

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бойко Елена Григорьевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.10.2019 02:28:57
Уникальный программный ключ:
e69eb689122030af7d22cc354bf0eb9d453ecf8f

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Государственный аграрный университет Северного Зауралья»
Институт биотехнологии и ветеринарной медицины
Кафедра незаразных болезней сельскохозяйственных животных

«Утверждаю»
Заведующий кафедрой



О.А. Столбова

« 05 » июля 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Управление и экономика фармации

для направления подготовки 36.05.01 «Ветеринария»
специализация «Ветеринарная фармация»

Уровень высшего образования – специалитет

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

При разработке рабочей программы учебной дисциплины в основу положены:

- 1) ФГОС ВО по специальности 36.05.01 «Ветеринария», утвержденный Министерством образования и науки РФ «03» сентября 2015 г. № 962.
- 2) Учебный план специальности 36.05.01 «Ветеринария» специализации «Ветеринарная фармация», одобрен Ученым советом ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья от «02» июля 2018 г. Протокол № 11

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры незаразных болезней сельскохозяйственных животных

от «03» июля 2018 г. Протокол № 11

Заведующий кафедрой



О.А. Столбова

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией Института биотехнологии и ветеринарной медицины

от «05» июля 2018 г. Протокол № 09

Председатель методической комиссии ИБ и ВМ



О.А. Столбова

Разработчик:

Столбова О.А., доцент кафедры незаразных болезней сельскохозяйственных животных, к.в.н.

Директор института:  К.А. Сидорова

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенции	Результаты освоения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-12	<p>способностью и готовностью использовать нормативную документацию, принятую в ветеринарии и здравоохранении (законы Российской Федерации, технические регламенты, международные и национальные стандарты, приказы, правила, рекомендации, указания, терминологию, действующие международные классификации)</p>	<p>ЗНАТЬ: нормативную документацию (законы РФ, приказы, стандарты правила) принятую в ветеринарии и здравоохранения при работе в организациях осуществляющих ветеринарно-фармацевтическую деятельность, в том числе междисциплинарных областях</p> <p>УМЕТЬ: анализировать спрос на ассортимент, использовать методы оценки конкурентоспособности субъектов фармацевтического рынка, применять принципы мерчандайзинга; решать задачи кадрового менеджмента и ведения делопроизводства в ветеринарных аптеках, принимать и обосновывать управленческие решения</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками анализа организации работы фармацевтического рынка, принципов организации внутриаптечного контроля, процедурой выбора методов, приемов и стилей управления на основе научного подхода; основными методами маркетингового анализа и сегментирования фармацевтического рынка</p>
ПК-13	<p>способностью и готовностью использовать знания организационной структуры, управленческой и экономической деятельности лечебно - профилактических учреждений различных типов и различных форм собственности по оказанию ветеринарной помощи населению, анализировать показатели их работы, проводить оценку эффективности противоэпизоотических и лечебно- профилактических мероприятий</p>	<p>ЗНАТЬ: навыками анализа организации работы фармацевтического рынка, принципов организации внутриаптечного контроля, процедурой выбора методов, приемов и стилей управления на основе научного подхода; основными методами маркетингового анализа и сегментирования фармацевтического рынка</p> <p>УМЕТЬ: анализировать показатели работы фармацевтического рынка, использовать основные принципы фармакоэкономики, планировать финансово-хозяйственную деятельность организационной структуры</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками анализа и оценки эффективности работы лечебно-профилактических учреждений по оказанию ветеринарной помощи населению, в том числе в междисциплинарных областях</p>

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление и экономика фармации» относится к Блоку 1 и в соответствии с учебным планом данного направления входит в вариативную часть. В результате изучения дисциплины студент должен иметь представление о фармацевтическом рынке и экономических механизмах его функционирования, знать федеральные и

территориальные органы управления фармацевтической службы, правила лицензирования аптечных организаций и аккредитации специалистов, основы фармацевтического товароведения, ценообразования, логистики, менеджмента, маркетинга, экономики и анализа хозяйственной деятельности, бухгалтерского учета.

Входной уровень знаний, умений, владений, необходимый для ее изучения; определяющей дисциплины, обучающийся должен:

ЗНАТЬ: основные методы научно-исследовательской деятельности.

УМЕТЬ: выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач.

ВЛАДЕТЬ: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования.

Дисциплина «Управление и экономика фармации» является предшествующей: современные проблемы науки и производства в ветеринарной фармации, фармакогнозии, организации ветеринарного дела, государственной итоговой аттестации.

Дисциплина «Управление и экономика фармации» изучается на 5 курсе в 9 семестре по очной форме обучения и на 5 курсе в 10 семестре очно-заочной и заочной форме.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов (3 зачетных единиц)

Вид учебной работы	Форма обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Аудиторные занятия (всего)	54	28	14
<i>В том числе:</i>	-	-	-
Лекции	18	14	8
Практические занятия (ПЗ)	36	14	6
Самостоятельная работа (всего)	54	80	94
<i>В том числе:</i>	-	-	-
Проработка материала лекций, подготовка к занятиям	27	60	71
Самостоятельное изучение тем	5		
Контрольные работы	-	-	23
Реферат	10	10	-
Доклад, сообщение	12	10	-
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет	зачет
Общая трудоемкость	108 3 з.е.	108 3 з.е.	108 3 з.е.

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	2	3
1	Предмет и задачи управления и экономики фармации. Организационно-правовые формы фармацевтических организаций. Лицензирование аптечных организаций	История экономики и организации фармации в России и других странах. Цель, предмет, задачи экономики и организации фармации. Понятие о предприятии. Классификация юридических лиц. Коммерческие и некоммерческие организации. Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц. Порядок образования и ликвидации предприятия. Положение и лицензировании ветеринарной деятельности. Особенности лицензирования фармацевтических предприятий.
2	Основы менеджмента	Понятие о менеджменте. Организационные структуры управления предприятием. Линейные и иерархические структуры, их преимущества и недостатки. Требования к менеджерам. Квалификация сотрудников и ее влияние на работу предприятия. Основы конфликтологии в коллективе.
3	Основы бухгалтерского учета. Понятие о балансе	Бухгалтерский баланс. Теоретические основы бухгалтерского учета. Понятие об инвентаризации. Классификация счетов. Виды счетов. Учет основных средств предприятия. Основные средства, их структура и классификация. Основные фонды предприятия. Материальные и нематериальные активы. Учет стоимости основных средств. Износ основных средств. Амортизация основных средств. Способы начисления амортизации основных средств. Понятие об оборотных средствах предприятия. Понятия об убытках и доходах. Совокупный и маржинальный доход предприятия. Понятие о рентабельности предприятия. Учет процесса реализации. Списание остатков со счетов. Счет «Прибыль и убытки». Значение планирования. Виды планирования. Методика составления бизнес-плана.
4	Основы фармацевтического маркетинга	Понятие о рынке. Классификация рынков. Способы изучения рынка. Секторы рынка. Анализ рыночной структуры. Особенности фармацевтического рынка. Понятие о рекламе. Виды рекламы. Реклама товаров и услуг. Понятие об оригинальных препаратах и дженериках.
5	Логистика и товарный поток	Понятие о логистике и товарном потоке. Виды логистических систем. Производственная логистика. Закупочная логистика. Логистика складирования. Транспортная логистика. Логистика запасов.
6	Организация оптового и розничного звена фармацевтического рынка	Оптовое звено фармацевтического рынка. Требования, предъявляемые к фармацевтическим складам. Правила хранения различных групп лекарственных средств. Товародвижение на оптовом

4.3. Разделы дисциплин и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ зан.	СРС	Всего час.
1	2	3	4	5	6
1.	Предмет и задачи управления и экономики фармации. Организационно-правовые формы фармацевтических организаций. Лицензирование аптечных организаций	4	4	9	17
2.	Основы менеджмента	2	6	8	16
3.	Основы бухгалтерского учета. Понятие о балансе	4	10	7	21
4	Основы фармацевтического маркетинга	2	4	8	14
5	Логистика и товарный поток	2	2	8	12
6	Организация оптового и розничного звена фармацевтического рынка	2	2	6	10
7	Основы товароведения и ценообразования	2	8	8	18
	Всего часов:	18	36	54	108

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ зан.	СРС	Всего час.
1	2	3	4	5	6
1.	Предмет и задачи управления и экономики фармации. Организационно-правовые формы фармацевтических организаций. Лицензирование аптечных организаций	2	2	11	15
2.	Основы менеджмента	2	1	11	14
3.	Основы бухгалтерского учета. Понятие о балансе	2	3	10	15
4	Основы фармацевтического маркетинга	2	2	12	16
5	Логистика и товарный поток	2	1	12	15
6	Организация оптового и розничного звена фармацевтического рынка	2	1	12	15
7	Основы товароведения и ценообразования	2	4	12	18
	Всего часов:	14	14	80	108

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ зан.	СРС	Всего час.
1	2	3	4	5	6
1.	Предмет и задачи управления и экономики фармации. Организационно-правовые формы фармацевтических организаций. Лицензирование аптечных организаций	1	1	13	15
2.	Основы менеджмента	1	1	14	16
3.	Основы бухгалтерского учета. Понятие о балансе	1	2	14	17
4	Основы фармацевтического маркетинга	1	-	14	15
5	Логистика и товарный поток	2	1	16	19
6	Организация оптового и розничного звена фармацевтического рынка	1	1	11	13
7	Основы товароведения и ценообразования	1	-	12	13
Всего часов:		8	6	94	108

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)		
			очная	очно-заочная	заочная
1	2	3	4	5	6
1.	1	Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц. Порядок образования и ликвидации предприятия.	2	1	1
2.	1	Положение и лицензировании ветеринарной деятельности. Особенности лицензирования фармацевтических предприятий.	2	1	
3.	2	Понятие о менеджменте. Организационные структуры управления предприятием.	2	1	1
4.	2	Линейные и иерархические структуры, их преимущества и недостатки.	2		
5.	2	Основные требования к квалификации сотрудников и ее влияние на работу предприятия. Основы конфликтологии в коллективе.	2		
6.	3	Бухгалтерский баланс. Теоретические основы бухгалтерского учета. Понятие об инвентаризации. Классификация счетов. Виды счетов. Учет	4	1	1

		основных средств предприятия. Основные средства, их структура и классификация. Основные фонды предприятия. Материальные и нематериальные активы.			
7.	3	Учет стоимости основных средств. Износ основных средств. Амортизация основных средств. Способы начисления амортизации основных средств. Понятие об оборотных средствах предприятия.	2	1	1
8.	3	Понятия об убытках и доходах. Совокупный и маржинальный доход предприятия. Понятие о рентабельности предприятия. Учет процесса реализации. Списание остатков со счетов.	2	1	
9.	3	Счет «Прибыль и убытки». Значение планирования. Виды планирования. Методика составления бизнес-плана	2		
10.	4	Понятие о рынке. Классификация рынков. Способы изучения рынка. Секторы рынка. Анализ рыночной структуры. Особенности фармацевтического рынка.	2	1	
11.	4	Реклама. Виды рекламы. Реклама товаров и услуг. Понятие об оригинальных препаратах и дженериках.	2	1	
12.	5	Понятие о логистике и товарном потоке. Виды логистических систем.	2	1	1
13.	6	Оптовое звено фармацевтического рынка. Требования, предъявляемые к фармацевтическим складам. Правила хранения различных групп лекарственных средств.	2	1	1
14.	7	Понятие о товароведении. Классификация и кодирование товаров.	2	1	
15.	7	Понятие об ассортименте. Качество ветеринарных товаров.	2	1	
16.	7	Основы материаловедение. Значение ценообразования и факторы, его определяющие.	2	1	
17.	7	Методы ценообразования. Методики установления цен и расценок.	2	1	
Всего:			36	14	6

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ) - не предусмотрено УП.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов			Вид контроля
				очная	очно-заочная	заочная	
1	2	3	4	5	5	6	6
1.	9 (очная) 10 (очно-заочная и заочная форма)	Предмет и задачи управления и экономики фармации. Организационно-правовые формы фармацевтических организаций. Лицензирование аптечных организаций	Проработка материала лекций, подготовка к занятиям к зачету	3	8	10	Зачет Тестирование
			Самостоятельное изучение тем	1			
			Контрольная работа	-	-	3	Защита контрольной работы
			Доклад, сообщение	2	2	-	Доклад, сообщение
			Реферат	2	1		Защита реферата
2.		Основы менеджмента	Проработка материала лекций, подготовка к занятиям к зачету	3	8	10	Зачет Тестирование
			Самостоятельное изучение тем	1			
			Контрольная работа	-	-	4	Защита контрольной работы
			Доклад, сообщение	2	-	-	Доклад Сообщение
			Реферат	2	3		Защита реферата
3		Основы бухгалтерского учета. Понятие о балансе	Проработка материала лекций, подготовка к занятиям к зачету	4	8	10	Зачет Тестирование задача
			Самостоятельное изучение тем	1			

			Контрольная работа	-	-	4	Защита контрольной работы
			Доклад, сообщение	2	2		Доклад Сообщение
4	Основы фармацевтического маркетинга		Проработка материала лекций, подготовка к занятиям к зачету	3	8	10	Зачет Тестирование задача
			Самостоятельное изучение тем	1			
			Контрольная работа	-	-	4	Защита контрольной работы
			Доклад, сообщение	2	2	-	Доклад Сообщение
			Реферат	2	2	-	Защита реферата
5	Логистика и товарный поток		Проработка материала лекций, подготовка к занятиям к зачету	3	8	13	Зачет Тестирование задача
			Самостоятельное изучение тем	1			
			Контрольная работа	-	-	3	Защита контрольной работы
			Доклад, сообщение	2	2	-	Доклад, Сообщение
			Реферат	2	2	-	Защита реферата
6	Организация оптового и розничного звена фармацевтического рынка		Проработка материала лекций, подготовка к занятиям к зачету	4	10	8	Зачет Тестирование задача
			Контрольная работа	-	-	3	
			Доклад, сообщение	2	2	-	Доклад Сообщение
7	Основы товароведения и ценообразования		Проработка материала лекций, подготовка к занятиям к зачету	6	10	10	Зачет Тестирование задача

			Контрольная работа	-	-	2	Защита контрольной работы
			Реферат	2	2	--	Защита реферата
ИТОГО часов в семестре				54	80	94	

5.1. Учебно-методические материалы для самостоятельной работы:

Столбова О.А. Рабочая тетрадь для самостоятельной работы студентов. Тюмень, 2016.- 52с.

5.2. Темы, выносимые на самостоятельное изучение:

1. Управление и экономика фармации как составная часть ветеринарной фармации. Структура ветеринарной фармации.

2. Нормы международного (фармакопея ЕС, стандарт ISO 9000) и Российских административного, гражданского, патентного, трудового, уголовного права в сфере оборота лекарственных средств для животных.

3. Государственное регулирование отношений в фармации. Государственная регистрация и сертификация. Аттестация ВГНКИ производств.

4. GMP (правила организации производства и контроля качества), GPP (правила надлежащей аптечной практики).

5. Научное обеспечение фармации. Организация научных исследований. Разработка новых и воспроизводство (получение дженериков) лекарственных средств.

6. Маркетинговые исследования и анализ рынка лекарственных средств, лекарственных форм и биологически активных добавок.

7. Бизнес-планирование в фармации. Организационный план. Анализ рисков.

5.3. Темы рефератов:

1. Бухгалтерский учет, виды и формы учета. Методы учета.

2. Понятие об инвентаризации

3. Учет и методика расчета основных средств предприятия

4. Учет процесса реализации.

5. Расчет рентабельности предприятия. Методика расчета.

6. Амортизация. Методика расчетов.

7. Прогнозирование. Понятие о бизнес-плане.

8. Учет оборотных средств предприятия.

9. Расчет потребности в запасах. Логистика запасов.

10. Расчет прогнозируемых товарных потоков.

Товаропроводящая структура фармацевтического рынка. Оптовая и розничная товарные сети.

9. Аптека. Организация её открытия и работы. Состав помещений. Организационная структура аптеки.

10. Ассортимент аптечных товаров. Процедура выбора поставщиков.

11. Изготовление лекарственных средств в аптечных условиях.

12. Внутриаптечный контроль качества лекарственных средств.

5.4 Темы докладов:

1. Работа оптовых фармацевтических предприятий. Товаросопроводительная документация.
2. Хранение лекарственных средств. Хранения наркотических, ядовитых, сильнодействующих лекарственных средств и прекурсоров. Хранение огнеопасных и взрывоопасных веществ.
3. Фармацевтическая этика.
4. Правила внутреннего распорядка. Охрана труда и техника безопасности на фармацевтическом предприятии.
5. Организация работы предприятий биологической и фармацевтической промышленности.
6. Основы фармацевтической экономики. Стратегическое и оперативное планирование. План производства, финансовый план, планирование маркетинга.
7. Экономика аптеки. Ценообразование. Отчетность аптек. Инвентаризация товарноматериальных ценностей, денежных средств и расчетов. Бухгалтерский баланс аптечных учреждений. Планирование хозяйственно-финансовой деятельности аптек.
8. Экономика фармацевтических и химико-фармацевтических производств.
9. Бухгалтерский учет, анализ фармацевтической организации. Бухгалтерский баланс.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1	Предмет и задачи управления и экономики фармации. Организационно-правовые формы фармацевтических организаций. Лицензирование аптечных организаций	ПК-12 ПК-13	Зачетный билет Контрольная работа Тест Доклад, сообщение Реферат Задача
2	Основы менеджмента	ПК-12 ПК-13	Зачетный билет Контрольная работа Тест Доклад, сообщение Реферат Задача
3	Основы бухгалтерского учета. Понятие о балансе	ПК-12 ПК-13	Зачетный билет Контрольная работа Тест Доклад, сообщение Реферат Задача
4	Основы фармацевтического маркетинга	ПК-12 ПК-13	Зачетный билет Контрольная работа Тест Доклад, сообщение Реферат Задача
5	Логистика и товарный поток	ПК-12 ПК-13	Зачетный билет Контрольная работа Тест Доклад, сообщение Реферат Задача

6	Организация оптового и розничного звена фармацевтического рынка	ПК-12 ПК-13	Зачетный билет Контрольная работа Тест Доклад, сообщение Реферат Задача
7	Основы товароведения и ценообразования	ПК-12 ПК-13	Зачетный билет Контрольная работа Тест Доклад, сообщение Реферат Задача

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания:

Показатели оценивания	Критерии оценивания		
	Достаточный уровень (удовлетворительно)	Средний уровень (<i>хорошо</i>)	Высокий уровень (<i>отлично</i>)
ПК-12 - способностью и готовностью использовать нормативную документацию, принятую в ветеринарии и здравоохранении (законы Российской Федерации, технические регламенты, международные и национальные стандарты, приказы, правила, рекомендации, указания, терминологию, действующие международные классификации)			
Знать:	Общие, но не структурированные знания нормативной документации (законы РФ, приказы, стандарты правила) принятой в ветеринарии и здравоохранении при работе в организациях осуществляющих ветеринарно-фармацевтическую деятельность	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных методов нормативной документации (законы РФ, приказы, стандарты правила) принятой в ветеринарии и здравоохранении при работе в организациях осуществляющих ветеринарно-фармацевтическую деятельность	Сформированные систематические знания нормативной документации (законы РФ, приказы, стандарты правила) принятой в ветеринарии и здравоохранении при работе в организациях осуществляющих ветеринарно-фармацевтическую деятельность, в том числе междисциплинарных областях
Уметь:	В целом успешно, но не систематически осуществляемые анализа спроса на ассортимент, использовать методы оценки конкурентоспособности субъектов фармацевтического рынка, применять принципы мерчандайзинга;	В целом успешно, но содержащие отдельные пробелы анализа спроса на ассортимент, использовать методы оценки конкурентоспособности субъектов фармацевтического рынка, применять принципы мерчандайзинга; решать задачи кадрового менеджмента и ведения делопроизводства в ветеринарных аптеках	Сформированное умение анализировать спрос на ассортимент, использовать методы оценки конкурентоспособности субъектов фармацевтического рынка, применять принципы мерчандайзинга; решать задачи кадрового менеджмента и ведения делопроизводства в ветеринарных аптеках, принимать и обосновывать управленческие решения

Показатели оценивания	Критерии оценивания		
	Достаточный уровень (удовлетворительно)	Средний уровень (<i>хорошо</i>)	Высокий уровень (<i>отлично</i>)
ПК-12 - способностью и готовностью использовать нормативную документацию, принятую в ветеринарии и здравоохранении (законы Российской Федерации, технические регламенты, международные и национальные стандарты, приказы, правила, рекомендации, указания, терминологию, действующие международные классификации)			
Иметь навыки и/или опыт:	В целом успешное, но не систематическое применение навыков анализа организации работы фармацевтического рынка, принципов организации внутриаптечного контроля, процедурой выбора методов, приемов и стилей управления на основе научного подхода; основными методами маркетингового анализа и сегментирования фармацевтического рынка	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков анализа организации работы фармацевтического рынка, принципов организации внутриаптечного контроля, процедурой выбора методов, приемов и стилей управления на основе научного подхода; основными методами маркетингового анализа и сегментирования фармацевтического рынка	Успешное и систематическое применение навыков анализа организации работы фармацевтического рынка, принципов организации внутриаптечного контроля, процедурой выбора методов, приемов и стилей управления на основе научного подхода; основными методами маркетингового анализа и сегментирования фармацевтического рынка

Показатели оценивания	Критерии оценивания		
	Достаточный уровень (удовлетворительно)	Средний уровень (<i>хорошо</i>)	Высокий уровень (<i>отлично</i>)
(ПК-13) - способностью и готовностью использовать знания организационной структуры, управленческой и экономической деятельности лечебно - профилактических учреждений различных типов и различных форм собственности по оказанию ветеринарной помощи населению, анализировать показатели их работы, проводить оценку эффективности противоэпизоотических и лечебно- профилактических мероприятий			
Знать:	Общие, но не структурированные знания методов анализа организации работы фармацевтического рынка, принципов организации внутриаптечного контроля, процедурой выбора методов, приемов и стилей управления на основе научного подхода; основными методами маркетингового анализа и сегментирования фармацевтического рынка	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания организации работы фармацевтического рынка, принципов организации внутриаптечного контроля, процедурой выбора методов, приемов и стилей управления на основе научного подхода; основными методами маркетингового анализа и сегментирования фармацевтического рынка	Сформированные систематические знания методов анализа организации работы фармацевтического рынка, принципов организации внутриаптечного контроля, процедурой выбора методов, приемов и стилей управления на основе научного подхода; основными методами маркетингового анализа и сегментирования фармацевтического рынка

Показатели оценивания	Критерии оценивания		
	Достаточный уровень (удовлетворительно)	Средний уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
Уметь:	В целом успешно, но не систематически осуществляемые навыки анализа показателей работы фармацевтического рынка, использовать основные принципы фармакоэкономики, планировать финансово-хозяйственную деятельность организационной структуры	В целом успешно, но содержащие отдельные пробелы анализа показателей работы фармацевтического рынка, использовать основные принципы фармакоэкономики, планировать финансово-хозяйственную деятельность организационной структуры	Сформированное умение анализировать показатели работы фармацевтического рынка, использовать основные принципы фармакоэкономики, планировать финансово-хозяйственную деятельность организационной структуры
Владеть:	В целом успешное, но не систематическое применение навыков анализа показателей работы фармацевтического рынка, использовать основные принципы фармакоэкономики, планировать финансово-хозяйственную деятельность организационной структуры	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков анализа показателей работы фармацевтического рынка, использовать основные принципы фармакоэкономики, планировать финансово-хозяйственную деятельность организационной структуры	Успешное и систематическое применение навыков анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях

6.2.1. Шкалы оценивания

Шкала оценивания зачета

Оценка	Описание
зачет	Обучающийся обладает глубокими и прочными знаниями по предмету; при ответе на два вопроса демонстрирует исчерпывающее; последовательное и логически обоснованное изложение знаний; правильно сформулировал понятия и закономерности по вопросам; использовал примеры из практики, сделал вывод по излагаемому материалу.
незачет	Если обучающий не знает значительную часть материала; допустил существенные ошибки в процессе изложения; не умеет выделить главное и сделать вывод; приводит ошибочные определения; ни один вопрос не рассмотрен до конца, наводящие вопросы не помогают.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы:

Указаны в приложении 1.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура оценивания зачета

Зачет проходит в письменной форме (бумажное тестирование) и в форме собеседования. Обучающему достается вариант задания путем собственного случайного выбора и предоставляется от 30 до 40 минут для подготовки. Зачетный билет состоит из 3 вопросов. Защита ответов происходит в течение 10-15 минут.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная и дополнительная литература

1. Ветеринарная фармация [Электронный ресурс]: учебник/ Под ред. В.Д. Соколова.- 2-е изд., испр. и доп.- СПб.: Лань,2011.-512с.

2.Набиев, Ф.Г. Современные ветеринарные лекарственные препараты [Электронный ресурс]: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=1547 15 учебное пособие/ Ф.Г Набиев, Р.Н. Ахмадеев.- 2- е изд., перераб.- СПб.: Лань ,2011.- 816с.

б) дополнительная литература

1.Теодорович А.А. Управление и экономика фармации. Т. 2 Учет в аптечных организациях: оперативный, бухгалтерский, налоговый / А.А. Теодорович, Е.Е. Лоскутова, Е.А. Максимкина, Т.П. Лагуткина, И.В. Косова, В.В. Дорофеева. – М.: «Академия», 2004. – 447 с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

www.e.lanbook.com Научная электронная библиотека

www.iprbookshop.ru Научная электронная библиотека

<http://elibrary.ru/defaultx.asp> Научная электронная библиотека

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Столбова О.А. Рабочая тетрадь для самостоятельной работы студентов. Тюмень, 2016.- 52с.

10. Перечень информационных технологий

- Microsoft Windows 10, Microsoft Office Standard 2016

- ИСС "Техэксперт: базовые нормативные документы"

- Справочно правовая система «Консультант Плюс»

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для чтения лекций по дисциплине «Управление и экономика фармации» необходимы аудитории для использования мультимедийных средств.

Для проведения практических занятий оборудована аудитория с лабораторной мебелью и укомплектована приборами, инструментами и плакаты, таблицы, видеофильмы, слайд – лекции.