Дюркгейма «Самоубийство» выступает примером исследования:

- а) теоретического;
- б) лабораторного;
- в) практического;
- г) эмпирического.

17. Базовые социальные идеи в работах Т. Мора и Т. Кампанеллы содержат понятия:

- а) конкуренция и частная собственность;
- б) эгоизм и гедонизм;
- в) социальное равенство и общественная собственность;
- г) индивидуализм и частный труд.

18. Социолог, который придерживался мнения, что все социальные взаимодействия подчинены принципу эквивалентности обмена – это ...

- а) Ковалевский М.М.;
- б) Сорокин П.А.;
- в) Хоманс Дж.;
- г) Малиновский Б.К.

19. Материальное производство, как фактор, определяющий сущность и развитие человеческой деятельности, был выделен в работах:

- а) Бурдье П.;
- б) Вебера М.;
- в) Маркса К.;
- г) Спенсера Г.

20. К теории «общественного договора» Гоббса Т. не относится принцип:

- а) беспристрастной защиты каждого в суде;
- б) защиты частной собственности;
- в) всеобщего равенства;
- г) незыблемости договора.

21. К идеальным типам социального действия в теории М. Вебера относятся:

- а) эмоциональное действие;
- б) логическое действие;
- в) целерациональное действие;
- г) аффективное действие.

22. Концепция социальной мобильности была разработана:

- а) П.А. Сорокиным ;
- б) Н.К. Михайловским;
- в) М.М. Ковалевским.

23. Автором работы «О граде Божьем», именуемым представителями церкви «блаженным» является:

- а) Августин Аврелий;
- б) Томас Гоббс;
- в) Сократ;
- г) Фома Аквинский.

24. Культурно-исторический тип, где «наука и технология», по концепции Н.Я. Данилевского, являлись ведущей сферой творческой активности, называется:

- а) западно-европейский;
- б) греческий;
- в) китайский;
- г) славянский.

25. Аристотель рассматривал, как синонимы и отождествлял содержание понятий:

- а) общество и община;
- б) общество и род;

в) общество и государство;

г) общество и семья.

26. Причиной фундаментальных социальных изменений в теории К. Маркса является:

а) распространение демократии;

б) классовый конфликт;

в) развитие науки;

г) развитие рынка труда.

27. По мнению П.А. Сорокина, революция является:

а) обязательным элементом общественного развития;

б) «великой трагедией», деформируют социальную структуру общества;

в) «локомотивом истории»;

г) результатом ошибочной политики правительства.

28. Социальное действие на основе сложившегося стереотипа поведения называется:

а) целерациональное;

б) традиционное;

в) ценностно-рациональное.

29. Понятие «социальное действие» в научный оборот ввел:

а) М. Вебер;

б) О. Конт;

в) Г. Зиммель.

30. Автором понимающей социологии является:

а) М. Вебер;

б) Т. Парсонс;

в) П. Сорокин.

31. Основные постулаты структурно-функционального анализа:

а) целостность общества;

б) функциональное единство;

в) универсальность функционализма;

г) постулат необходимости.

32. Социология, как наука, возникла в:

а) XVIII веке;

б) XIX веке;

в) XX веке.

33. Родоначальником социологии, как науки, является:

а) Г. Спенсер;

б) К. Маркс;

в) О. Конт.

34. Конт О. был сторонником:

а) позитивизма;

б) социал-механизма;

в) социал-дарвинизма.

35. Направление в социологии, ориентированное на исследование общества методами, аналогичными методам естественных наук, называется:

а) позитивизм;

б) структурный функционализм;

в) этнометодология.

36. Социологическая школа, главным методом которой является анализ разговорных высказываний и обнаружение с их помощью неявных механизмов поведения:

а) феноменология;

б) символический интеракционизм;

в) этнометодология.

37. Концепция социального взаимодействия, согласно которой на поведение людей влияет то, как оно вознаграждается:

а) структурный функционализм;

б) теория обмена;

в) феноменология.

38. Первоначально О. Конт новую науку «социологию» назвал:

- а) социальной философией;
- б) социальной физикой;
- в) социальной биологией.

39. Дюркгейм Э. считал, что социология должна изучать:

- а) социальные факты;
- б) социальное поведение;
- в) социальные дефиниции.

40. Основы структурно-функционального анализа были заложены:

- а) Г. Зиммелем, Ф. Теннисом, М. Вебером;
- б) К. Марксом, Ф. Энгельсом;
- в) Э. Дюркгеймом, Т. Парсонсом, Р. Мертоном;

41. Социология оформилась, как самостоятельная научная дисциплина, в:

- а) первой половине XIX века;
- б) первой трети XIX века;
- в) последней трети XIX века;
- г) эпоху Просвещения.

42. Первым определил социологию как учение об обществе ...

- а) Конт О.;
- б) Дюркгейм Э.;
- в) Спенсер Г.;
- г) Вебер М.

43. Понятие «идеального типа» ввел в социологию:

- а) Маркс К.;
- б) Мертон Р.;
- в) Вебер М.

44. Социологии Э. Дюркгейма свойственны:

- а) натурализм;
- б) социальный реализм;
- в) эволюционизм.

45. В творчестве Э. Дюркгейма основное внимание сосредоточено на проблемах:

- а) конфликта;
- б) сотрудничества;
- в) солидарности;
- г) самоубийства.

46. Ковалевский М.М. развивал идеи:

- а) всемирно-исторических сравнений;
- б) революции;
- в) эволюции.

47. Автором труда «Социальная и культурная динамика» является:

- а) Ковалевский М.М.;
- б) Сорокин П.А.;
- в) Вебер М.

48. Назовите социолога, который считал, что единого общества быть не может:

- а) Ковалевский М.М.;
- б) Сорокин П.А.;
- в) Парсонс Т.

49. В социологии Т. Парсонса особое внимание уделено:

- а) эволюционизму;
- б) конфликтологии;
- в) структурно-функциональному анализу.

50. К характерным признакам постиндустриального общества относится:

- а) преобладание в экономике тяжелой промышленности;
- б) преобладание в экономике сельского хозяйства;
- в) преобладание сферы услуг в экономике;
- г) преобладание в экономике легкой промышленности.

51. Действия или объекты, которые воспринимаются обществом, как эквивалент чего-либо другого, называются:

- а) физическим контактом;
- б) ценностями;
- в) правилами;

г) символами.

52. К характерным признакам индустриального общества не относится:

а) рыночная экономика;

б) синкретизм;

в) урбанизация;

г) индивидуализм.

53. К экономическим факторам общественного прогресса относятся изменения, касающиеся:

а) армии, права, церкви;

б) производства, распределения, потребления;

в) государственных органов, власти, правительства;

г) культуры, науки, образования.

54. К признакам общества, согласно концепции Э. Шилза, не относится:

а) культура;

б) территория;

в) демократическая форма правления;

г) язык.

55. Концепции эволюционного развития общества придерживался:

а) М. Вебер;

б) Дж. Вико;

в) Я. Данилевский;

г) О. Шпенглер.

56. Дюркгейм Э. социальный прогресс связывает с развитием:

а) разделения труда;

б) эксплуатации;

в) противоречий;

г) конфликтов.

57. В теории конвергенции утверждается, что происходит сближение двух типов общества:

а) рабовладельческого и постиндустриального;

- б) капиталистического и социалистического;
- в) феодального и постиндустриального;
- г) рабовладельческого и феодального.

58. Приоритетное развитие сферы услуг, превышающее промышленное и сельскохозяйственное производство, характерны для общества:

- а) информационного;
- б) традиционного;
- в) постиндустриального;
- г) индустриального.

59. На информационной основе базируется общество:

- а) традиционное;
- б) промышленное;
- в) постиндустриальное.

60. В термине «Общество является потоком самовоспроизводящихся информационных сообщений» реализован подход:

- а) деятельный;
- б) культурологический;
- в) институциональный;
- г) информационный;
- д) системный;
- е) формационный.

61. Понятие для обозначения последствий любого социального института, которые препятствуют сохранению общества, Р. Мертон назвал:

- а) функция;
- б) дисфункция;
- в) девиация;
- г) аномия.

62. Обществом выступает:

- а) совокупность действующих личностей;
- б) совокупность различных пересекающихся групп людей;

в) большая совокупность людей, осуществляющих совместно социальную жизнь в пределах социальных институтов и организаций.

63. В информационном обществе значительно возрастает роль:

- а) знаний;
- б) образования;
- в) политики.

64. Гражданином страны называется:

- а) городской житель, горожанин;
- б) каждый человек из тех, кто составляет народ, землю, государство;
- в) самостоятельный член общества, обладающий правами и ответственностью за свои поступки и действия.

65. Функции гражданского общества:

- а) саморегуляция;
- б) социальная интеграция;
- в) саморазвитие социальных субъектов;
- г) экономическое функционирование социальных субъектов;
- д) гомогенизация условий жизни.

66. Основные социологические парадигмы в изучении общества:

- а) макросоциологическая;
- б) микросоциологическая;
- в) каузальная.

67. В современной социологии в качестве основных теоретических моделей общества выделяют:

- а) людей;
- б) человека;
- в) отношения;
- г) культуру;
- д) право.

68. Виды социальных общностей:

- а) массовая;

- б) групповая;
- в) молодежная;
- г) социально-территориальная;
- д) этническая.

69. Функциями общества как системы, по Т. Парсонсу, являются:

- а) адаптация;
- б) регуляция;
- в) целедостижения;
- г) поддержание образа (интеграция);
- д) воспроизводство.

70. Причины, сдерживающие рост численности среднего класса в современной России:

- а) спад рождаемости;
- б) государственная политика в области регулирования заработной платы;
- в) государственная поддержка малообеспеченных граждан;
- г) неблагоприятные условия для развития «малого бизнеса».

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Формирование общей социологической культуры, стимулирование социологического мышления и воображения у обучающихся является обязательным условием любой профессиональной подготовки в будущем, создает условия и предпосылки для формирования социальной мобильности человека, сохраняет и передает культурное достояние общества из поколения в поколение.

Интерактивные дидактические стратегии, представленные в настоящем пособии, направлены на то, чтобы помочь обучающемуся развиваться в контексте социальных взаимодействий, способствующих появлению когнитивной и социоаффективной поддержки, призванной очертить индивидуальный интеллектуальный и психологический профиль и, в конечном счете, интегрировать человека в общество.

Для современного студента значительно важнее научиться критическому осмыслению социологической информации, умению видеть за разрозненными, единичными фактами устойчивые связи и закономерности, составляющие первооснову социальной жизни. Современный образованный человек должен быть гибким и восприимчивым, творческим и адаптивным. Он должен уметь интегрировать научное социологическое знание и применять его для постоянного улучшения социального взаимодействия.

Стимулирование у студентов научной любознательности и интереса к социальным проблемам при выполнении творческих заданий (социологического практикума, организации социологического исследования), развитие у них социологического мышления на практических (семинарских) занятиях, формирование критического подхода к анализу и пониманию окружающего социального мира выступает главной целью настоящего издания.

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антошкин, В.Н. Социология: учебное пособие / В.Н. Антошкин. – 2-е изд. – Москва: ИНТУИТ, 2016. – 337 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/100750>. – Текст: электронный
2. Аристотель. Политика. – Электронная библиотека. Гражданское общество России. – URL: [https://www.civisbook.ru/files/File/Aristotel\\_Politika.pdf](https://www.civisbook.ru/files/File/Aristotel_Politika.pdf) – Текст: электронный
3. Аппадурай, А. «Современность» на просторе: культурные измерения глобализации / А. Аппадурай // Социологическое обозрение. – 2023. – №4. – С.57-67. – Текст: непосредственный
4. Арон, Р. Этапы развития социологической мысли / Р. Арон. – М.: Прогресс, 1992. – 342 с. – URL: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Sociolog/aron/](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/aron/) – Текст: электронный
5. Арбуз, А.В. Прикладные социологические исследования: Учебно-методическое пособие / А.В. Арбуз. – Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2013. – 68 с. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30744947>. – Текст: электронный
6. Батуренко, С.А. Социальная стратификация и социальная мобильность: Учебное пособие для вузов / С.А. Батуренко. – Москва: ООО «МАКС Пресс», 2018. – 172 с. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35574050> – Текст: электронный
7. Батыгин, Г.С. Структурный функционализм Толкотта Парсонса // Вест. РУДН, 2003, №4-5. С.6-34. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strukturnyy-funktsionalizm-tolkotta-parsonsa.pdf> – Текст: электронный
8. Бердяев, Н.А. Судьба России / Н.А. Бердяев. – М.: ЭКСМО-Пресс; Харьков: Фолио, 2000. – 735 с. – (Антология мысли). – Текст: непосредственный
9. Бестужев-Лада, И.В. Социология молодежи: монография / И.В. Бестужев-Лада. – Москва: Наука, 2021. – 310 с. – Текст: непосредственный
10. Браткова, В.В., Кочесоков, А.К., Кочесокова, М.К. Анализ демографической ситуации в современной России / В.В. Браткова, А.К. Кочесоков, М.К.

- Кочесокова / Вестник экспертного совета. – 2021. – №1(24). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-demograficheskoy-situatsii-v-sovremennoy-rossii/>. – Текст: электронный
11. Бутенко, И.А. Организация прикладного исследования / И.А. Бутенко. – М.: Три-вола, 1998. – 226 с. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22372231>. – Текст: электронный
  12. Вебер, М. Основные социологические понятия/М. Вебер. Хозяйство и общество: очерки понимающей социологии: Т1. / Макс Вебер; [пер. с нем.]; сост., общ. ред. и предисл. Л. Ионина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом ВШЭ, 2016. – 256с. – URL: <https://id.hse.ru/data/2016/08/3>. – Текст: электронный
  13. Волков, Ю.Г. Социология: Учебник / Ю.Г. Волков/Под общ.ред. проф. В.И. Добренькова. – Ростов-на-Дону: Изд-во «Феникс», 2003. – 576 с. – Текст: непосредственный
  14. Гидденс, Э. Социология / Э. Гидденс. – Пер. с англ. – Москва: Эксмо, 2022. – 825 с. – Текст: непосредственный
  15. Гишинский, Я.И. Социология девиантности (новеллы и перспективы) / Я.И. Гишинский // Социологические исследования. – 2009. – №8(304). – С.70-73. – Текст: непосредственный
  16. Гончаренко, О.Н., Милоенко, Е.В. Социология: учебное пособие / О.Н. Гончаренко, Е.В. Милоенко. – Тюмень: ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, 2025. – 289 с. – Текст: непосредственный
  17. Гофман, А.Б. Семь лекций по истории социологии: Учебное пособие для вузов / А.Б. Гофман. – М.: Книжный дом «Университет», 2015. – 240 с. – Текст: непосредственный
  18. Гоффман, Э. Тотальные институты: очерки о социальной ситуации психически больных пациентов и прочих постояльцев закрытых учреждений / Эрвин Гоффман; пер. с англ. А.С. Салина; под ред. А.М. Корбута. – Москва: Элементарные формы, 2019. – 459 с. – URL: <https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1739356497&tld>. – Текст: электронный

19. Гриценко, В.П. Культура: взаимодействие глобализации и регионализации / В.П. Гриценко // Культурная жизнь юга России. – 2013. – №3(50). – С.7-10. – Текст: непосредственный
20. Гурарий, А.Д. Социология организаций: практикум / А.Д. Гурарий, И.Е. Левченко; М-во науки и высшего образования РФ, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2022. – 102 с. – Текст: непосредственный
21. Дарендорф, Р. Элементы теории социального конфликта / Р. Дарендорф // Социологические исследования. 1994. – №5. – С.142-147. – URL: [http://ecsocman.hse.ru/data/968/645/1216/019\\_darendorf.pdf](http://ecsocman.hse.ru/data/968/645/1216/019_darendorf.pdf). – Текст: электронный
22. Добренъков, В.И. Социология: учебник для вузов / В.И. Добренъков, А.К. Кравченко. – Москва: Инфра-М, 2020. – 560 с. – Текст: непосредственный
23. Добренъков, В.И., Полякова, Н.Л. Методология анализа историко-социологического процесса, критерии его периодизации / В.И. Добренъков, Н.Л. Поляков // Вестн. Моск. ун-та. Социология и политология. 2011. №1. – С.27-42. – URL: <https://www.socio.msu.ru/vestnik/archive/text/2011/>. – Текст: электронный
24. Дюркгейм, Э. Самоубийство: социологический этюд / Пер.с фр. с сокр.; Под ред. В.А. Базарова. – М.: Мысль, 1994. – 399с. – URL: <http://www.psychiatry.ru/siteconst/userfiles/file/> – Текст: электронный
25. Дюркгейм, Э. Социология. Ее предмет, метод, предназначение / Э. Дюркгейм; пер. с французского А.Б. Гофмана. – 4-е изд., испр. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 308 с. – Текст: непосредственный
26. Дюркгейм, Э. О разделении общественного труда. Метод социологии [Пер. с фр.] / Изд. подгот. А.Б. Гофман; [Примеч. В.В. Сапова]. – М.: Наука, 1991. – 572 с. – Текст: непосредственный
27. Заславская, Т.И., Корель, Л.В. Миграция населения между городом и селом / Т.И. Заславская, Л.В. Корель // Социологические исследования. – 1981. – №3. – С.46. – Текст: непосредственный
28. Зборовский, Г.Е. История социологии: современный этап: учебник / Г.Е.

- Зборовский. – 2-е изд., испр. и доп. – Сургут: СурГПУ, 2015. – 259 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/151914>. – Текст: электронный
29. Змановская, Е.В. Психология девиантного поведения: структурно-динамический подход / дис. ... д-ра психол. наук: 19.00.06. / Е.В. Змановская. – СПб., 2006. – 450 с. – Текст: непосредственный
30. Зиммель, Г. Большие города и духовная жизнь / Г. Зиммель// Логос. – 2002. – №3(34). – С.1-12. – URL:<http://www.ruthenia.ru/logos/number/34/02.pdf>. – Текст: электронный
31. Зиммель, Г. Понятие и трагедия культуры. Конфликт современной культуры // Г. Зиммель. Философия культуры. Т.1. М., 1996. – 675 с. – URL: [http://oovkcidz.atSPACE.com/470921\\_0.html](http://oovkcidz.atSPACE.com/470921_0.html). – Текст: электронный
32. Ельникова, Г.А. Социальная стратификация и социальная мобильность / Г.А. Ельникова, Н.В. Ревенко, В.А. Толстиков. – Белгород: Белгородский университет кооперации, экономики и права, 2019. – 119 с. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42465460>. – Текст: электронный
33. Иванов, Д.В. Парадигмы в социологии: учеб. Пособие / Д.В. Иванов. – Омск: Изд-во ОмГУ, 2005. – 72 с. – URL: <http://elibrary.bsu.az/kitablar/837.pdf>. – Текст: электронный
34. Казакова, Г.М. «Региональная» и «провинциальная» культуры: о сущностных характеристиках / Г.М. Казакова // Вестник МГУКИ. – 2007. – №3. – С.113. – Текст: непосредственный
35. Ковалева, А.И. Социализация личности: норма и отклонение: монография / А.И. Ковалева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: МосГУ, 2022. – 444 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/300866>. – Текст: электронный
36. Коваленко, Т.А. Обработка экспериментальных данных / Т.А. Коваленко. – М.: ИНТУИТ, 2023. – 261 с. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30997949>. – Текст: электронный
37. Коган, Л.Н. Теория культуры: учеб. пособие / Л.Н. Коган / УрГУ. – Екатеринбург, 1993. – 160 с. – Текст: непосредственный
38. Комлев, Ю.Ю. Теория девиантного поведения: учебное пособие / Ю.Ю.

- Комлев. – СПб: Изд. Дом Алеф Пресс, 2014. – 223 с. – URL: <http://deviantology.spb.ru/etc/komlev.pdf>. – Текст: электронный
39. Конт, О. Дух позитивной философии: Слово о положительном мышлении / О.Конт.– Пер. с фр. М.М. Ковалевского. –М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2011. – 80 с. – URL: <http://cnb.uran.ru/userfiles/210687.pdf>. – Текст: электронный
40. Каповая, О.В. Новые формы девиантного поведения подростков в современном информационном обществе / О.В. Каповая // Пензенский психологический вестник. – 2016. – №1(6). – С.161-170. – Текст: непосредственный
41. Кравченко, С.А. Социология. В 2 т. – Т.1. Классические теории через призму социологического воображения: учебник для академического бакалавриата / С.А. Кравченко. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 584 с.– Текст: непосредственный
42. Кравченко, С.А. Социология. В 2 т. –Т.1. Новые и новейшие социологические теории через призму социологического воображения: учебник для академического бакалавриата / С.А. Кравченко. – М.: Издательство Юрайт, 2014 – 584 с. – Текст: непосредственный
43. Кравченко, А.И. Социология: учебник / А.И. Кравченко. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 536 с. – Текст: непосредственный
44. Крайнова, М.С. Динамика взглядов российских и зарубежных социологов относительно роли семьи в формировании личности ребенка. / М.С. Крайнова / Материалы круглого стола «Социализация детей, молодежи и подростков» IV Всероссийского социологического конгресса «Социология и общество: глобальные вызовы и региональное развитие». М., 2011. – С.85-88. – URL: <http://www.ssa-rss.ru/files/File/congress2012/part69.pdf> – Текст: электронный
45. Культурология: энциклопедич. словарь / под ред. К.М. Хоруженко. – Ростов н/Д: Изд-во Феникс. – 1997. – 636 с. – Текст: непосредственный
46. Лебедева, Н.М. Ценности культуры и развитие общества / Н.М. Лебедева,

- А.Н. Татарко; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007. – 527с. – URL: [goo.gl/bLUCT8](http://goo.gl/bLUCT8). – Текст: электронный
47. Майсак, Н.В. Матрица социальных девиаций: классификация типов и видов девиантного поведения / Н.В. Майсак // Современные проблемы науки и образования. – 2010. – №4. – С.78-86. – Текст: непосредственный
48. Макиавелли, Никколо. Государь / Н. Макиавелли. – Москва: Мартин, 2022. – 128 с. – Текст: непосредственный
49. Маркс, К. Экономические рукописи 1857-1859 годов //Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. 2-е изд. Т. 46. Ч. 1. М.: Государственное издательство политической литературы, 1968. –559 с. – Текст: непосредственный
50. Мартиросян, А.С. Трансформация политической культуры в современном российском обществе / А.С. Мартиросян // Культура и природа политической власти: теория и практика: сборник научных трудов. – Екатеринбург: УрГПУ, 2023. – С.334-338. – URL: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995.pdf>. – Текст: электронный
51. Мертон, Р. Явные и латентные функции // Американская социологическая мысль: Тексты. /Под ред. В.И. Добренькова; Сост. Е.И. Кравченко. – М.: Изд-во МГУ, 1994. – 448с. – URL: <http://socioline.ru/pages/r-merton-yavnyie-i-latentnyie-funktsii>. – Текст: электронный
52. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. – Москва: Дашков и К, 2021. – 256 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/85623.html>. – Текст: электронный
53. Милоенко, Е.В. Проблемы и перспективы развития инновационных методов обучения в профессиональном образовании / Е.В. Милоенко // В сборнике: Экономическое развитие России: точка баланса в мировой экосистеме и инфраструктура будущего. Материалы международной научно-практической конференции. Под редакцией И.В. Шевченко. – 2022. – С.90-95. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49701482>. – Текст: электронный

54. Могильчак, Е.Л. Выборочный метод в эмпирическом социологическом исследовании: учеб. Пособие / Е.Л. Могильчак; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 120 с. – URL: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/34790/1/978-5-7996-1479-9.pdf>. – Текст: электронный
55. Монтескье, Ш. О духе законов / Ш. Монтескье. – Электронная библиотека. Гражданское общество России. – URL: <https://www.civisbook.ru/Montesky.pdf>. – Текст: электронный
56. Основы формирования личности (социология, правоведение, психология, культурология): учебное пособие / Г.А. Быковская, Д.А. Баранов, В.Д. Черных, О.И. Шмырева. – Воронеж: ВУИТ, 2023. – 123 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/403304>. – Текст: электронный
57. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики – URL: <https://rosstat.gov.ru/?%25>. – Текст: электронный
58. Передерий, В.А. Социология и культурология в вопросах изучения общества, культуры, личности: Учебное пособие / В.А. Передерий, К.С. Чикаева. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2022. – 188 с. – Текст: непосредственный
59. Платон. Сочинения в четырех томах. – Т. 3. Ч. 1 / Под общ. ред. А.Ф. Лосева и В.Ф. Асмуса; Пер. с древнегреч. – СПб.: Изд-во С. – Петерб. ун-та; «Изд-во Олега Абышко», 2007. – 752 с. – Текст: непосредственный
60. Пригожин, А.И. Современная социология организаций / А.И. Пригожин. – Москва: Фирма «Интерпракс», 1995. – 295 с. – Текст: непосредственный
61. Рыбаковский, Л.Л. Миграция населения: прогнозы, факторы, политика / Л.Л. Рыбаковский. – М.: Наука, 1987. – 199 с. – Текст: непосредственный
62. Согомонов, А.Ю. Социология культуры: теоретический аспект. Социология в России / Под ред. В.А. Ядова. 2-е изд., перераб. и дополн. – М.: Ин-т социологии РАН, 1998. – 696 с. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/.pdf>. – Текст: электронный
63. Сорокин, П.А. Социальная стратификация и мобильность / Общ. ред., сост.

- и предисл. А.Ю. Согомонов: Пер. с англ.– М.: Политиздат, 1992. – С.295-405. – URL: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Sociolog/Sorok2/15.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Sorok2/15.php). – Текст: электронный
64. Сорокин, П.А. Человек. Цивилизация. Общество / Общ. ред., сост. и предисл. А.Ю. Согомонов: Пер. с англ. С.А. Сидоренко. – М.: Политиздат, 1992. – 543 с. – Текст: непосредственный
65. Социология в России / под. ред. В.А. Ядова. 2-е изд. , перераб. и дополн. М.: Изд-во института социологии РАН, 1998. 696 с.– URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiologiya-v-rossii-pod-red-v-a-yadova>.– Текст: электронный
66. Социология: учебное пособие / П.Д. Павленок, Л.И. Савинов, Г.Т. Журавлев. – М.: Дашков и К, 2018. – 734 с. – URL:<http://www.iprbookshop.ru/85231.html>. – Текст: электронный
67. Социология: учебное пособие / И.В. Андреев [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2017. – 275 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/60764.html>. – Текст: электронный
68. Социология. Учеб. для вузов / [Осипов Г.В., Кабыща А.В., Тульчинский М.Р. и др.; Редкол.: Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев (отв. редакторы) и др.]. – Москва: Наука, 1995. – 373 с. – Текст: непосредственный
69. Спенсер, Г. Сочинения Герберта Спенсера: полные переводы, проверенные по последним англ. изд. / Г. Спенсер; Под общ. ред. Н.А. Рубакина; Пер. Г. Лопатина, и др. – Киев; Харьков: Южно-Русское Книгоиздательство Ф.А. Иогансона; СПб.: Типография И.Д. Сытина, 1898. – 1150с. – URL: <http://opac.hse.ru/absopac/index.php?url=/notices/index/>. – Текст: электронный
70. Формирование и развитие социальной инфраструктуры внегородской территории: монография / А.Н. Семин, Е.В. Милоенко. – Екатеринбург: Издательство СаРО МААО, 2017. – 212 с. – Текст: непосредственный
71. Теряев, А.С. Особенности толпы / А.С. Теряев // Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания. – 2020. – №4-1. – С.67. – URL:

- <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-tolpy>. – Текст: электронный
72. Толочек, В.А. Декларированные и латентные социальные группы: феномен, эволюция, детерминанты. Часть 1 / В.А. Толочек // Известия Саратовского университета. Серия «Акмеология образования. Психология развития». – 2022. – №3. – С.220. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/328265>. – Текст: электронный
73. Уразметов, Т.З. Религиозный мир: глобализация, конфликты, экстремизм: монография / Т.З. Уразметов. – Уфа: БГПУ имени М. Акмуллы, 2017. – 160 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/96826>. – Текст: электронный
74. Цицерон, М.Т. О государстве / М.Т. Цицерон. – Электронная библиотека. Гражданское общество России. – URL: <https://www.civisbook.ru/files/.pdf>. – Текст: электронный
75. Шпрангер, Э. Основные идеальные типы индивидуальности/Психология личности: Тексты / Под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, А.А. Пузыря. – М.: Издательство Московского университета, 1982. – С.55-59. – URL: <http://psychlib.ru/inc/absid.php?absid=14724>. – Текст: электронный
76. Штомпка, Пётр. Социология социальных изменений / Пер, с англ, под ред. В.А. Ядова. – М.: Аспект Пресс – 1996. – 414 с. – Текст: непосредственный
77. Ядов, В.А. Личность как объект и субъект социальных отношений// Социология и современность. Т.1 / В.А. Ядов. – М.: Наука, 1977. – 38 с. – Текст: непосредственный
78. Ядов, В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы / В.А. Ядов. – Самара: Изд-во «Самарский ун-т», 1995. – 331 с. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24144168>. – Текст: электронный
79. Barnard, C. Organization and Management: Selected Papers. Cambridge, Mass.: Harvard University Press, 1938. – 260 P. – URL: <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324>. – Текст: электронный.

## СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

**Агенты (акторы)** – действующие социальные субъекты, организации и институты.

**Адаптация социальная** – приспособление личности или социальной группы к общественной среде.

**Анархия** – безвластие.

**Аномия** – отклонение в системе социальных норм, разрушение единства культуры, вследствие чего жизненный опыт людей перестает соответствовать идеальным общественным нормам (понятие введено Э. Дюркгеймом).

**Аристократия** – власть лучших.

**Ассимиляция** – постепенное слияние группы меньшинства с доминирующей культурой.

**Бедность** – это экономическое и социокультурное состояние людей, имеющих минимальное количество ликвидных ценностей и ограниченный доступ к социальным благам.

**Брак** – исторически меняющаяся форма социальных отношений между полами.

**Бунт** – ряд стихийных форм коллективного протеста: мятеж, волнение, смута, восстание.

**Бюрократия** – организация, деятельность которой предусматривает разделение иерархически упорядоченных ролей, складывающихся на основе чётких правил и процедур; социальный слой, непосредственно осуществляющий функции управления обществом.

**Власть** – способность навязывать свою волю другим и мобилизовать ресурсы для достижения цели.

**Вождество** – иерархически организованный строй людей, в котором отсутствует разветвленный управленческий аппарат, выступающий неотъемлемой чертой зрелого государства.

**Гендер** – совокупность социальных характеристик пола.

**Генеральная совокупность** – общность, на которую социолог распространяет выводы исследования.

**Геноцид** – умышленное массовое уничтожение представителей определенной расы или народности.

**Гипотеза** – предположение о взаимосвязи между независимой и зависимой переменными.

**Государство** – социальный институт и совокупность социальных организаций, осуществляющих управление обществом и распределяющих общественные ресурсы.

**Группа** – совокупность взаимодействующих людей, ощущающих свою взаимосвязь и воспринимаемая другими как некое сообщество.

**Девияция** – поведение, которое рассматривается как отклонение от групповых норм и приводит к изоляции, лечению, исправлению или наказанию нарушителя.

**Демография** – наука о населении, изучающая состав, структуру, распределение по территории, а также их изменение во времени.

**Демографические группы** – группы населения, выделенные по признакам пола (мужчины, женщины) и возраста (молодёжь, люди среднего возраста, пожилые люди).

**Демократия** – власть народа.

**Депривация социальная** – социальное состояние определённых групп населения, которые чем-либо ущемлены в обычных человеческих правах и не могут вести полноценный образ жизни.

**Деятельность** – совокупность взаимосвязанных актов (действий), направленных на достижение цели и побуждаемых потребностями.

**Дискриминация** – социальное подавление, ущемление в правах или несправедливое обращение с членами групп общественных меньшинств или непривилегированного большинства.

**Дифференциация** – деление общества на общности, фрагментация человеческой жизнедеятельности на множество относительно ограниченных

культурных пространств, конкретных функций и социальных занятий.

**Идеальный тип** – определенный образ-схема состояний и процессов, как если бы они происходили без отклонений и помех, которая рассматривается как наиболее удобный способ упорядочения эмпирического материала (понятие введено в социологию М. Вебером).

**Идеология** – система взглядов и идей, в которых осознаются и оцениваются отношения людей к действительности и друг другу, социальные проблемы и конфликты, а также содержатся цели (программы) социальной деятельности, направленной на закрепление или изменение (развитие) данных общественных отношений.

**Иммиграция** – перемещение людей в данное общество извне.

**Индекс** – количественный показатель, обобщающий первичную социологическую информацию, полученную в ходе измерений с помощью одной или нескольких шкал.

**Институт социальный** – относительно стабильные и интегрированные совокупности символов, верований, ценностей, норм, ролей и статусов, которые управляют целыми сферами социальной жизни: семья, религия, образование, экономика, управление; призванные удовлетворять важнейшие жизненные потребности коллектива.

**Интервью** – целенаправленная беседа, цель которой – получить ответы на вопросы, предусмотренные программой исследований.

**Исследование социологическое** – вид социального исследования, способ изучения социальных установок и поведения (деятельности) индивидов на основе системы логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, направленных на получение достоверных данных об изучаемом объекте или процессе для решения конкретных теоретических и социальных проблем.

**Истерия массовая** – состояние всеобщей нервозности, повышенной возбудимости и страха, вызванное необоснованными слухами.

**Капитализм** – социально-экономическая система, при которой особое

значение придаётся отношениям и праву частной собственности, накоплению капитала и получению прибыли.

**Каста** – социальная группа (страта), членством в которой человек обязан исключительно своим рождением.

**Класс** – большая социальная группа, отличающаяся от других по критериям доступа к общественному богатству (распределению благ в обществе), власти, социальному престижу.

**Клаузула социальная** – возведение социальных барьеров и перегородок, ограничение доступа в другую группу, либо замыкание группы в самой себе.

**Когнитивное развитие** – процесс формирования мыслительной деятельности личности.

**Конвергенция** – возрастание сходства в развитии разных социальных объектов и возбуждение реализации поведенческих предрасположенностей.

**Консенсус** – согласие значимого большинства людей любого сообщества.

**Контент-анализ** – метод количественного изучения содержания социальной информации.

**Контроль социальный** – совокупность норм и ценностей общества, а также санкций, применяемых в целях регуляции поведения и поддержания общественного порядка.

**Конфликт** – столкновение интересов различных социальных общностей, форма проявления социального противоречия.

**Конформизм** – некритическое принятие и следование господствующим мнениям и стандартам, стереотипам массового сознания, традициям, авторитетам, принципам и т.д.

**Корреляция** – функциональная зависимость между двумя переменными величинами, которая характеризуется тем, что каждому значению одного из них соответствует вполне определенное значение другой.

**Ксенофобия** – страх и ненависть ко всему чуждому для образа жизни данного общества.

**Культура** – система ценностей, жизненных представлений, образцов

поведения, норм, совокупность способов и приемов человеческой деятельности, объективированных в предметных, материальных носителях и передаваемых последующим поколениям.

**Личность** – устойчивая система социально значимых черт, характеризующих индивида, продукт общественного развития (социализации) и включения людей в систему социальных отношений посредством деятельности и общения.

**Люмпен** – деклассированный человек, полностью выброшенный из общества и потерявший обычные ценности, нормы, стандарты отношений и поведения (преступник, нищий, бомж, составляющие андеркласс).

**Макросоциология** – область социологического знания, изучающая крупные элементы социальных структур, их состояния и взаимодействия.

**Маргинальность** – промежуточность, пограничность положения индивида между разными социальными группами.

**Метод** – систематизированный способ достижения теоретического или практического результата, решения проблемы или получения новой информации на основе определенных регулятивных принципов познания и деятельности, осознания специфически изучаемой предметной области и законов функционирования ее объектов.

**Методология** – программные установки в использовании методов.

**Миграция** – территориальное перемещение каких-либо групп населения.

**Микросоциология** – область социологического знания, изучающего преимущественно межличностные, внутригрупповые и повседневные взаимодействия людей.

**Мобильность социальная** – перемещения людей из одних общественных групп в другие. Различают групповую и индивидуальную, восходящую и нисходящую, вертикальную и горизонтальную, внутрипоколенную и межпоколенную формы мобильности.

**Мотив** – побудительная сила, скрывающаяся внутри индивида, которая может быть разумно объяснена.

**Мотивация** – субъективно подразумеваемый смысл действия.

**Наблюдение** – метод социологического исследования и получения информации путем прямой и непосредственной регистрации событий и условий их протекания.

**Наука** – социальный институт, обеспечивающий производство и накопление знаний; одна из форм общественного сознания.

**Нации** – исторические общности людей, характеризующиеся общностью их происхождения, языка, территории, экономического уклада, а также психического склада и культуры, проявляющихся в общности национального сознания и самосознания. Содержание и направленность деятельности наций определяются их национальными интересами.

**Неопозитивизм** – «естественно-научное» направление в социологии, цель которого – выявление закономерностей социальной жизни на основе изучения эмпирических явлений посредством точных и объективных методов социологического исследования.

**Номенклатура** – перечень руководящих должностей, замещение которых производит вышестоящий орган (в СССР господствующий класс).

**Номенализм** – направление в социологии, согласно которому все социальные явления получают реальность только как реализация целей, установок, мотивов индивида.

**Нормы** – правила поведения, ожидания и стандарты, регулирующие взаимодействие между людьми.

**Неравенство** – положение, при котором люди не имеют равного доступа к социальным благам.

**Нищие** – это небольшая группа людей, способных удовлетворять только физические потребности, обеспечивающие лишь биологическое выживание.

**Образование** – институализированный процесс, на основе которого передаются ценности, умения и знания от одного человека, группы, сообщества – к другим.

**Обряд** – совокупность символических стереотипных коллективных

действий, воплощающих в себе те или иные социальные идеи, представления, нормы и ценности и вызывающих определенные коллективные чувства.

**Общество** – мегагруппа, объединение людей, имеющее закреплённую совместную территорию, общие культурные ценности и социальные нормы, характеризующееся осознанной социокультурной идентичностью (самопричислением) ее членов. Общества различаются на простые и сложные; аграрные, индустриальные и постиндустриальные.

**Община** – первичная форма социальной организации, возникшая на основе родовых связей и характеризующаяся непосредственным типом социальных отношений.

**Общность** – совокупность людей, связанная сходством жизненных условий, единством ценностей и норм, отношениями организации и осознанием социальной идентичности.

**Обычай** – воспринятая из прошлого форма социальной деятельности и отношений людей, которая воспроизводится в обществе или социальной группе и является привычной для его членов (различные обряды, праздники, производственные навыки и т.д.).

**Опрос** – метод сбора первичной информации посредством обращения с вопросами к представителям определенной социальной группы. Бывает сплошным и выборочным.

**Органическая теория общества** – рассматривает развитие общества как взаимосвязанную систему биологических и социальных факторов. Любая деятельность людей и социальных институтов анализируется в рамках общества как целостного социально-природного организма. Основоположник теории – социолог Г. Спенсер, которого считают одним из главных представителей теории социального дарвинизма.

**Общественное мнение** – совокупность представлений, оценок и суждений здравого смысла, разделяемых большинством населения.

**Парадигма** – знание, которое дает обобщенную модель постановки проблем и их решений.

**Поведенческая концепция личности** – социологическая теория личности, согласно которой личность формируется как система реакций на задаваемые обществом стимулы.

**Позитивизм социологический** – направление в социологии, обосновывающее развитие общества как социальной системы, подчиняющееся определенным законам – биологическим, «астрономическим» (космическим) и социальным. Исходит из того, что в основе общественного развития лежит сознание людей, их познавательная деятельность, высшей формой которой является наука. Основоположник направления – О. Конт, идеи которого получили развитие в трудах Г. Спенсера, Э. Дюркгейма и других социологов.

**Политическая система общества** – совокупность учреждений и организаций, деятельность которых носит политический характер, т.е. направлена на осуществление политических интересов определенных классов, других социальных групп, а также национальных общностей. К основным элементам политической системы общества относятся: государство, органы его законодательной и исполнительной властей, армия, правоохранительные органы, политические партии и движения, общественные организации (профсоюзные, молодежные, творческие), выполняющие в тех или иных обстоятельствах политические функции.

**Понимающая социология** – система взглядов, согласно которыми социология должна изучать только такие действия людей, которые, во-первых, осмыслены ими, т.е. уяснены цели этих действий и средства их достижения; во-вторых, ориентированы на других субъектов, учитывают влияние на них данных действий и их ответную реакцию на это. Социологом ставится задача – разобраться в субъективных мотивах деятельности людей и в тех духовных ценностях, которыми они руководствуются. Это означает нужно понять содержание духовного мира субъекта социального действия. Основные положения понимающей социологии обоснованы М. Вебером.

**Потребность** – состояние живого существа, выражающее его зависимость от того, что составляет условия его существования. Потребность

всего лишь ощущаемое, переживаемое состояние организма или психики, сопровождаемое дискомфортом и не имеющее субъективного смысла. Первым, кто разобрался в структуре потребностей, выявил их роль и значение, был американский психолог Абрахам Маслоу, который расположил их в восходящем порядке от низших биологических до высших духовных.

**Производительные силы** – ведущая сторона способа производства материальных благ. Это, прежде всего, люди как носители определенных знаний, навыков, умений и опыта производственной деятельности, а также применяемые ими средства производства – орудия и предметы труда, производственные здания, сооружения, источники энергии, транспортные средства и т.д. Высшей формой знаний людей, обуславливающей развитие умений и навыков их производительной деятельности, а также современных средств производства, является наука, которая все более становится главной производительной силой производства.

**Производственные отношения** – другая наряду с производительными силами сторона способа производства материальных благ. Это отношения, в которые вступают люди в процессе их производственной деятельности. Их системообразующим началом выступают отношения собственности на средства производства. В зависимости от того, кому они принадлежат, люди занимают различные места в процессе производства – одни выступают как предприниматели и хозяева производства, другие – как наемные работники. Производственные отношения проявляются также в обмене деятельностью между людьми, который реализуется на базе существующего разделения труда и отношений собственности на средства производства. Следующее звено производственных отношений – это отношения людей по поводу распределения создаваемых в обществе материальных благ, содержание которых определяется отношениями собственности на средства производства.

**Психологическое направление в социологии** – представлено трудами таких теоретиков, как Л. Уорд, Г. Тард, В. Парето, Е.В. Де-Роберти, Н.И. Кареев и др. Представители этого направления исходили из того, что развитие

общества и его культуры определяется деятельностью людей, в основе которой лежат разного рода психологические факторы, которые постепенно развиваются и обогащаются.

**Процесс социальный** – последовательная смена состояний общества или его отдельных систем. Социальный процесс характеризуется глобальным или локальным прогрессом и только локальным регрессом.

**Публика** – духовная общность людей, индивиды в которой физически рассредоточены, в основе лежит сходство мнений.

**Разделение труда** – дифференциация видов деятельности, складывающаяся в процессе исторического развития.

**Ранжирование** – способ оценки переменной, когда ее значению приписывается место в последовательности величин (ранг), определяемое при помощи порядковой шкалы.

**Реализм** – подход к социальной действительности к наиндивидуальному единству, системе отношений, независимой от индивидуального сознания.

**Религия** – система верований и ритуалов, с помощью которых группа людей объясняет и реагирует на то, что находит сверхъестественным и священным.

**Ресоциализация** – процесс усвоения новых ролей, ценностей, знаний на каждом этапе жизни человека.

**Респондент** – лицо, выступающее в качестве источника первичной информации в процессе опроса или в результате наблюдения по поводу некоторого явления.

**Ритуал** – форма социального санкционированного упорядоченного символического поведения, совокупность регулярно совершаемых действий и их установленный порядок.

**Родство** – совокупность социальных отношений, основанных на кровных узах, браке и специальных правовых нормах (опекунстве, усыновлении).

**Ролевая система** – совокупность ролей, соответствующих данному статусу.

**Ролевой конфликт** – ситуация, при которой человек сталкивается с противоречивыми требованиями двух или более несовместимых ролей.

**Роль** – поведение, которое ожидается от человека, занимающего определенную социальную позицию или статус.

**Санкции** – социальные наказания и поощрения, способствующие соблюдению норм.

**Семья** – основанное на кровном родстве, браке или усыновлении (опекунстве) объединение людей, как правило, связанных отношениями собственности, общностью быта, взаимной ответственностью за воспитание детей.

**Социализация** – процесс усвоения индивидом на протяжении его жизни социальных норм и культурных ценностей общества, к которому он принадлежит.

**Социализм** – политическая теория и социальная практика реализации принципов общественной собственности и социальной справедливости в сфере распределения.

**Социальная структура общества** – совокупность связей и отношений, в которые вступают между собой социальные группы и общности людей по поводу экономических, социальных, политических и духовных условий их жизнедеятельности. Элементами социальной структуры выступают: социальные статусы и роли; классы, сословия, люди города и деревни, умственного и физического труда, социально-демографические группы, национальные общности, взаимодействующие между собой.

**Социальной стратификации теория** – делит общество на страты, различающиеся по уровню доходов, образованию, престижности профессий, политическим взглядам, культурным ориентациям и т.д.

**Социобиология** – наука о генетических механизмах коллективного поведения.

**Социология** – (от лат. *societas* – «общество», *logos* – «учение») – учение об обществе.

**Социометрия** – изучение структуры межличностных отношений в малых группах.

**Социум** – большая устойчивая общность, характеризующаяся единством условий жизнедеятельности людей, общим местом проживания и наличием общей культуры.

**Сравнительный метод в социологии** – заключается в том, что, сопоставляя те или иные данные о развитии народов разных стран и исторических эпох, исследователи обнаруживают некоторые общие тенденции развития этих народов, а также специфические особенности их культур. Сравнимые явления берутся в их динамике и исторической эволюции, что позволяет успешно решать вышеуказанные задачи и увеличивает возможности социологического прогнозирования. Это повышает практическое значение социологии как науки. В русской социологии сравнительный метод разработал М.М. Ковалевский.

**Среда социальная** – совокупность социальных условий жизнедеятельности человека, оказывающих влияние на его сознание и поведение.

**Средний класс** – социальная группа, занимающая промежуточное положение между элитой (богатыми) и классом наемных работников, имеющих низкие доходы (бедные) в структуре современного общества.

**Статус аскриптивный (приписанный)** – прирожденный, унаследованный статус.

**Статус достигнутый** – значение, приобретаемое индивидом в обществе благодаря его собственным усилиям.

**Статус основной** – статус, определяющий общественное положение и значение человека, связанное с определенными его правами и обязанностями.

**Стратификация** – иерархическая система неравенства, формирующая различные слои (страты) по поводу общественного распределения результатов труда, т.е. социальных благ.

**Структура** – совокупность функционально взаимосвязанных элементов,

составляющих внутреннее строение объекта.

**Структурно-функциональный анализ** – школа в социологии, основанная Парсонсом Т., ставящая своей целью изучение различных элементов и сфер общества, механизмов их взаимодействия.

**Сферы общества** – области общественной жизни, в которых осуществляются различные виды деятельности людей и их общественные отношения. Социологи различают экономическую, социальную, политическую и духовную сферы жизни общества.

**Теория** – система взаимосвязанных утверждений, выводов, исходных положений и гипотез.

**Толпа** – значительное кратковременное скопление людей, находящихся в непосредственном контакте друг с другом.

**Тоталитаризм** – система насильственного политического господства, характеризующаяся полным подчинением общества, его экономической, социальной, идеологической, духовной и бытовой жизни власти господствующей элиты, организованной в целостный военно-бюрократический аппарат и возглавляемый лидером.

**Традиции** – элементы социального и культурного наследия, передающиеся из поколения в поколение, и сохраняющиеся в определенном сообществе, социальной группе в течение длительного времени.

**Факт социальный** – единичное общественно значимое событие или некоторая совокупность однородных событий, типичных для той или иной сферы общества.

**Феноменологическая социология** – социологическая теория, исходящая из того, что восприятие мира и конкретных фактов зависит от их толкований человеком. При этом способ объяснения ситуации и определение того, что возможно (допустимо), а что исключено, зависит от системы ценностей, которую данный человек усвоил в процессе его жизнедеятельности в обществе.

**Харизма** – свойство некоторых лидеров внушать своим последователям веру в сверхчеловеческие способности.

**Ценности** – разделяемые в обществе убеждения относительно целей, к которым люди должны стремиться и основных средств их достижения (терминальные и инструментальные ценности).

**Церковь** – религиозная организация, действующая в обществе, и имеющая с ним тесную связь.

**Цивилизация** – степень в развитии общества; уровень социального и культурного развития, который связан с разделением труда, где главную роль играют не родовые, а социальные связи людей.

**Эволюционная теория общества** – система взглядов, обосновывающая развитие общества как процесс постепенных количественных и качественных изменений в области человеческой деятельности, общественных отношений, функционировании социальных институтов.

**Эксперимент** – способ получения данных, при котором условия и переменные контролируются для установления причинно-следственных связей.

**Эмиграция** – переселение за пределы данного общества (государства).

**Эндогамия** – правила, предписывающие заключение брака внутри определенных групп.

**Этническая социология** – отрасль социологии, исследующая национально-этнические отношения людей.

**Этнометодология** – изучение обыденных норм, правил поведения, смыслов языка общения, которые регулируют взаимодействия между людьми.

**Этнос** («ethnos» от греч. «племя, народ») – общность людей, связанных между собой общим происхождением и длительным совместным проживанием, обладающая общими чертами и табельными особенностями культуры и психологического склада, а также сознанием своего единства и отличия от других подобных образований (самосознанием).

**Язык** – система коммуникации, осуществляющейся на основе звуков и символов, имеющих условные, но структурно обоснованные значения.

## КРАТКИЙ ПОРТРЕТ СОЦИОЛОГА

**Огюст Конт** (1798–1857) является родоначальником социологии, он ввел термин «социология» в 1839 году. Основные работы: «Курс позитивной философии», «Система позитивной политики». Разработал позитивизм, основное направление в социологии, обосновывающее развитие общества, как социальной системы, подчиняющейся определенным законам (биологическим, астрономическим и социальным). Социальная статика, как структура общества. Социальная динамика, как механизм функционирования и развития общества. Закон интеллектуальной эволюции человечества и три ее стадии: теологическая, метафизическая и позитивная. О. Конт писал о гармонизации общества.

**Герберт Спенсер** (1820–1903) известен, как выдающийся английский мыслитель, создатель учения о социальной эволюции. Спенсера считают основателем школы органической аналогии, он сравнивал общество с биологическими организмами. Основные работы: «Система синтетической философии», «Основные начала», «Научные, политические и философские опыты». Общество, как единая система взаимодействия природных, прежде всего, биологических и социальных факторов. Он писал о социальном равновесии, эволюции и ее основных элементах: интеграции, дифференциации и возрастании порядка.

**Макс Вебер** (1864–1920) разработал концепцию идеальных типов определения образов-схем, рассматриваемых, как наиболее удобный способ упорядочения эмпирического материала. Концепция идеальных типов противостоит идее универсальной закономерности исторического развития и служит методологическим обоснованием плюрализма. Во всех исследованиях М. Вебер проводил мысль о рациональности, как определяющей черте современной европейской культуры. Центральной проблемой в трудах М. Вебера выступает связь хозяйственной жизни общества, материальных и идеологических интересов различных социальных групп и религиозного

сознания. Вебер М. рассматривал личность, как основу социологического анализа. Он считал, что такие сложные понятия, как капитализм, религия и государство, могут быть осмыслены только на основе анализа поведения индивидов. Получая достоверные знания о поведении личности в социальном контексте, исследователь может лучше понять социальное поведение различных человеческих общностей. Занимаясь изучением религии, М. Вебер выявил взаимосвязи между социальной организацией и религиозными ценностями. По М. Веберу, религиозные ценности могут быть мощной силой, влияющей на социальные изменения. Так, в работе «Протестантская этика и дух капитализма» М. Вебер описал, как вера побуждала кальвинистов к жизни, исполненной труда и бережливости; оба эти качества способствовали развитию современного капитализма (наиболее рационального типа хозяйствования). В политической социологии М. Вебер уделял внимание конфликту интересов различных группировок правящего класса; главный конфликт политической жизни современного государства, согласно М. Веберу, заключается в борьбе между политическими партиями и бюрократическим аппаратом.

**Парето Вильфредо** (1848–1923) – итальянский социолог и экономист. Главным элементом социологической теории В. Парето является теория нелогического действия, в которой он сделал упор на иррациональном и алогичном характере человеческого поведения. Согласно В. Парето, большинство человеческих действий, из которых складывается история, принадлежит числу нелогических действий. Индивид поступает должным образом, он обладает психическими позициями и испытывает чувства, толкающие его к поведению определенного рода. Эти чувства маскируются при помощи псевдоаргументов, составляющих содержание всех общественных теорий. Парето В. доказывал, что общественные функции идеологии основаны на создании образцов логического (псевдологического) обоснования нелогических действий, в которых средства не соответствуют целям, таковы политические доктрины, религиозные концепции и т.д. В. Парето создал биологически обоснованную теорию элит.

**Морено Якоб (Джекоб) Леви** (1892–1974) является американским социальным психологом, психиатром, основателем социометрии, руководителем основанного им института социометрии и психодрамы (с 1940 года). Морено исходил из того, что кроме макроструктуры общества, изучаемой социологией, существует внутренняя неформальная макроструктура, образуемая переплетением индивидуальных влечений, притяжений и отталкиваний. Опираясь на психоанализ и гештальт-психологию, Морено считал, что психическое здоровье человека обусловлено его положением в малой группе, в системе межиндивидуальных влечений, симпатий и антипатий. Процедуры социометрии (социометрический тест и др.) позволяют вывить невидимые эмоциональные связи между людьми, измерить их и фиксировать результаты в специальных матрицах, индексах, графиках.

**Кули Чарльз Хортон** (1864–1929) – американский социолог, социальный психолог, автор теории «зеркального Я», один из основоположников теории малых групп. Кули Ч. ввел «различение первичных групп» (ему принадлежит сам термин) и вторичных общественных институтов. Первичные группы (семья, соседство, детские и иные группы, местные общины) являются, по Ч. Кули, основными общественными ячейками и характеризуются интимными, личностными связями, непосредственным общением, устойчивостью и малочисленностью. Здесь происходит социализация, формирование личности, усваивающей в ходе взаимодействия основные ценности и нормы, способы деятельности. Кули характеризовал личность, как сумму психических реакций человека на мнение о нем окружающих людей (теория «зеркального Я»). Правильно отмечая некоторые существенные черты социализации личности, Кули вместе с тем неправоммерно сводил их к непосредственному взаимодействию индивидов. Вторичные общественные институты (партии, классы, нации), согласно Кули, образуют социальную структуру, где складываются безличные отношения. Социология Ч. Кули повлияла на развитие интеракционистских концепций, социально-психологических теорий, а также теорий, соединяющих элементы организма и интеракционизма.

**Дюркгейм Эмиль (1858–1917)** – французский философ и социолог, один из основателей современной социологии, первый профессор социологии Франции. Основное значение в своей научной деятельности Дюркгейм придавал изучению причин порядка и беспорядка в обществе. Он разработал концепцию коллективного сознания (совокупности убеждений и мнений), разделяемых всеми членами данного общества. Социальная интеграция существует, когда члены общества (или другие группы) придают важное значение его нормам и руководствуются ими в своей жизни. Когда индивид не желает следовать общим нормам, возникает аномия. Эта ситуация может быть при любом резком изменении социальной структуры, например, при внезапных экономических подъемах или спадах. Многие идеи Дюркгейма сформировались на основе его знаменитого исследования самоубийства. Он установил связь между самоубийством и такими факторами, как национальность, религия, пол, возраст и даже время года. Он доказал, что количество самоубийств изменяется обратно пропорционально социальной интеграции, т.е. самоубийство характерно для представителей определенных групп, и становится социальным явлением или, по Дюркгейму, «социальным фактом». Дюркгейм Э. обосновал принципы объективизма в исследовании социальных фактов.

**Тард Габриэль (1843–1904)** – французский социолог, один из основоположников социальной психологии. Тард сравнивал общество с мозгом, клеткой которого он считал является мозг индивидуума. Коллективное сознание он считал функцией индивидуальных сознаний, видел в психологии ключ к пониманию социальных явлений, и пытался заложить фундамент социальной и коллективной психологии (интерпсихологии). Тард объяснял общественную жизнь и ее процессы действием простых психических механизмов. Элементарным общественным фактом Тард считал психическое состояние индивида, вызванное влиянием другого индивида. Это состояние исследует интерментальная психология, которую Тард назвал социологией. По Тарду, первым условием общественных фактов являются изобретения, т.е. акты творчества, создающие язык, правительство, религию и т.д. Другой тенденцией

выступает стремление к подражанию (новые изобретения и новые волны подражания). Особое значение Тард придавал воздействию средств коммуникации (телефон, телеграф и газеты). Различая психологию индивида и психологию толпы, Тард выделял промежуточное звено (публику), которая формируется при помощи средств массовой информации и коммуникации, обладает общим самосознанием. Концепции Тарда повлияли на теорию «массового общества», исследования массовой коммуникации и распространения инноваций.

**Шилз Эдвард** (1911–1995) является американским социологом, разработавшим основы структурно-функционального анализа (вместе с Парсонсом Т.). В социологии Шилз Э. являлся сторонником концепции равновесия, в соответствии с которой общество рассматривается как система, восстанавливающая «социальный порядок» в условиях нарушения его равновесия. Шилз Э. выступал одним из ярких приверженцев концепции деидеологизации. Именно он дал название этой концепции, выдвинув лозунг «конец идеологии», как попытке обоснования «чистой», свободной от ценностных суждений социальной науки.

**Белл Даниел** (1919–2011) – американский социолог, специалист в области истории общественной мысли, политических течений и социального прогнозирования. Разработанная Беллом Д. концепция постиндустриального общества выдвинула его в число ведущих представителей социального прогнозирования на Западе; он приобрёл значительное влияние в интеллектуальной жизни и общественном мнении США. Согласно этой концепции, научно-техническая революция делает излишней революцию социальную. Ученый изображал будущее человечества с позиций умеренного технологического детерминизма. Для эволюции взглядов Белла Д. характерно, что постиндустриальное общество, первоначально выступавшее, как технократическая утопия, постепенно превращается у него в новую стадию антагонистического общества, увековечивающего конфликты между управляющими и управляемыми (идея неоконсерватизма).

**Лебон Густав** (1838–1909) являлся французским социологом, социальным психологом; он занимался вопросами антропологии, археологии, естествознания. Лебон выдвинул один из первых вариантов теории массового общества. С позиций аристократического элитаризма выступал против идеи социального равенства, стремился доказать неравенство различных рас. отождествлял массу с толпой, предвещал наступление эры «масс», и связанный с этим упадок цивилизации. Рассматривая массу (толпу), как иррациональную разрушительную силу, он подчёркивал бессознательный и эмоциональный характер поведения индивидов в толпе, которыми в данном случае управляет закон «духовного единства толпы». По Лебону, поведение индивида в толпе радикально меняется: им овладевает ощущение непреодолимой силы, нетерпимость, утрачивается чувство ответственности. Ведущую роль в общественном развитии он отводил изменениям в идеях, внушаемым массам немногими «вожаками» посредством утверждения и повторения, считая революцию проявлением массовой истерии.

**Сорокин Питерим Александрович** (1889–1968) – русско-американский социолог, в 1922 году выслан из СССР. В основе концепции Сорокина П.А. лежит идея о приоритете сверхорганической системы ценностей, значений, «чистых культурных систем», носителями которых являются индивиды и институты. Исторический процесс, по Сорокину, есть цикличная флуктуация типов культуры, каждый из которых является специфической целостностью и имеет в основе несколько главных посылок (представление о природе реальности, методах ее познания). Сорокин П.А. выделяет три основных типа культуры: чувственный (преобладает чувственное восприятие действительности); идеациональный (преобладает рациональное мышление); идеалистический (господствует интуитивный вид познания). Сорокин П.А. является по праву одним из основателей (родоначальников) теории социальной мобильности и социальной стратификации. Развитое Сорокиным П.А. учение об «интегральной» социологии оказало значительное влияние на современную социологию.



РАБОЧИЕ ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ ПРАКТИКУМА «В ЧЁМ СЕКРЕТ  
СЧАСТЛИВОГО БРАКА?»

Бланк анкеты по теме «В чём секрет счастливого брака?»

Ваш пол \_\_\_\_\_

Ваш возраст \_\_\_\_\_

1.Какие черты супруга наиболее важны в семейной жизни (выбрать три качества):

- 1.1.Опрятность.
- 1.2.Супружеская верность.
- 1.3.Чуткость, заботливость.
- 1.4.Трудолюбие.
- 1.5.Ум.
- 1.6.Нежность.
- 1.7.Искренность.
- 1.8.Скромность.
- 1.9.Обаяние.
- 1.10.Доброта.

2.Что является наиболее ценным для счастливой семейной жизни (дать в порядке убывания значимости):

- 2.1.Материальный достаток.
- 2.2.Взаимопонимание супругов.
- 2.3.Удачная карьера супруга (супругов).
- 2.4.Здоровые дети.
- 2.5.Гармония сексуальной жизни.

3.Случайные связи: чем они опасны ? (выбрать одно значение)

- 3.1.Опасность потерять семью.
- 3.2.Возможность заразиться СПИДом или другими заболеваниями.
- 3.3.Опасность нарушить супружескую верность.
- 3.4.Оглаской.

3.5.Трудно оценить.

4.Какие качества супругов наиболее всего мешают семейной жизни  
(выбрать одно значение):

4.1.Ревность.

4.2.Ворчливость.

4.3.Скупость.

4.4.Расточительность.

4.5.Хитрость.

5.Допускаете ли вы развод как способ разрешения супружеских конфликтов?

5.1.Да, безусловно.

5.2.Возможно, если нет детей.

5.3.Нет.

5.4.Не могу сказать определённо.

Таблица 7. Сводная карточка опроса «В чём секрет счастливого брака?»

ВОПРОСЫ	ДАННЫЕ									
	ПОЛ									
	мужской					женский				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Возраст										

РАБОЧИЕ ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ ПРАКТИКУМА ПО СОЦИОМЕТРИИ

Таблица 8. Социометрическая карточка по личному взаимодействию в студенческой группе

Вопросы анкетирования	№ членов группы, указанный в списке
1. С кем из членов группы Вы хотели бы сидеть на контрольной работе?	
2. Кого из членов группы Вы хотели бы, в первую очередь, встретить на вечеринке (пригласить в компанию)?	
3. Кого из одногруппников Вы бы попросили помочь в критической жизненной ситуации?	
4. Кому бы Вы доверил свои секреты?	
5. Кого Вы не хотели бы видеть в числе своих одногруппников?	

Таблица 9. Социоматрица по личному взаимодействию в студенческой группе

Кто выбирает	Кого выбирают						Число отданных выборов		
									всего
Число полученных выборов	+								
	-								
	всего								

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА РЕФЕРАТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ГАУ Северного Зауралья  
Агротехнологический институт  
Кафедра философии и социально-гуманитарных наук

Реферат  
РЕЛИГИЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

Выполнила: Иванова Алина  
Сергеевна, студентка группы  
С-ВЕТ-О-23-1  
Проверила: Милоенко Елена  
Васильевна, доцент кафедры  
философии и социально-  
гуманитарных наук,  
кандидат экон. наук

## ОБРАЗЕЦ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОГО СПИСКА

1. Гараджа, В.И. Социология религии. Учебное пособие для студентов и аспирантов гуманитарных специальностей: учебное пособие / В.И. Гараджа. – Москва: Наука, 2022. – 223 с. – Текст: непосредственный
2. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. – М.: Дашков и К, 2021. – 256 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/85623.html>. – Текст: электронный (дата обращения: 26.04.2025)
3. Модернизация для молодежи: Как справиться с интернет-зависимостью и вдохнуть новую жизнь в современную молодежь / Anyquestion: [сайт]. — URL: <https://ru.anyquestion.info/> – Текст: электронный (дата обращения: 26.04.2025)
4. Социология. Учеб. для вузов / [Осипов Г.В., Кабыща А.В., Тульчинский М.Р. и др.; Редкол.: Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев (отв. редакторы) и др.]. – Москва: Наука, 1995. – 373 с. – Текст: непосредственный
5. Погонцева, Д.В., Наседкина, Ю.В. Влияние религиозных убеждений молодёжи на формирование отношения к представителям различных религиозных конфессий / Д.В. Погонцева, Ю.В. Наседкина // Гуманитарные научные исследования. – 2023. – №5. – С.26-28. – Текст: непосредственный

Размещается в сети Internet на сайте ГАУ Северного Зауралья  
<https://www.gausz.ru/nauka/setevye-izdaniya/2025/miloenko.pdf>,  
в научной электронной библиотеке eLIBRARY, РГБ, доступ свободный

Издательство электронного ресурса  
Редакционно-издательский отдел ФГБОУ ВО «ГАУ Северного Зауралья».  
Заказ № 1275 от 14.07.2025; авторская редакция  
Почтовый адрес: 625003, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Республики, 7.  
Тел.: 8 (3452) 290-111, e-mail: rio2121@bk.ru

ISBN 978-5-98346-206-9

