

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Бойко Елена Григорьевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 30.10.2023 12:19:52  
Уникальный идентификатор документа:  
e69eb689122030af7d22cc354bf0eb9d453ecf8f

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Государственный аграрный университет Северного Зауралья»  
Инженерно-технологический институт  
Кафедра экономики, организации и управления АПК

«Утверждаю»  
Заведующий кафедрой



Ю.В. Зубарева  
«04» июня 2021 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Предпринимательство

для направления подготовки 35.03.02 Технология лесозаготовительных и  
деревообрабатывающих производств

профиль: Технология деревообработки

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения: очная, заочная

Тюмень, 2021

При разработке рабочей программы учебной дисциплины в основу положены:

1) ФГОС ВО по направлению подготовки 35.03.02 «Технология лесозаготовительных и деревообрабатывающих производств» (уровень бакалавриата) утвержденный Министерством образования и науки РФ «26» июля 2017г., приказ № 698

2) Учебный план основной образовательной программы «Технология деревообработки» одобрены Ученым советом ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья от «27» мая 2021г. Протокол № 11

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) одобрена на заседании кафедры «Экономика, организация и управление АПК» от «04» июня 2021г. Протокол № 5а

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  Ю.В. Зубарева

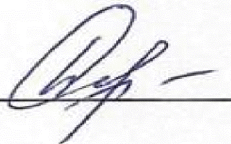
Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) одобрена методической комиссией института от «08» июня 2021г. Протокол № 7а

Председатель методической комиссии института \_\_\_\_\_  О.А. Мелякова

**Разработчик:**

Ларионова Н.П., доцент кафедры экономики, организации и управления АПК, к. э. н.

**Директор института:**

\_\_\_\_\_ 

Г.А. Дорн

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код компетенции | Результаты освоения  | Индикатор достижения компетенции   | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине   |
|-----------------|--|--|---|
| УК-1            | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | ИД-1 УК-1<br>Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. | <b>знать:</b> способы поиска и методы анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи<br><b>уметь:</b> находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи.<br><b>владеть:</b> методиками поиска и критического анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи |
|                 |  | ИД-2 УК-1<br>Применяет системный подход и критическое мышление для решения поставленных задач.         | <b>знать:</b> основы системного подхода и критического мышления для решения поставленных задач.<br><b>уметь:</b> применять системный подход и критическое мышление для решения поставленных задач.<br><b>владеть:</b> навыками системного подхода и критического мышления для решения поставленных задач.                               |

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к *Блоку 1* части формируемой участниками образовательных отношений. Модуль «Предпринимательство».

Для изучения дисциплины необходимы знания в области: экономической теории, основ управления проектами.

Предпринимательство является предшествующей дисциплиной для дисциплин: организация и управление объектами лесного комплекса, организация и планирование на предприятии, бизнес-планирование, бухгалтерский учет и финансы.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре по очной форме на 5 курсе в 9 семестре по заочной форме обучения.

## 3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов (3 зачетные единицы).

| Вид учебной работы                                 | Форма обучения |            |
|--|----------------|------------|
|  | очная          | заочная    |
| <b>Аудиторные занятия (всего)</b>                  | 48             | 12         |
| <i>В том числе:</i>                                | -              | -          |
| Лекционного типа                                   | 24             | 6          |
| Семинарского типа                                  | 24             | 6          |
| <b>Самостоятельная работа (всего)</b>              | 60             | 96         |
| <i>В том числе:</i>                                | -              | -          |
| Проработка материала лекций, подготовка к занятиям | 30             | -          |
| Самостоятельное изучение тем                       | 6              | 72         |
| Контрольные работы                                 | -              | 14         |
| Реферат  | 14             | -          |
| Проект «Разработка и презентация бизнес-идеи»      | 10             | 10         |
| Вид промежуточной аттестации:                      | зачет          | зачет      |
| <b>Общая трудоемкость:</b>                         |                |            |
| часов  | <b>108</b>     | <b>108</b> |
| зачетных единиц                                    | <b>3</b>       | <b>3</b>   |

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Содержание разделов дисциплины

| №п/п | Наименование раздела дисциплины  | Содержание раздела  |
|------|--|---|
| 1    | 2  | 3   |
| 1.   | Содержание предпринимательской деятельности                                    | Эволюция определения понятия «предпринимательство». Правовая основа предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Предпринимательская деятельность с образованием юридического лица. Формы и методы государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.  |
| 2.   | Предпринимательская деятельность: стратегии развития, предпринимательский риск | Сущность и виды стратегий в предпринимательстве. Характеристика основных методов выбора стратегии. Предпринимательские связи в различных сферах деятельности. Риск и потери в предпринимательской деятельности. Виды рисков и методы управления рисками. Способы снижения рисков. Информационное обеспечение предпринимательства. Понятие об информации, ее ценность. Источники информации, система их сбора и анализа. |

|    |   |  |
|----|---|--|
| 3. | Оценка предпринимательской деятельности | Экономическая безопасность предпринимательской деятельности. Сущность и признаки угроз экономической безопасности предпринимательства. Классификация угроз экономической безопасности предпринимательства. Минимизация угроз экономической безопасности при заключении договоров. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Экономические показатели, характеризующие эффективность различных мероприятий. Срок окупаемости вложений. |
|----|---|--|

#### 4.2. Разделы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

| № п/п | Наименование раздела дисциплины  | Лекционного типа | Семинарского типа | СР | Всего, часов |
|-------|--|------------------|-------------------|----|--------------|
| 1     | 2  | 3                | 4                 | 5  | 6            |
| 1.    | Содержание предпринимательской деятельности                                    | 8                | 8                 | 20 | 36           |
| 2.    | Предпринимательская деятельность: стратегии развития, предпринимательский риск | 8                | 8                 | 20 | 36           |
| 3.    | Оценка предпринимательской деятельности  | 8                | 8                 | 20 | 36           |
|       | Итого:   | 24               | 24                | 60 | 108          |

заочная форма обучения

| № п/п | Наименование раздела дисциплины  | Лекционного типа | Семинарского типа | СР | Всего, часов |
|-------|--|------------------|-------------------|----|--------------|
| 1     | 2  | 3                | 4                 | 5  | 6            |
| 1.    | Содержание предпринимательской деятельности                                    | 2                | 2                 | 32 | 36           |
| 2.    | Предпринимательская деятельность: стратегии развития, предпринимательский риск | 2                | 2                 | 32 | 36           |
| 3.    | Оценка предпринимательской деятельности  | 2                | 2                 | 32 | 36           |
|       | Итого:   | 6                | 6                 | 96 | 108          |

#### 4.3. Занятия семинарского типа

| № п/п | № раздела дисциплины | Тема   | Трудоемкость (час) |         |
|-------|----------------------|--|--------------------|---------|
|       |                      |  | очная              | заочная |
| 1     | 2                    | 3  | 4                  | 5       |
| 1.    | 1                    | Оценка выраженности предпринимательских качеств                | 3                  | -       |
| 2.    | 1                    | Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности | 3                  | 1       |

|     |   |   |    |   |
|-----|---|---|----|---|
| 3.  | 1 | Государственное регулирование предпринимательской деятельности  | 3  | 1 |
| 4.  | 2 | Сущность и виды стратегий в предпринимательстве   | 3  | 1 |
| 5.  | 2 | Планирование, разработка и реализация бизнес – идей.  | 2  | 1 |
| 6.  | 2 | Формирование и регулирование партнерских взаимоотношений, риски в предпринимательской деятельности              | 4  | - |
| 7.  | 3 | Экономическая безопасность предпринимательской деятельности   | 2  | 1 |
| 8.  | 3 | Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Экономические показатели, характеризующие эффективность. | 4  | 1 |
| ... |   | Итого:  | 24 | 6 |

#### 4.4. Учебные занятия, развивающие у обучающихся навыки командной работы, межличностные коммуникации, принятие решений, лидерские качества

| № п/п | Номер темы | Метод обучения  | Описание метода обучения   |
|-------|------------|---|--|
| 1     | 2          | Проект «Разработка и презентация бизнес - идеи». В ходе работы развивает навыки выбора, принятия и оценки управленческих решений. | Методика проведения предусматривает:<br>1 этап: генерирование идеи<br>2 этап: разработка и презентация бизнес - идеи |

#### 4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ) - не предусмотрено ОПОП.

### 5. Организация самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

#### 5.1. Типы самостоятельной работы и её контроль

| Тип самостоятельной работы                         | Форма обучения |         | Текущий контроль   |
|--|----------------|---------|--------------------|
|  | очная          | заочная |                    |
| Проработка материала лекций, подготовка к занятиям | 30             | -<br>72 | тестирование       |
| Самостоятельное изучение тем                       | 6              |         | собеседование      |
| Контрольные работы                                 | -              | 14      | защита             |
| Реферат  | 14             | -       | защита             |
| Проект «Разработка и презентация бизнес-идеи».     | 10             | 10      | Защита презентации |
| всего часов:                                       | 60             | 96      |                    |

#### 5.2. Учебно-методические материалы для самостоятельной работы:

1. Предпринимательство / Автор составитель: Ларионова Н.П. / Методические рекомендации для самостоятельной работы бакалавров всех направлений подготовки – Тюмень, ГАУ Северного Зауралья, 2020. – 22с. [Электронный ресурс].
2. Предпринимательство / Автор составитель: Ларионова Н.П. / Методические указания к выполнению контрольных работ для студентов заочной формы обучения всех направлений подготовки– Тюмень, ГАУ Северного Зауралья, 2020. – 21с. [Электронный ресурс].

### **5.3. Темы, выносимые на самостоятельное изучение:**

Раздел 1: Содержание предпринимательской деятельности

1. Предпринимательская среда

Раздел 2: Предпринимательская деятельность: стратегии развития, предпринимательский риск

1. Виды стратегий и базовых сценариев

2. Методы управления предпринимательскими рисками.

Раздел 3: Оценка предпринимательской деятельности

1. Необходимость, цель и задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности

### **5.4. Темы рефератов:**

1. Бизнес в рыночной экономике. Проблемы становления и развития малого бизнеса в России

2. Система бизнеса. Реорганизация и ликвидация предпринимательской фирмы

3. Законодательство, регулирующее деловые отношения. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской фирмы

4. Формирование капитала для организации собственного дела

5. Концептуальная идея и подходы к ее разработке

6. Личностные качества предпринимателя

7. Бизнес и предпринимательство.

8. Объединения предпринимателей

9. Порядок учреждения нового предприятия.

10. Индивидуальная предпринимательская деятельность без образования юридического лица

11. Законодательные ограничения монополистической деятельности субъектов предпринимательства

12. Договорные отношения в среде бизнеса

13. Формы партнерских связей в бизнесе

14. Формы участия в предпринимательской деятельности

15. Социальная функция предпринимательства

16. Малое предпринимательство в Российской Федерации

17. Индивидуальная предпринимательская деятельность граждан: социально-экономические аспекты

18. Предпринимательская деятельность в Интернет-пространстве

19. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в Интернет-пространстве

20. Интернет как инструмент маркетинга

21. Электронная коммерция

22. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в Российской Федерации

23. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

24. Преступления в сфере экономики

25. Предпринимательство в информационном обществе

**6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**6.1 Перечень компетенций и оценочные средства индикатора достижения компетенций**

| <i>Код компетенции</i> | Индикатор достижения компетенции   | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине   | Наименование оценочного средства |
|------------------------|--|---|----------------------------------|
| УК-1                   | ИД-1 УК-1<br>Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. | <b>знать:</b> способы поиска и методы анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи<br><b>уметь:</b> находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи.<br><b>владеть:</b> методиками поиска и критического анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи | Тест                             |
|                        | ИД-2 УК-1<br>Применяет системный подход и критическое мышление для решения поставленных задач.         | <b>знать:</b> основы системного подхода и критического мышления для решения поставленных задач.<br><b>уметь:</b> применять системный подход и критическое мышление для решения поставленных задач.<br><b>владеть:</b> навыками системного подхода и критического мышления для решения поставленных задач.                               | Тест                             |

## 6.2. Шкалы оценивания

### Шкала оценивания тестирования на зачете

| % выполнения задания | Результат  |
|----------------------|------------|
| 51– 100              | зачтено    |
| менее 50             | не зачтено |

### Шкала оценивания зачета

| Оценка     | Описание   |
|------------|--|
| Зачтено    | Демонстрирует знание экономических терминов, понятий, процессов. Грамотно излагает материал. Отвечает на все вопросы. Выполняет ситуационную задачу. Допускаются незначительные неточности при ответе, незначительные затруднения при формулировании ответа. |
| Не зачтено | Демонстрирует отсутствие знания экономических терминов, понятий, процессов. Не отвечает на вопросы зачетного билета, не решает или неверно решает ситуационную задачу. Не отвечает на дополнительные вопросы по программе.                                   |

## 6.4. Типовые контрольные задания или иные материалы:



Указаны в приложении 1.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **а) основная литература**

1. Будович, Л. С. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебно-методическое пособие / Л. С. Будович, Ю. В. Старцева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 177 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/182556> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — Липецк : Липецкий ГТУ, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-077-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/271121> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Кондратьева, М. Н. Предпринимательство и бизнес : учебное пособие / М. Н. Кондратьева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 69 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/163820> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Майоров, И. Г. Планирование предпринимательской деятельности : методические указания / И. Г. Майоров. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 134 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/226736> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Пацук, О. В. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. В. Пацук. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2022. — 234 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/270035> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Пиньковецкая, Ю. С. Теоретические аспекты предпринимательства в России : монография / Ю. С. Пиньковецкая. — Ульяновск : УлГУ, 2020. — 177 с. — ISBN 978-5-88866-813-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/166084> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7. Прохорова, В. В. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / В. В. Прохорова. — Краснодар : КубГТУ, 2020. — 235 с. — ISBN 978-5-8333-0968-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167038> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
8. Роднина, М. М. / Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / М. Е. Тарасов, Н. В. Роднина, М. М. Терютина [и др.]. — Якутск : АГАТУ, 2022. — 233 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная Организация производства и основы предпринимательства : учебно-методическое пособие / составители Р. А. Мартюков. — Омск : СибАДИ, 2021. — 235 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/191228> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **б) дополнительная литература**

1. Бобрышев, Е. И. / Малое и среднее предпринимательство: налогообложение, планирование и контроль: настольная книга руководителя малого предприятия : учебное пособие / А. Н. Бобрышев, Е. И. Костюкова, Е. В. Таранова [и др.]. — Ставрополь : СтГАУ, 2021. — 256 с. — ISBN 978-5-9596-1742-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/245687> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Иголкин, С. Л. Менеджмент предпринимательской деятельности : монография / С. Л. Иголкин. — Воронеж : ВЭПИ, 2021. — 162 с. — ISBN 978-5-4218-0430-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/202643> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Канина, Н. П. Продажи: основы, технология, практика : учебно-методическое пособие / Н. П. Канина. — Новосибирск : СГУПС, 2020. — 39 с. — ISBN 978-5-00148-152-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/164636> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Шацкая, И. В. Цифровое предпринимательство. Практикум : учебное пособие / И. В. Шацкая. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 66 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/311159> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

[www.1gost.ru](http://www.1gost.ru) – стандарты.

[www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) - Официальный сайт Министерства Финансов РФ.

[www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) - Официальный сайт Федеральной налоговой службы.

[www.gks.ru](http://www.gks.ru) - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ.

[www.duma.gov.ru](http://www.duma.gov.ru) - Официальный сайт Государственной Думы РФ.

[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) - Официальный сайт Минэкономразвития РФ.

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

1. Предпринимательство / Автор составитель: Ларионова Н.П. / Методические указания к практическим занятиям для бакалавров всех направлений подготовки– Тюмень, ГАУ Северного Зауралья, 2020. – 32с. [Электронный ресурс].

## **10. Перечень информационных технологий**

[www.agris.ru](http://www.agris.ru) (Международная информационная система по сельскому хозяйству и смежным ним отраслям).

[www.agro-prom.ru](http://www.agro-prom.ru) (Информационный портал по сельскому хозяйству и аграрной науке).

[www.agronews.ru](http://www.agronews.ru) (Российский информационный портал о сельском хозяйстве).

[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (Справочно-правовая система «Консультант+»).

## **11. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

При изучении дисциплины «Предпринимательство» используются технические средства обучения (мультимедийное оборудование). При чтении лекций предусмотрено использование авторских презентаций, которые содержат визуальную информацию (текстовую, графическую, табличную и др.).

## **12. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы), использование версии сайта для слабовидящих ЭБС IPR BOOKS и специального мобильного приложения IPR BOOKS WV-Reader (программы не визуального доступа к информации, предназначенной для мобильных устройств,

работающих на операционной системе Android и iOS, которая не требует специально обученного ассистента, т.к. люди с ОВЗ по зрению работают со своим устройством привычным способом, используя специальные штатные программы для незрячих людей, с которыми IPR BOOKS WV-Reader имеет полную совместимость);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
ФГБОУ ВО Государственный аграрный университет Северного Зауралья  
Инженерно-технологический институт  
Кафедра экономики, организации и управления АПК

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине Предпринимательство

для направления подготовки 35.03.02 Технология лесозаготовительных и  
деревообрабатывающих производств

профиль: Технология деревообработки

Уровень высшего образования – бакалавриат

Разработчик: доцент, канд. экон. наук Н.П. Ларионова

Утверждено на заседании кафедры

протокол № 5а от «04» июня 2021г.

Заведующий кафедрой  Ю.В. Зубарева

Тюмень, 2021

**КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНКИ  
знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие  
этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

**Проект «Разработка и презентация бизнес-идеи».**

**1 этап: «Генерировать идеи – это просто, если думать об удовлетворении потребности людей»**

*1.Выполните практическое задание*

- 1) в течение 5 минут каждый студент самостоятельно записывает по 10 примеров своих увлечений;
- 2) в следующие 5 минут ручкой другого цвета записывают варианты преобразования интереса в способ заработать деньги, через реализацию увлечения в бизнес;
- 3) студент анализирует все предложения и делает выбор бизнес-идеи из предложенных вариантов;
- 4) анализирует все положительные стороны бизнес -идеи и возможные проблемы её реализации.

*2. Заполните таблицу.*

| Формулировка бизнес - идеи | Положительные стороны | Проблемы |
|----------------------------|-----------------------|----------|
|                            |                       |          |
|                            |                       |          |
|                            |                       |          |
|                            |                       |          |

*3. При оценке предпринимательской идеи ответьте на следующие вопросы:*

- Почему ваша продукция (услуги) могут привлечь ваших потребителей?
- Кто конкретно является вашим потребителем?
- Где вы будете искать ваших поставщиков?
- Как ваши потребители узнают о вашей продукции (услугах)?

*4. Проведите исследование рынка по следующим параметрам: спрос, расширение рынка, доступность рынка, конкуренция, уровень цен, постоянство спроса (прогноз), потенциальные потребители для того, чтобы принять окончательное решение об открытии вашего бизнеса.*

**2 этап: «Разработка и презентация бизнес идеи»**

**ЦЕЛЬ разработки:** Кратко изложить сущность, предлагаемой бизнес идеи.

*1. Выполните разработку в программе MicrosoftPowerPoint*

Структура бизнес - идеи:

|         |  |
|---------|--|
| СЛАЙД 1 | <p>Титульный лист:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-наименование бизнес – идеи</li> <li>-автор</li> <li>-номер группы</li> <li>-логотип виртуальной фирмы</li> </ul>  |
| СЛАЙД 2 | <p>Цель проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- получение банковского кредита.</li> <li>- получение инвестиций.</li> <li>- создание продукта (услуги).</li> <li>- получение большого контракта.</li> </ul>   |
| СЛАЙД 3 | <p>Наименование продукта (услуги):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-функции</li> <li>-назначение продукта (услуги)</li> <li>-фото</li> </ul>  |
| СЛАЙД 4 | <p>Преимущества перед аналогичными продуктами (услугами конкурентов):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профессиональная команда</li> <li>- быстрые сроки доставки</li> <li>- индивидуальный подход к клиенту</li> <li>- система скидок</li> <li>- высокий уровень обслуживания</li> <li>и др.</li> <li>-фото</li> </ul>  |
| СЛАЙД 5 | <p>Потребность в ресурсах для реализации бизнес идеи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- здание</li> <li>- оборудование</li> <li>- мебель</li> <li>- сырье и материалы</li> <li>- трудовые ресурсы</li> <li>- финансы</li> <li>-фото</li> </ul>  |
| СЛАЙД 6 | <p>Целевой потребитель продукта: <i>Целевая аудитория — группа людей, объединенная товаром и (или) услугой — покупатели, потребители, потенциальные потребители и лица, способные оказать влияние на решение о покупке.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- возраст</li> <li>- пол</li> <li>- доход</li> <li>-географическое местоположение</li> <li>-фото</li> </ul> |

|                |   |
|----------------|---|
| <p>СЛАЙД 7</p> | <p>Предлагаемая система продаж: <i>Кто те клиенты, которые будут давать вам основную прибыль? Где их искать? Почему они купят именно у вас?</i><br/> <i>Как им продавать?</i><br/>         Виды рекламы:<br/>         -Реклама в средствах массовой информации;<br/>         - Наружная реклама (билборды, штендеры, вывески магазинов);<br/>         -Реклама на транспорте;<br/>         -Реклама на местах продаж (вывески, витрины, фирменные ценники, манекены и т.д. );<br/>         - Печатная реклама: проспекты; каталоги продукции; плакаты; листовки; открытки; календари; планшеты; брошюры; визитные карточки;<br/>         -Прямая реклама: реклама по почте (directmail); рекламные материалы, вручаемые лично, информационные письма; реклама по телефону; реклама по принципу "в каждую дверь"; раздаваемые бесплатно рекламные газеты, листовки, сувениры<br/>         - Реклама в интернете<br/>         -фото</p> |
| <p>СЛАЙД 8</p> | <p>Возможные риски:<br/>         - технические<br/>         -экономические<br/>         -политические<br/>         -управленческие<br/>         -коммерческие<br/>         -экологические<br/>         -природные<br/>         т.д.<br/>         -фото</p>  |
| <p>СЛАЙД 9</p> | <p>Оценка экономической эффективности бизнес - идеи:<br/>         -ежемесячные доходы и расходы;<br/>         -годовая сумма прибыли;<br/>         -срок окупаемости инвестиций;<br/>         Рентабельность вложений.</p>  |

## 2. Презентуйте бизнес - идею.

Подготовить доклад с кратким изложением цели и основных пунктов презентации из расчета на 4-5 минут. Быть готовым к ответам на вопросы по существу излагаемого материала.

### Критерии оценки проекта

-«зачтено»выставляется студенту, если выполнены все требования к подготовке и защите презентации в соответствии с методическими указаниями по самостоятельной работе: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных источников

финансирования, рисков и систем налогообложения для предлагаемого бизнеса, сформулированы выводы, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Допускаются незначительные неточности в изложении материала, упущения в оформлении, затруднения при ответах на дополнительные вопросы при защите либо неполные ответы.

-«не зачтено»выставляется студенту, если имеются существенные отступления от требований к подготовке презентации. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании презентации или при ответе на дополнительные вопросы. Либо тема индивидуального задания не раскрыта. Во время защиты обнаруживается существенное непонимание экономической проблемы.

### **Вопросы для собеседования**

#### **Раздел 1: Содержание предпринимательской деятельности**

1. Сущность, цель, задачи предпринимательства.
2. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
3. Внутренние и внешние факторы воздействия на предпринимательскую деятельность
4. Условия и принципы предпринимательской деятельности
5. Формы ответственности юридических лиц и их учредителей
6. Основные учредительные документы юридических лиц
7. Виды ценных бумаг
8. Организационно-экономические формы объединения юридических лиц

#### **Раздел 2: Предпринимательская деятельность: стратегии развития, предпринимательский риск**

3. Определение стратегии.
4. Виды стратегий и базовых сценариев
5. Стратегии конкуренции
6. Стратегии диверсификации
7. Функциональные стратегии развития организации
8. Продуктовые стратегии
9. Понятие предпринимательского риска

#### **Раздел 3: Оценка предпринимательской деятельности**

1. Направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
2. Антимонопольное государственное регулирование предпринимательской деятельности
3. Регулирование установления и применения цен на товары, работы и услуги
4. Регулирование качества продукции, работ и услуг
5. Особенности налогового регулирования в АПК
6. Инструменты государственной финансовой поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей.
7. Внутренний и внешний контроль предпринимательской деятельности.



## 8. Имидж предпринимателя.

### **Вопросы для собеседования по темам, выделенным для самостоятельного изучения.**

#### **Раздел 1: Содержание предпринимательской деятельности**

1. Предпринимательская среда
2. Виды предпринимательской деятельности

#### **Раздел 2: Предпринимательская деятельность: стратегии развития, предпринимательский риск**

1. Виды стратегий и базовых сценариев
2. Понятие, сущность и содержание коммерческой деятельности
3. Виды предпринимательского риска.

#### **Раздел 3: Оценка предпринимательской деятельности**

1. Предпринимательская идея и ее обоснование
2. Понятие и сущность предпринимательского решения
3. Необходимость цель и задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности
4. Итоговая оценка эффективности деятельности организации
5. Социальная ответственность предпринимателя.

### **Критерии оценки собеседования**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком с использованием терминов. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные обучающимся самостоятельно в процессе ответа.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен литературным языком с использованием терминов. В ответе допущены незначительные ошибки, исправленные обучающимся с помощью преподавателя.

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся может конкретизировать обобщенные

знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

- оценка «не удовлетворительно» выставляется студенту, если дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь понятий, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

### **Комплект заданий для контрольной работы**

#### **Вариант 1.**

1. Основные этапы исторического развития предпринимательства в России
2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
3. Практическое задание:

Основным документом, регламентирующим деятельность предприятия, является устав. Составьте устав вашего предприятия, ответив на следующие вопросы:

|   |  |
|---|--|
| <b>Основные положения</b>                   |  |
| - наименование организации                  |  |
| - организационно-правовая форма             |  |
| <b>Участники</b>                            |  |
| <b>Цели и предмет деятельности общества</b> |  |
| <b>Место нахождения общества</b>            |  |
| <b>Уставный капитал</b>                     |  |
| - размер                                    |  |
| - чем сформирован уставный капитал          |  |
| <b>Органы управления и контроля</b>         |  |
| - высший орган управления                   |  |
| - орган управления общества                 |  |
| - срок действия исполнительного органа      |  |

#### **Вариант 2.**

1. Виды и формы предпринимательской деятельности.
2. Роль сельского предпринимательства в экономике страны.
3. Практическое задание:



|              |    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|--------------|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Ед. прода жи | 80 | 100 | 111 | 140 | 180 | 210 | 240 | 270 | 300 | 330 | 350 | 370 |
|              | 0  | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   |

Предполагается, что цена единицы изделия составит в 1 квартале - 2100 руб.;

во 2 кв.- 2300 руб.; в 3 кв. - 2500 руб.; в 4 кв. - 3000 руб. Составить прогноз объема продаж за годовой период.

#### **Вариант 4.**

1. Сущность предпринимательской деятельности.
2. Структура и содержание бизнес-плана
3. Практическое задание:

Предприниматель собирается создать малое предприятие по изготовлению столов для проведения операций в ветеринарных клиниках, которые он планирует продавать по 5\$ за штуку. (Все цифры условные). Предприниматель предполагает в первый год продать 1600 столов. Для простоты расчета будем считать, что у предприятия следующие статьи расходов:

Прямые расходы:

1. материалы для столов (2,5 \$ за штуку)
2. арендная плата – 20000 \$ в год

Определить предел безубыточности предприятия (точку с нулевой прибылью) двумя способами: графическим и арифметическим.

#### **Вариант 5.**

1. Сущность производственного предпринимательства.
2. Государственное регулирование предпринимательской деятельности
3. Практическое задание:

Предприятие по производству нового сыра решило установить цену на свою продукцию методом «средние издержки + прибыль».

Финансовый анализ показал, что: Переменные затраты - 2 руб.50 коп. на 1 упаковку. Постоянные - 15 500 руб. Ожидаемый объем реализации - 3 000 упаковок. Планируемая прибыль - 25%

1. Рассчитайте цену одной упаковки сыра методом «средние издержки + прибыль» (округлите до сотых долей).
2. Определите точку безубыточности для этого предприятия (округлите до целых чисел).

#### **Вариант 6.**

1. Сущность коммерческого предпринимательства
2. Роль малого предпринимательства в экономике страны
3. Практическое задание:

В ООО «Земля» данные бухгалтерского баланса отражены в таблице, выручка составила 835000руб., себестоимость продаж составила 652000руб., выплачены дивиденды 75000руб.

| Актив                     |         | Пассив                        |         |
|---------------------------|---------|-------------------------------|---------|
| Наличные деньги           | 55 000  | Кредиторская задолженность    | 60 000  |
| Дебиторская задолженность | 100 000 | Краткосрочные кредиты         | 90 00   |
| НДС                       | 3000    | Долгосрочные заемные средства | 85 000  |
| Запасы                    | 75 000  | Уставный капитал              | 19 000  |
| Машины и оборудование     | 110 000 | Резервный капитал             | 103 000 |
| Здания и земля            | 185 000 | Нераспределенная прибыль      | 283 000 |
| Итого                     | 528 000 | Итого                         | 528 000 |

Определить:

1. Состав и структуру заемного капитала.
2. Определить показатели кредитоспособности: коэффициенты абсолютной, промежуточной и общей ликвидности; коэффициент финансовой независимости; соотношение заемных и собственных средств. Сделать вывод.

#### Вариант 7.

1. Сущность и функции предпринимательства
2. Внешняя предпринимательская среда
3. Практическое задание:

Малое предприятие «А» владеет аптекой, торгующей медикаментами для животных с месячным оборотом 30 000 у.е.

Совокупный спрос на данный ассортимент в торговой зоне этой аптеки составляет 120 000 у.е. Площадь торгового помещения у предприятия «А» составляет 100 кв.м. и у конкурентов тоже 100 кв.м.

Определите показатель конкурентоспособности торгового предприятия «А» «методом соотношения площади торговых помещений и рыночной доли».

#### Вариант 8.

1. Классификация, типы и виды предпринимательства
2. Сущность предпринимательской среды
3. Практическое задание:
  - а). Составьте перечень преимуществ и недостатков работы (дайте развернутые ответы):
    - на себя;
    - на государственном предприятии;
    - на другого частного предпринимателя

По следующим параметрам: оплата труда, оплата больничных листов, отпуск, пенсия, независимость и гарантия работы.

б). Если вы предпочитаете работать на себя, ответьте на следующие вопросы:

- Какое дело вы хотите открыть или уже открыли?
- Почему ваша продукция (услуги) могут привлечь ваших потребителей?
- Кто конкретно является вашим потребителем?
- Где вы будете искать ваших поставщиков?
- Как ваши потребители узнают о вашей продукции (услугах)?

### **Вариант 9.**

1. Внутренняя предпринимательская среда
2. Права и обязанности предпринимателей
3. Практическое задание:

Составить расчет затрат и источников финансирования капитальных вложений в АО «Исток» в производственно-финансовом плане на следующий год, если планируются осуществить объем капитальных вложений в сумме 65100тыс. руб., в том числе: объем строительно-монтажных работ в сумме 55100тыс. руб., приобретение техники в сумме 10000тыс. руб. Определить источники финансирования, если хозяйству выделено бюджетных ассигнований 25140тыс. руб. сумма амортизации за год составит 33500тыс. руб., На общем собрании акционеров принято решение не выплачивать дивиденды по акциям акционерам, а направлять эту сумму на развитие производства. Дополнительные взносы учредителей составят 3000тыс. руб. Оставшаяся часть затрат должна быть покрыта за счет кредита запрашиваемого в коммерческом банке:

| <b>Показатели</b>  | <b>Сумма, тыс. руб.</b> |
|--|-------------------------|
| Капитальные вложения:<br>а) объем СМР<br>б) приобретение техники |                         |
| Источники:<br>1) ...<br>2) ...<br>3) ...<br>4) ...               |                         |

### **Вариант 10.**

1. Понятие бизнес-плана и его содержание.
2. Личностные качества предпринимателей
3. Практическое задание:

Проведите сравнительный анализ организационно-правовых форм юридических лиц по следующим параметрам:

| Параметры   | ООО | ПАО |
|---|-----|-----|
| 1. Число участников                                     |     |     |
| 2. Минимальный размер уставного капитала                |     |     |
| 3. Участие юридических лиц                              |     |     |
| 4. Личное трудовое участие членов                       |     |     |
| 5. Выпуск и регистрация акций                           |     |     |
| 6. Отчуждение участником своей доли, акций, пая, взноса |     |     |
| 7. Прием третьих лиц в участники                        |     |     |
| 8. Исключение из числа участников                       |     |     |
| 9. Участие третьих лиц в органах управления и контроля  |     |     |
| 10. Принятие решений общим собранием                    |     |     |
| 11. Периодичность распределения прибыли                 |     |     |
| 12. Порядок распределения прибыли                       |     |     |
| 13. Публичное раскрытие информации о деятельности       |     |     |
| 14. Формирование специальных фондов                     |     |     |
| 15. Органы управления                                   |     |     |
| 16. Органы контроля                                     |     |     |
| 17. Система бухгалтерского учета                        |     |     |

Вопросы:

1. Назовите основные преимущества каждой из организационно-правовых форм: ПАО, ООО.
2. Для каких аграрных предприятий наиболее приемлема организационно-правовая форма ПАО? ООО?
3. Какое значение для сотрудника имеет организационно-правовая форма предприятия?

### Вариант 11.

1. Особенности АПК в РФ
2. Упрощенная система налогообложения, учета и отчетности для малых предприятий

3. Практическое задание:

По данным бухгалтерского баланса ООО «Витязь» рассчитать коэффициенты финансового состояния для определения группы финансовой устойчивости должника (ФЗ №83): абсолютной ликвидности; критической оценки; текущей ликвидности; обеспеченности собственными средствами; финансовой независимости; финансовой независимости в отношении формирования запасов и затрат. По какому принципу (роста устойчивости

или снижения) определяется вариант реструктуризации долга (пять групп - пять вариантов)?

| Актив                     |                | Пассив                        |                |
|---------------------------|----------------|-------------------------------|----------------|
| Наличные деньги           | 55 000         | Кредиторская задолженность    | 60 000         |
| Дебиторская задолженность | 100 000        | Краткосрочные кредиты         | 90 00          |
| НДС                       | 3000           | Долгосрочные заемные средства | 85 000         |
| Запасы                    | 75 000         | Уставный капитал              | 19 000         |
| Машины и оборудование     | 110 000        | Резервный капитал             | 103 000        |
| Здания и земля            | 185 000        | Нераспределенная прибыль      | 283 000        |
| <b>Итого</b>              | <b>528 000</b> | <b>Итого</b>                  | <b>528 000</b> |

### Вариант 12.

1. Основное содержание коммерческого предпринимательства, его необходимость и перспективы развития

2. Интернет как инструмент маркетинга

3. Практическое задание:

В ООО «Весна» данные бухгалтерского баланса отражены в таблице, выручка составила 835000руб., себестоимость продаж составила 652000руб., выплачены дивиденды 75000руб.

| Актив                     |                | Пассив                        |                |
|---------------------------|----------------|-------------------------------|----------------|
| Наличные деньги           | 55 000         | Кредиторская задолженность    | 60 000         |
| Дебиторская задолженность | 100 000        | Доходы будущих периодов       | 90 00          |
| НДС                       | 3000           | Долгосрочные заемные средства | 85 000         |
| Запасы                    | 75 000         | Уставный капитал              | 19 000         |
| Машины и оборудование     | 110 000        | Резервный капитал             | 103 000        |
| Здания и земля            | 185 000        | Нераспределенная прибыль      | 283 000        |
| <b>Итого</b>              | <b>528 000</b> | <b>Итого</b>                  | <b>528 000</b> |

Определить:

1. Состав и структурно-собственный капитал.

2. Определить показатели эффективности использования собственного капитала: коэффициент финансовой устойчивости; рентабельность собственного капитала; оборачиваемость собственного капитала и продолжительность одного оборота собственного капитала в днях. Сделать вывод.

### Вариант 13.

1. Малое предпринимательство, его регистрация, основные преимущества и недостатки

2. Классификация субъектов и объектов предпринимательской деятельности

3. Практическое задание:



ООО «Виктория» применяет упрощенную систему налогообложения. Объектом обложения, согласно учетной политике организации, являются доходы, которые составили за отчетный год 12 450 000 руб. Расходы на заработную плату составили 9 960 000 руб. Других расходов у фирмы не было. Определите сумму единого налога по УСН за календарный год.

#### **Вариант 14.**

1. Основное содержание и этапы регистрации индивидуального предпринимателя

2. Регистрация торгового предприятия: необходимые документы и их содержание.

3. Практическое задание:

ООО «Луг» занимается заготовкой сена для скота. Выручка от реализации сена за девять месяцев составила 3,5 млн. руб. и 0,3 млн. руб. – выручка от продажи имущества общества. Затраты на заготовку сена составили 1,2 млн. руб. Определить может ли ООО «Луг» перейти на уплату единого сельскохозяйственного налога? Какова предполагаемая сумма ЕСХН за год?

#### **Вариант 15.**

1. Сущность культуры предпринимательства.

2. Ответственность за нарушение налогового законодательства

3. Практическое задание:

Определите чистую прибыль, уровень рентабельности продаж и производственной деятельности сельскохозяйственного предприятия, если:

- Субсидии – 883 тыс. руб.
- Себестоимость продаж – 30994 тыс. руб.;
- Расходы на рекламу – 103 тыс. руб.;
- Проценты к получению – 217 тыс. руб.;
- Доходы от участия в других организациях – 948 тыс. руб.;
- Уплаченные штрафы за нарушение условий договоров – 40 тыс. руб.;
- Доходы от сдачи имущества в аренду – 5730 тыс. руб.;
- Выручка от продажи продукции – 31128 тыс. руб.

#### **Вариант 16.**

1. Этика предпринимателя: имидж и этический кодекс

2. Налогообложение индивидуального предпринимателя

3. Практическое задание:

Место расположения компании может оказать существенное влияние на развитие бизнеса. Можно с уверенностью прогнозировать, что, к примеру, если фирма собирается реализовывать продукцию, которой торгует широкая

сеть конкурентов, и при этом цена на эту продукцию не будет ниже цены конкурентов, а место расположения в отличие от конкурентов - где-то на окраине города, то клиентами этой фирмы станут только жители этой окраины.

Если предположить, что продукция достаточно специфическая и жители этой окраины не являются ее потребителями, то получится, что у фирмы собственно и не будет клиентов. Оцените месторасположение своего предприятия (или ближайшего магазина) с учетом следующих факторов:

| <b>Факторы</b>  | <b>Показатель</b> |
|---|-------------------|
| <b>1. Арендная плата</b>  |                   |
| <b>2. Наличие удобных подъездных путей</b><br>Предположим, что совсем дешево, почти даром сдаются удобные помещения, но при этом к ним нет подъездных путей. Дорога проходит через заболоченную местность, постоянно грязь. Построить новую дорогу ? Стоит ли ? |                   |
| <b>3. Величина транспортных расходов.</b><br>Какой прок, от экономии на аренде, если транспортные расходы «съедят» имеющуюся экономию?  |                   |
| <b>4. Имидж места</b><br>Не совсем логично давать рекламу о модной дорогой одежде, Если магазин расположен в не отремонтированном подвале   |                   |
| <b>5. Возможность привлечь квалифицированный персонал для работы в данном месте</b><br>Не всякий сотрудник согласится потратить 3 часа на то, чтобы добраться до работы и домой   |                   |

### **Вариант 17.**

1. Этикет предпринимателя: нормы общения, ведение деловых бесед и телефонных разговоров. Деловой протокол.

2. Прекращение предпринимательской деятельности

3. Практическое задание:

Директор Российско-американского психологического Центра «Экопси» профессор М. Мелия дал предпринимателю следующую характеристику. «Предприниматель - своего рода пилигрим, осваивающий новые сферы бизнеса. Предприниматель заботится о своей прибыли, но при этом он удовлетворяет явные или скрытые платежеспособные потребности. Для него характерно, во-первых, четкая ориентация на успех, на результат. Во-вторых, смелость, некоторая жесткость. Он идет на конкуренцию, соперничество и потому в его характере есть черты агрессивности. В-третьих, эмоциональная стабильность, «подкожный слой оптимизма». Он должен обладать высокой самооценкой, чтобы не быть ранимым. Это позволяет очень быстро оправляться от неудачи и тут же браться за новое

дело. В-четвертых, предпринимателя отличает поразительная самостоятельность и инициативность, как ни странно, иногда даже неумение работать «в команде». Должна быть некоторая степень здорового эгоизма. И, наконец, предприниматель - это обязательно творец, и это - главное».

**Задание:** Ранжировать перечисленные личностные качества предпринимателя по следующей схеме:

1. Выделить личностные характеристики предпринимателя
2. Создать экспертную группу из пяти человек
3. Провести оценку личностных качеств с помощью метода балльных оценок (по пятибалльной шкале)

| Личностные качества предпринимателей | Эксперты |     |     |     |     |
|--------------------------------------|----------|-----|-----|-----|-----|
|                                      | № 1      | № 2 | № 3 | № 4 | № 5 |
|                                      |          |     |     |     |     |
|                                      |          |     |     |     |     |
|                                      |          |     |     |     |     |

4. Построить график
5. Сделать выводы.

### **Вариант 18.**

1. Управление рисками и страхование малого предприятия
2. Предпринимательская деятельность в Интернет-пространстве
3. Практическое задание:

Учредители общества с ограниченной ответственностью «А», «Б» и «В» образовали уставный капитал, внося следующие паи:

- учредитель «А» внес 20,0 тыс. руб. обыкновенного паевого взноса;
- учредитель «Б» – 30,0 тыс. руб. обыкновенного паевого взноса;
- учредитель «В» – 50 тыс. руб., в том числе интеллектуальной собственностью в виде ноу-хау – 20,0 тыс. руб.

**Вопрос:** Как распределялась прибыль в сумме 300 тыс. руб. между учредителями общества с ограниченной ответственностью?

### **Критерии оценки контрольных работ обучающихся заочной формы**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если ответы полные на вопросы теоретической части и решение ситуационной задачи контрольной работы, с демонстрацией глубокого знания материала тем вопросов, но с некоторыми неточностями в использовании специальной терминологии, с незначительными стилистическими ошибками в изложении материала, и с незначительными ошибками в оформлении.

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не дал ответ на вопрос контрольной работы либо не решил ситуационную задачу. Если выявлено небрежное или неправильное оформление, либо работа, взята в готовом

виде из базы сети Интернет. Также в случае, если на проверку представлены две одинаковые по содержанию работы. Контрольная работа с оценкой «не зачтено» возвращается обучающемуся, который должен, в соответствии с замечаниями преподавателя, либо доработать ее, либо написать новую.

### **Темы рефератов**

1. Бизнес в рыночной экономике. Проблемы становления и развития малого бизнеса в России
2. Система бизнеса. Реорганизация и ликвидация предпринимательской фирмы
3. Законодательство, регулирующее деловые отношения. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской фирмы
4. Формирование капитала для организации собственного дела
5. Концептуальная идея и подходы к ее разработке
6. Личностные качества предпринимателя
7. Бизнес и предпринимательство.
8. Объединения предпринимателей
9. Порядок учреждения нового предприятия.
10. Индивидуальная предпринимательская деятельность без образования юридического лица
11. Законодательные ограничения монополистической деятельности субъектов предпринимательства
12. Договорные отношения в среде бизнеса
13. Формы партнерских связей в бизнесе
14. Среда бизнеса и ее характеристика.
15. Формы участия в предпринимательской деятельности
16. Социальная функция предпринимательства
17. Малое предпринимательство в Российской Федерации
18. Индивидуальная предпринимательская деятельность граждан: социально-экономические аспекты
19. Предпринимательская деятельность в Интернет-пространстве
20. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в Интернет-пространстве
21. Интернет как инструмент маркетинга
22. Электронная коммерция
23. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в Российской Федерации
24. Преступления в сфере экономики
25. Предпринимательство в информационном обществе

### **Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию и защите реферата в соответствии с методическими указаниями по самостоятельной работе: обозначена проблема и обоснована

её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Допускаются незначительные неточности в изложении материала, упущения в оформлении, затруднения при ответах на дополнительные вопросы при защите либо неполные ответы;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы. Либо тема реферата не раскрыта. Во время защиты обнаруживается существенное непонимание экономической проблемы. Не выдержан объём реферата.

### **Вопросы к зачёту**

| Компетенция | Вопросы |
|-------------|---------|
|-------------|---------|

|  |  |
|--|--|
| <p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность, цель, задачи предпринимательства.</li> <li>2. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.</li> <li>3. Предпринимательская среда</li> <li>4. Внутренние и внешние факторы воздействия на предпринимательскую деятельность</li> <li>5. Условия и принципы предпринимательской деятельности</li> <li>6. Виды ценных бумаг</li> <li>7. Организационно-экономические формы объединения юридических лиц</li> <li>8. Определение стратегии.</li> <li>9. Структура стратегии как процесса</li> <li>10. Виды стратегий и базовых сценариев</li> <li>11. Стратегии конкуренции</li> <li>12. Стратегии устойчивого развития фирмы</li> <li>13. Стратегии диверсификации</li> <li>14. Функциональные стратегии развития организации</li> <li>15. Виды предпринимательской деятельности.</li> <li>16. Законодательные основы выделения организационно-правовых форм предпринимательства</li> <li>17. Индивидуальное предпринимательство</li> <li>18. Юридические лица как субъекты предпринимательства</li> <li>19. Формы ответственности юридических лиц и их учредителей</li> <li>20. Основные учредительные документы юридических лиц</li> <li>21. Продуктовые стратегии</li> <li>22. Понятие, сущность и содержание коммерческой деятельности</li> <li>23. Концепция коммерческой деятельности</li> <li>24. Структура коммерческой деятельности</li> <li>25. Сущность и порядок регулирования коммерческих отношений</li> <li>26. Понятие, виды и формы сделок.</li> <li>27. Общие положения о договоре купли-продажи</li> <li>28. Виды договоров купли-продажи</li> <li>29. Особенности договора купли-продажи с.-х. продукции</li> <li>30. Риск и потери в предпринимательской деятельности. Способы снижения рисков</li> <li>31. Виды предпринимательского риска</li> <li>32. Предпринимательская идея и ее обоснование</li> <li>33. Понятие и сущность предпринимательского решения</li> </ol> |
|--|--|

### **Критерии оценки:**

- «зачтено» выставляется студенту, если он демонстрирует знание экономических терминов, понятий, процессов, анализа информации, системного подхода и критического мышления для решения поставленных задач. Грамотно излагает материал. Отвечает на все вопросы. Выполняет практическое задание. Допускаются незначительные неточности при ответе, незначительные затруднения при формулировании ответа;
- «не зачтено» - если он демонстрирует отсутствие знания экономических терминов, понятий, процессов, анализа информации, системного подхода и критического мышления для решения поставленных задач. Не отвечает на вопросы, не решает или неверно решает практическое задание. Не отвечает на дополнительные вопросы по программе.